

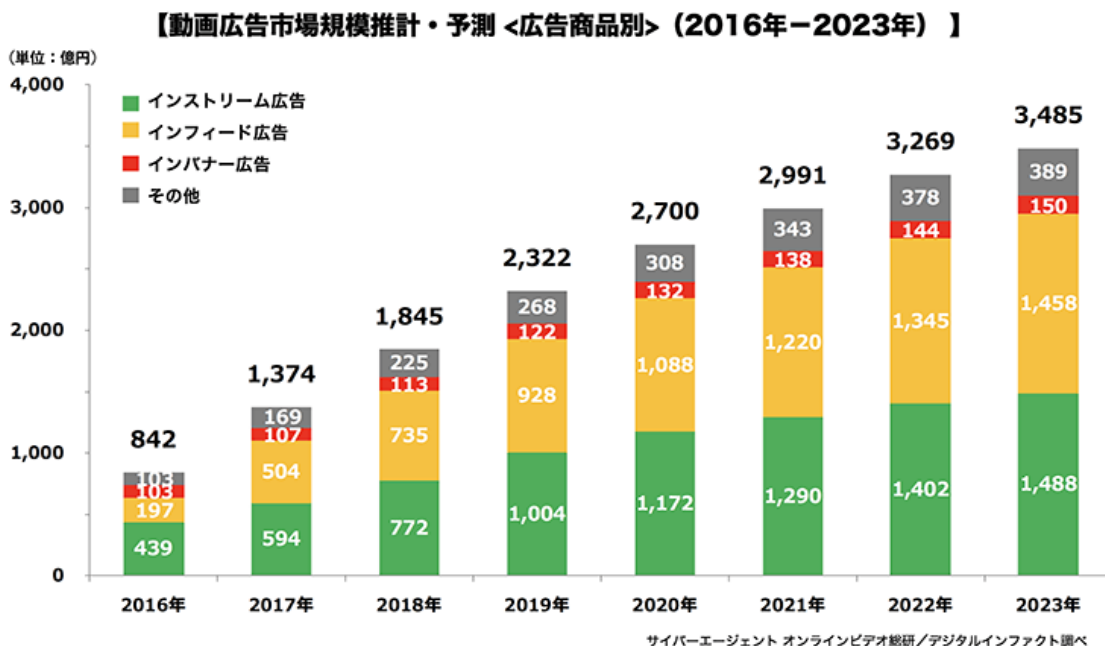
2018年3月14日
株式会社ガイアックス
株式会社 Market Drive

Market Drive 社と提携し YouTube チャンネル運用サービスを開始 ～YouTube チャンネルを軸に、主要 SNS マーケティングをトータル支援～

企業の SNS マーケティング支援をする株式会社ガイアックス(本社:東京都千代田区、代表執行役社長:上田 祐司、証券コード:3775、以下 ガイアックス)は、株式会社 Market Drive(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:伊藤 太、以下 Market Drive)と提携し、企業の YouTube チャンネル立ち上げ・運用サービスを提供し、YouTube を軸とした SNS マーケティング支援を開始します。

■Youtube を活用したマーケティングの盛り上がり

現在動画広告市場は伸びており、その中でも YouTube を中心とするインストリーム広告(※動画コンテンツ内に挿入される広告)が市場において大きな割合を占めています。



参照: <https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=20966>

また最近では YouTuber(ユーチューバー)と企業のタイアップ広告も増加してきており企業における YouTube 活用ニーズは高まっています。

■企業の YouTube 活用が進んでいない背景

これまで企業の YouTube 活用は、広告か YouTuber(ユーチューバー)とのタイアップがメインであり、YouTube チャンネルをマーケティングにおいてうまく活用している企業は多くありませんでした。その背景としては以下の3点が挙げられます。

①アップ動画を YouTube 最適化できない

現在の企業チャンネルにアップされている動画は、テレビ CM や Web プロモーション用動画がメインであり、YouTube で見られるような動画に最適化されていません。

②YouTube 上での集客手段がない

YouTube は主に、YouTube 検索・関連動画・ブラウジング機能(トップページやホーム画面等からの流入)から視聴されます。そのため、YouTube における SEO ノウハウがないと、アップした動画が視聴されません。

