

PRESS RELEASE

報道機関各位
プレスリリース

2018年3月13日
株式会社ロックオン
代表取締役 岩田 進

アドエビス、「Become Feed Platform (BFP)」と連携を開始。

膨大なデータフィード広告の効果測定を完全自動化。

株式会社ロックオン（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進）は、マーケティングプラットフォーム「アドエビス」と、ビカム株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：高木 誠司）が提供するデータフィード最適化プラットフォーム「Become Feed Platform (BFP)」の連携を開始することを発表します。



商品毎に URL が生成されるデータフィード広告の効果測定は、膨大な計測設定作業が必要となる為、これまで商品単位での細かな効果計測が困難な状況でした。

今回、アドエビスとデータフィード最適化ツール「Become Feed Platform (BFP)」を連携することにより、データフィード広告の計測設定作業が全て自動化され、作業工数を大幅に削減することができます。

これにより、Become Feed Platform の特徴であるスピードを活かした広告出稿と、商品単位での効果計測が可能となります。

また、アドエビスで効果測定を行うことにより、商品毎のアトリビューション分析を始め、Safari ブラウザに追加されたトラッキング防止機能 Intelligent Tracking Prevention (ITP) の影響を受けない正確なデータフィード広告の効果測定も可能です。

■ 「アドエビス」について

「アドエビス」は、顕在層向け施策である、刈り取り型の広告の効果測定はもちろん、潜在層向け施策であるコンテンツマーケティングや動画広告等、マス媒体であるテレビ CM に至るまで、あらゆるマーケティングにおけるユーザー接触ログデータを蓄積することができます。蓄積したログデータを用いることにより、マーケティングにおけるパフォーマンス最大化のための仮説立て・予算最適化・検証を行うマーケティングプラットフォームです。

■ 「Become Feed Platform (BFP)」について

「Become Feed Platform (BFP)」は、サイトが保有する商品情報を、Google ショッピング広告や Criteo 等のデータフィードが必要な広告サービスのフォーマットに最適化し、自動でアップロードを行うデータフィード最適化サービスです。データフィードの最適化により各広告メニューの広告配信の効率を向上させ、よりユーザーに対して適切な商品の訴求が可能になります。

■ 関連サイト URL

マーケティングプラットフォーム「アドエビス」 <https://www.ebis.ne.jp/>

データフィード最適化ツール「Become Feed Platform」 <https://corp.become.co.jp/service/feed-2>

■ 株式会社ロックオン概要

会社名：株式会社ロックオン

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-4-9 ブリーゼタワー13F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 12F

代表者：岩田 進（いわた すずむ）

設立：2001年6月

URL：<https://www.lockon.co.jp/>

事業内容：マーケティング ロボットの提供

- ・ マーケティングプラットフォーム「AD EBIS（アドエビス）」「THREe」
- ・ 商流プラットフォーム「EC-CUBE」
- ・ ビッグデータの分析及び最適化「マーケティングメトリックス研究所」

■ ビカム株式会社概要

会社名：ビカム株式会社

東京本社：〒108-0073 東京都港区三田一丁目 4 番 1 号 住友不動産麻布十番ビル 3 階

代表者：高木 誠司（たかぎ せいじ）

設立：2005年9月

URL：<https://corp.become.co.jp/>

事業内容：

- ・データフィードマネジメントサービス
- ・フィード広告運用サービス
- ・商品検索メディアサービス

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロックオン 広報担当：金 ナリ（きむ なり）

問い合わせフォーム：<https://www.ebis.ne.jp/contact/>

TEL：06-4795-7500