

報道資料

マギーさんが「バービー by ピエナージュ」の新色"ラブイズオール"を装用して登場♡コスメコンタクト®「ピエナージュリュクス」&「バービー by ピエナージュ」の新商品発売記念イベントを開催!

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、コスメコンタクト^{®※1}「ピエナージュリュクス」と「バービーbyピエナージュ」^{※2}の新商品発売を記念し、メインビジュアルキャラクターのマギーさんをゲストに迎え、青山ライトボックスにて新商品発売記念イベントを開催致しました。

※1 コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。 ※2「バービーbyピエナージュ」は販売名「キュートビュー14」のシリーズ名です。



当イベントは、モイスト成分&UVカット成分配合の「ピエナージュリュクス」と、世代を超えて世界中で愛され続けるバービーとのコラボレーションで実現した「バービーbyピエナージュ」の新商品が3月16日に発売されたのを機に開催。当日は、モデルでタレントのマギーさんやお笑いコンビのマテンロウさんにご登場いただいたメディア向けの他、お取引先様やインフルエンサーの方々をお招きした全3部構成のイベントで、「ピエナージュ」の世界観を体感いただきました。

第一部では、MCマテンロウさんと新商品をお披露目。新色レンズの特長についてご紹介する他、かわいいだけじゃない、 瞳の健康にも気づかったレンズ設計や製法についても解説を行いました。

後半には、ピエナージュをイメージしたホワイトのドレスのマギーさんが登場。「バービーbyピエナージュ」の新色"ラブイズオール"を実際に装用したマギーさんは、その美しさで会場全体を魅了。トークショーでは、コスメコンタクト®のナチュラルなデザインや絶妙なバランスについてお話いただいた他、新しい商品のヴィジュアル撮影についても振り返りました。

「メイクはファッションに合わせて変えるので、コスメコンタクト®もその日の出したいイメージに合わせて付け替えるだけで全然違います。」と語るマギーさん。一番のお気に入りは「バービーbyピエナージュ」の"ラブイズオール"とのことですが、「コスメコンタクト®初心者の方にはリュクスから試してみてほしい!」「リュクスはちょっとメイクを変えたくらいの絶妙な感じで、さりげなく可愛くなるのでおすすめです。」と初心者にも嬉しいアドバイスをいただきました。



SHO-BI

最後には、「どちらもとても瞳になじむので、メイクをする感覚でぜひみなさんも毎日の気分に合わせて付け替え、楽しんでほしいです!」とコメントをいただき、トークショーを終了しました。

第二部・三部では、コスメコンタクト®の世界観を演出したブースに軽食をご用意して、バービーシリーズにちなんだ特大のドールボックス(フォトブース)を設置するなどフォトジェニックな空間でのお披露目会を開催。お取引様とインフルエンサーの方々をご招待した他、海外通販サイトとの中継を行うなど「ピエナージュ」の世界観を体感いただくイベントとなりました。

インフルエンサーの方々のご招待は、自社メディア「SHO-BI EYES(ショウビアイズ)」オフィシャルSNSと連動したインフルエンサーマーケティング施策の一環でもあり、ご来場いただいた約30名のインフルエンサーには、「ピエナージュ」の世界観をお楽しみいただきながら、会場で撮影した写真に「#shobieyes」「#PienAge」「#ピエナージュ」を付けた投稿をしていただきました。

今後も、より多くのお客様に商品をお楽しみいただき、信頼性の高いブランドであり続けられるよう、ファンの皆様との関係構築を高めながら、さらなる認知度の向上と販売促進を目指してまいります。



















■イベント概要

日 程: 2018年3月29日(木)

場 所: ライトボックススタジオ青山 (東京都港区南青山5丁目16-7) http://www.lightboxstudio.net/?page_id=44

> ① 13:00~14:00 報道関係者向け

2 14:00~15:00 お取引先様向け 【 越境EC中継 】

③ 15:30~16:30 インフルエンサー向け

> GUEST MC





マギー

マテンロウ

■イベント公式サイト http://www.pienage.jp/event/index.html

■SHO-BI EYES OFFICIAL SNS公式アカウント

Instagram: @shobieyes_official

https://www.instagram.com/shobieyes_official/?hl=ja

Twitter: @shobieyes

https://twitter.com/shobieyes Facebook: @shobieyesofficial

https://www.facebook.com/shobieyesofficial

■対象商品



ピエナージュリュクス (コケット、クレバー) バービーbyピエナージュ (オンリーウィッシュ、ラブイズオール、スウィートモーメンツ)



JPX

東証一部上場



【製品概要】

販売名	ピエナージュリュクス
承認番号	22600BZX00273A13
製造販売元	株式会社アイレ

販売名	キュートビュー14
承認番号	22300BZX00173A02
製造販売元	株式会社メリーサイト

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。

ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。



© 2018 Mattel. All Rights Reserved.

【会社概要】

本社所在地

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社 (SHO-BI Corporation)

東証一部上場[コード番号:7819]

東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

大阪本社: 〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀

設立 1949年(昭和24年)12月 創業 1948年(昭和23年)10月

事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売

資本金 5億45百万円

売上高 170億80百万円(2017年9月期)

従業員数 312名(2017年9月末)

登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、

Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、

Pienage、CHARACON、Decorative Eyes、MAGIE LAB、COCO BEAUMO 等

