



平成 30 年 3 月 6 日

各位

会社名 株式会社メニコン
代表者名 代表執行役社長 田中 英成
(コード番号：7780 東証・名証第一部)
問合せ先 執行役 経営統括本部長 太田 章徳
(TEL. 052-935-1646)

「見る (Miru) の日」 制定記念キャンペーンのお知らせ

当社は「Miru」のブランド名でグループのコンタクトレンズ販売店を展開しております。
この度、3月6日を「見る (Miru) の日」として制定し、記念してキャンペーンを開催いたしますのでお知らせいたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

3月6日「見る（Miru）の日」と メニコングループ販売店「Miru」が制定

メニコングループ販売店は、お客様に見える喜びを改めて感じていただく日として、毎年3月6日を「見る（Miru）の日」※¹として制定致しました。

Miruの日を記念して「絶景！世界遺産を Miru（見る）感動プレゼントキャンペーン」を4月末まで開催します。世界遺産コースは、ホテルペア宿泊券とJTB旅行券10万円分を12組24名に、さらにギフト券コースでは、デジタルギフト1000円分を450名の方に差し上げます。オープンキャンペーンで、だれでもWEBで簡単に応募できます。

「Miru」が提供する適正な視力で厳選した日本の絶景を是非体験してください。

メニコン直営店とグループ販売会社（株式会社ダブリュ・アイ・システム、富士コンタクト株式会社、株式会社エーアイピー）の販売チェーン店（エースコンタクト、富士コンタクト、シティコンタクト）は、2017年7月から“「見る」にこだわる”をスローガンに掲げて、メニコングループ販売店で一貫したサービスを展開する販売網「Miru」※²を展開しております。3月6日は、Miru全店（※一部店舗を除く）で先着120名様に粗品も用意しておりますので、ぜひお立ち寄りください。

今後もお客様の「見る」世界がより豊かで毎日の「見る」が快適になるよう、ご提案をしていきます。

【キャンペーン概要】



WEBで
カンタン
応募！

「絶景！/
世界遺産を

Miru 見る

感動プレゼント
キャンペーン

※キャンペーン期間：2018年2月1日（水）～4月30日（日）まで
下記2コース・5つの賞の中からお希望の賞を1つ応募してください。

世界遺産コース

World Heritage Miru賞
世界遺産の絶景を堪能できるホテルペア宿泊券とJTB旅行券10万円分を12組24名様に差し上げます。

ギフト券コース

Miruグループ賞
デジタルギフト1000円分を450名様に差し上げます。

※応募方法：各店舗のキャンペーンポスターまたはウェブサイトから応募してください。

■ 応募期間：2018年2月1日（木）から2018年4月30日（月）まで

■ 内容：キャンペーン内容：

①世界遺産コース：ペアホテル宿泊券+JTB 旅行券 10 万円分を毎月4組8名様、
合計12組ペア24名様にプレゼント

②ギフト券コース：各種ポイント・電子マネーと交換できるデジタルギフトを
毎月150名様、合計450名様にプレゼント

詳しくは、こちら <https://www.menicon-shop.jp/miru-group/>

※¹「見る（Miru）の日」を一般社団法人日本記念日協会が認定

HP <http://www.kinenbi.gr.jp/>

※²2017年7月に販売店ブランド「Miru」を立ち上げた。「Miru」は、メニコン直営店
「Menicon Miru」「Miru⁺」とメニコングループ販売会社のチェーン店「Miru
Partner」の総称

<参考>

（1）メニコン直営販売店

●株式会社メニコン

販売機能：全国にメニコン販売直営店（Menicon Miru、Miru⁺）を47店舗展開

Menicon Miru
Miru⁺

HP：<https://www.menicon-shop.jp/>

（2）メニコングループ販売チェーン店（以下3社）

●株式会社ダブリュ・アイ・システム

販売機能：東日本の大型ショッピングセンターを中心に「エースコンタクト」として77
店舗を展開



HP：<https://www.wis.co.jp/>

●富士コンタクト株式会社

販売機能：関東を中心に「富士コンタクト」として13店舗を展開



HP： <https://www.fujicontact.com/>

●株式会社エーアイピー

販売機能：九州地方を中心に「シティコンタクト」として18店舗展開



HP： <http://www.city-contact.com/>