



2024年3月25日

各位

上場会社名 株式会社 大垣共立銀行
代表者名 取締役頭取 境 敏幸
(コード番号 8361 東証プライム・名証プレミア)
問合せ先 統括執行役員総合企画部長 五藤 義徳
(TEL. 0584-74-2111)

中期経営計画の策定

大垣共立銀行(頭取 境 敏幸)では、2024年4月~2027年3月の3カ年を計画期間とする新中期経営計画「Always ~変わらぬ想いで、明日を変える~」を下記の通り策定しましたので、概要をお知らせします。

記

1. 計画策定の背景

当社を取り巻く環境は、異業種からの金融業への参入といった事業環境の変化に加え、人口減少や急速なデジタル技術の進展による社会環境の変化により、過去の延長線上に未来を描くことが難しくなっています。

このような環境のもとでは、より高い先見性を持ち、不確実性に対応していくことが求められます。これまで以上に地域社会を理解し、多様で複雑なニーズに応え続けることがOKBグループの役割だと考えています。

大きな環境変化の中でも、「地域に愛され、親しまれ、信頼されるOKBグループ」として、“お客さまのために”という想いは変えることなく、明日を変えていくとの想いを込め、新中期経営計画「Always ~変わらぬ想いで、明日を変える~」を策定しました。

本計画の策定にあたっては、営業店・本部の社員で構成する次期経営計画策定プロジェクトを発足させ、同プロジェクトでの議論によりOKBグループが長期的に目指す姿を設定し、その達成に向けてバックキャストで戦略を検討しました。

2. 計画期間

2024年4月~2027年3月(3カ年)

3. 基本戦略

2021年12月に策定した「サステナビリティ基本方針」において、OKBグループが事業を通じ解決していく重要な課題を「マテリアリティ」として定義し、OKBグループ共通の取り組み指針としました。

新中期経営計画では、6つのマテリアリティを土台に、成長戦略・人財戦略・経営基盤強化の3本柱を基本戦略に据え、加えて、DX戦略により地域のイノベーションをサポートすることで豊かな地域経済の発展に貢献していきます。

- (1) 成長戦略 まち・ひと・しごとをつなぎ、新たな価値を創造
 - ◆リソースの最適化による収益性向上
 - ◆グループ総合力の発揮
- (2) 人財戦略 人のつながりにより、社員の幸せと活力ある組織へ
 - ◆自律人財の育成と多様な人財の活躍
- (3) 経営基盤強化 強固な経営基盤で未来へつなぐ
 - ◆生産性向上
 - ◆市場運用力の再構築

4. 計数目標

【財務目標】

基本戦略の実行度合いを評価する指標として以下の通り設定します。

項目	計数目標 (2027年3月期)
【連結】ROE	3.5%以上
【連結】当期純利益	120億円以上
【連結】コアOHR(※1)	75%以下
【連結】自己資本比率	9.0%以上(※2)

(※1) 経費÷コア業務粗利益

(※2) パーゼルⅢ最終化経過措置ベース

【非財務目標】

地域課題の解決を通じ生み出される社会的価値の創出が将来の経済的価値につながるよう、重点的に取り組む指標として以下の通り設定します。

テーマ	項目	計数目標	達成年度
Environment 環境	CO ₂ 排出量削減(2013年度比) ・OKBグループ目標	50%減	2030年度
Social 社会	サステナブルファイナンスの実行金額 ・OKBグループ目標 (2022年度~2030年度実行累計額)	1兆2,000億円	2030年度
	M&A支援先数(年間) 事業承継支援先数(年間)	600件 1,300件	2026年度
Governance ガバナンス	エンゲージメントスコア(継続的計測)	常時68以上	2026年度
	多様性向上 女性リーダー職(主任以上)比率	30%以上	2030年度
	投資家等との深度ある対話(年間)	20回以上	2030年度

以上

OKB

中期経営計画

Always

— 変わらぬ想いで、明日を変える —

2024年4月～2027年3月

新中期経営計画の位置付け

長期的に目指す姿

2024年4月～2027年3月

新中期経営計画
「Always ～変わらぬ想いで、明日を変える～」

経営基盤強化を完遂する**変革達成期**
持続可能なビジネスモデルの実現に向けた**基盤構築期**

地域と社員を幸せにするOKBグループ
～お客さまからの「ありがとう」の追求～

目指す地域社会像



豊かな地域社会の発展

目指すOKB像



付加価値創造企業

目指す組織像



高活力・自律型組織

目指す社員像



はたらくしあわせ

2021年4月～2024年3月

前中期経営計画「Let's Do It!」
経営基盤強化に向けた**変革期**

3C戦略

- コンサルティング型ビジネスモデルの強化
- お客さまとの接点強化
- 業務プロセス改革



成長戦略

まち・ひと・しごとをつなぎ、
新たな価値を創造



人財戦略

人のつながりにより、
社員の幸せと活力ある組織へ



経営基盤強化

強固な経営基盤で未来へつなぐ

DX戦略 地域のイノベーション支援

サステナビリティ基本方針

OKBグループは、サステナビリティを巡る課題への対応を重要な経営課題として認識し、「地域循環型社会の担い手として、持続可能な地域づくりに貢献する」ことで、OKBグループの経営の基本理念の実現を図ってまいります

