

発表日：2018年3月13日

株式会社 W TOKYO、株式会社電通と資本業務提携 拡大する「女性」市場、地方創生・SDGs 推進へ向け、協業体制を強化

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下「DLE」）は、DLEの子会社である株式会社W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村上範義、以下「W TOKYO」）が、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本敏博、以下「電通」）を引受先とする第三者割当増資を行うとともに、業務提携を実施することについて、お知らせいたします。

【資本業務提携の目的・概要】

W TOKYOは、「東京ガールズコレクション（以下、「TGC」）」を10年以上企画・制作し、“日本のガールズカルチャーを世界へ”をテーマに、東京のみならず、地方、海外で開催し、名実ともに史上最大級のファッションフェスタへと成長させるとともに、「TGC」をガールズマーケットにおいて圧倒的知名度を誇るブランドへと成長させてまいりました。また、SNSの普及で個人がメディア化した現在において、TGCが持つライブエンタテインメントのパワーは、強力な発信力（情報拡散力）を実現でき、企業のマーケティング戦略との連携や、TGCのメディアパワーを利用した国内外への情報発信を、より強化しております。さらに、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業をコンテンツ化するとともに全国に向けて発信する「TGC地方創生プロジェクト」や、2015年9月に国連サミットで採択された「持続可能な開発目標（SDGs:Sustainable Development Goals）」を推進する「SDGs推進プロジェクト」などを行っています。

今回の資本業務提携を通じて、W TOKYOと電通は、SNSなどから得られる若年層女性のデータを最大限に活用し、ライブエンタテインメント領域における事業開発を行うとともに、同データを統合的に管理するシステムを共同で構築することで、若年層女性に特化した企業向けソリューションを開発してまいります。また、地方創生及び「持続可能な開発目標（SDGs）」のさらなる推進に向け、TGCのブランド力と電通グループのネットワーク、両者のプロデュース力を活用したコンテンツ・サービスの開発を行ってまいります。

■株式会社 W TOKYO 会社概要

東京ガールズコレクションで培ったノウハウを武器に、「女性」を軸とした自社オリジナルコンテンツとソリューションを掛け合わせ、最旬で良質なソリューションを提供するコンテンツプロデュースカンパニー。

■株式会社電通 会社概要

会社名：株式会社電通

所在地：東京都港区東新橋1-8-1

設立日：1901年7月1日

代表者：山本敏博

資本金：746億981万円

事業内容：「Integrated Communication Design」を事業領域としたコミュニケーション関連の、
統合的ソリューションの提供、経営・事業コンサルティングなど

ホームページ：<http://www.dentsu.co.jp/>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR 担当