



平成 30 年 5 月 17 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ロ コ ン ド  
代 表 社 名 代 表 取 締 役 社 長 田 中 裕 輔  
(コード番号：3558 東証マザーズ)  
問 合 せ 先 取 締 役 兼 管 理 本 部 デ ィ レ ク タ ー 田 村 淳  
(TEL：03-5465-8027)

### 通期業績予想の公表に関するお知らせ

当社は、平成 30 年 4 月 13 日付け「平成 30 年 2 月期決算短信」にて未公表となっております。平成 31 年 2 月期の業績予想（売上高）につきまして、下記のとおりお知らせいたします。

#### 1. 平成 31 年 2 月期の業績予想数値（平成 30 年 3 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円
前回発表予想（A）	—	△1,000	△900	△904
今回修正予想（B）	6,000	△1,000	△900	△904
増 減 額（B－A）	—	0	0	0
増 減 率（％）	—	0	0	0
（参考）前期実績 （平成 30 年 2 月期）	3,972	326	312	175

#### 2. 業績予想公表の理由

当社は、EC サービスの受託型は販売された商品の手数料、買取型は商品の販売金額を、プラットフォームサービスはサービス提供に係る手数料を売上高としております。平成 30 年 2 月期決算短信の公表時においてこれらの売上高を構成する割合の見積りが困難であったことから、売上高の業績予想につきましては非公表としておりましたが、この度これらの構成割合の見積りの確度が高まったと判断したことから、公表するものであります。

平成 31 年 2 月期（平成 30 年 3 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日）の売上高につきましては、EC サービスにおける TVCM を含む積極的な広告宣伝投資、ラオックスグループとの業務提携、マガシーク株式会社との相互出店効果及びプラットフォームサービスにおける BOEM、e-3PL のサービス強化等により、前期の 3,972 百万円に対して 2,027 百万円増の 6,000 百万円（前年同期比 51.1%増）を見込んでおります。

(参考)

	商品取扱高 (返品後)	売上高
通期業績予想	百万円 15,000	百万円 6,000
前期実績	9,495	3,972
増減率	+58.0%	+51.1%

(注) 商品取扱高(返品後)の通期業績予想は平成30年4月13日付け「平成30年2月期決算短信」P5.「1. 経営成績等の概況(2) 今後の見通し」に記載しております。

※業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上