新中期経営計画の概要

- **サステナビリティ基本方針の6つの重点課題(マテリアリティ)を土台**に地域課題の解決を通じ、成長を目指します
- 成長戦略では、まち・ひと・しごとをつなぎ、**地域とOKBグループの持続的な成長**につなげます
- 人財戦略では、多様な人財が活躍できる「場」の整備を行い、**自律的な「個」の集合体としての自律型組織**で成長戦略を支えます
- 経営基盤強化では、厳しい事業環境を耐え抜ける経営基盤の構築により持続可能性を担保し、豊かな地域社会の発展に貢献します
- 経営計画の進捗を加速させる為、デジタル技術を積極的に活用します

Always ～変わらぬ想いで、明日を変える～



まち・ひと・しごとをつなぎ、新たな価値を創造

- リソースの最適化による収益性向上
- グループ総合力の発揮



人のつながりにより、社員の幸せと活力ある組織へ

- 自律人財の育成と多様な人財の活躍



強固な経営基盤で未来へつなぐ

- 生産性向上
- 市場運用力の再構築

DX戦略

デジタルイノベーションにより地域の成長につなげる

- 地域のイノベーション支援
- デジタル基盤整備



多様なステークホルダーとつながり、地域に必要とされ続ける存在へ

■ マテリアリティ

- I. 地域経済の持続的成長
- II. 地域のイノベーション支援
- III. 多様な人材の活躍推進

IV. 気候変動対応・環境保全

V. 地域資源の活用

VI. コーポレートガバナンスの高度化

財務目標

- 収益性・効率性・健全性の追求により、持続可能な事業基盤を確立します
- 長期計数目標を設定することで、持続的な成長を目指します

	目標項目	中期経営計画計数目標	長期計数目標
(連結) ROE	収益性 持続可能な収益体質の確立、資本の効率的 運営により収益性の向上を図ります	3.5%以上	5%以上
(連結) 当期純利益	グループ収益力 グループ全体での収益力の強化を図ります	120億円以上	150億円以上
(連結) コアOHR ※経費÷コア業務粗利益	効率性 経費コントロールにより効率化を図り、持続的 成長に向けた投資資金を確保します	75%以下	65%以下
(連結) 自己資本比率	健全性 アセットコントロールに加え、バーゼルⅢ最終化を 見据え適切な資本水準を維持します	9.0%以上 バーゼルⅢ最終化 経過措置ベース	9.0%以上 バーゼルⅢ最終化 完全実施ベース

※ 2024年度以降はバーゼルⅢ最終化を適用、株式のリスクウェイトが100%から5年かけて250%まで段階的に増加する経過措置あり

非財務目標

- 豊かな地域社会の発展のために、**非財務への取り組みもより強化**していきます
- 地域課題の解決を通じ生み出される社会的価値は、地域経済の発展の必要事項であり、**将来の経済的価値**につながります
- 非財務の取り組みが経済的価値につながるように、重点的に取り組みする非財務目標を設定しました

非財務指標

経済的価値へのつながり



テーマ		測定指標	目標値	達成年度	波及効果
Environment 環境	気候変動	CO ₂ 排出量削減(2013年度比) ※OKBグループ目標	50%減	2030年度	炭素税導入時の費用負担低減
Social 社会	金融仲介	サステナブルファイナンスの実行金額 ※OKBグループ目標 (2022年度～2030年度実行累計額)	1兆2,000億円	2030年度	経済価値創造による利益創出
	地域経済	M&A支援先数(年間) 事業承継支援先数(年間)	600件 1,300件	2026年度	経済価値創造による利益創出 地域経済の発展
Governance ガバナンス	企業風土	エンゲージメントスコア(継続的計測)	常時 68以上	2026年度	エンゲージメント向上による生産性向上
	多様性	多様性向上 女性リーダー職(主任以上)比率	30%以上	2030年度	多様な人財の活躍による組織力向上
	市場対話	投資家等との深度ある対話(年間)	20回以上	2030年度	資本コストの低減