③YouTube 上で流行るコンテンツがわからない

YouTube 上で流行るコンテンツは他のプラットフォームとは異なり、YouTuber(ユーチューバー)がその流行を作り出す傾向にあるため、YouTube を日々チェックしている運営者でなければ、視聴されるコンテンツ企画・表現での制作が難しいです。

■ YouTube チャンネルを軸とした SNS マーケティングをトータル支援



このような課題を解決するために、Market Drive と提携して YouTube チャンネル運用を軸とした SNS のマーケティング支援サービスを開始いたします。

従来の YouTube 広告・YouTuber(ユーチューバー)とのタイアップ施策は資産として蓄積されませんが、自社チャンネルを運用することでコンテンツがストックされ、資産として残る施策を展開することが可能です。また、YouTube 用に制作した動画コンテンツを各 SNS(Facebook・Twitter・Instagram)に最適化して発信することで、ソーシャルメディア上でのユーザーとのタッチポイントを最大化します。※動画を書き起こしての Web コンテンツも制作可能ですので、Web のオウンドメディアを運用する企業においては検索エンジンからの流入獲得も可能です。

2018 年、ガイアックスは YouTube における企業チャンネル TOP30 すべての支援を目標にしています。今まで広告と YouTuber(ユーチューバー)タイアップが中心の市場でしたが、質の高い動画コンテンツの配信により、企業チャンネル中心の市場に変えていきます。

■ YouTube 動画イメージ

YouTube で人気のインタビュー・検証系の動画コンテンツの制作や、YouTuber(ユーチューバー)とタイアップの動画企画・作成も可能です。



これぞモテテク！女子が男に求める清潔感は何？【イヴイヴ】

視聴回数 294,634 回

👍 521 🗨️ 338 ➦ 共有 📄 ...

参照: <https://youtu.be/zKLG-KihpP0?t=16s>

■ YouTube マーケティングに強みを持った Market Drive



マッチングアプリ「イヴイヴ」を運営しており、アプリプロモーション用に手掛けた YouTube チャンネルが 1 年間で月間 3,000 万回再生・累計 1 億回再生メディアに成長させた実績。また YouTube 視聴ユーザーの※CPI(アプリインストール単価)は業界平均の約 50%で、アプリのマーケティングとしても大きく貢献している動画メディアを運営しています。 ※コストには動画作成費・広告費込み

マッチングアプリ市場において後発参入かつ小資本にもかかわらず成長できている背景には、YouTube チャンネルを活用したパフォーマンスの高いマーケティング施策があります。

■ SNS マーケティングに強みを持ったガイアックス

Facebook・Twitter・Instagram・LINE 等の主要 SNS を活用したマーケティング支援サービスを提供し、累計支援企業数は 1,000 社以上。また業界最大規模の SNS マーケティングメディア「ソーシャルメディアラボ」を運用しており、日々 SNS マーケティングの調査・研究をしております。

■ 関連 URL

ソーシャルメディアラボ: <https://gaiax-socialmedialab.jp/>

Market Drive インタビュー記事: <https://gaiax-socialmedialab.jp/post-56897/>

EveEve チャンネル: <https://www.youtube.com/channel/UCMS3gJgLLx5-uTgiD1JpTuA>

■ 株式会社ガイアックス 概要

設立: 1999 年 3 月

代表執行役社長: 上田 祐司

本社所在地: 東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRID

URL: <http://www.gaiax.co.jp/>

■ 株式会社 Market Drive 概要

設立: 2016 年 7 月

代表執行役社長: 伊藤 太

本社所在地: 東京都渋谷区円山町 5-3 玉川屋ビル 8 階

URL: <http://market-drive.com/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ガイアックス 広報窓口: 高野 TEL: 03-6869-0018 MAIL: hiroshi.takano@gaiax.com

株式会社ガイアックス サービス窓口: 大久保 TEL: 03-6868-5535

URL: <https://gaiax-socialmedialab.jp/contact/request-youtube/>



人と人をつなげる

株式会社ガイアックス

代表執行役社長 上田 祐司
東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRID
名証セントレックス コード番号: 3775
TEL 03-6869-0018(広報室)