

2018年3月6日  
株式会社FORCAS  
株式会社ユーザベース  
株式会社DataSign

**FORCAS、DataSignと提携してタグトラッキングデータを大幅拡充。  
企業が利用するウェブサービスの情報によるターゲティングが可能に**



株式会社ユーザベースのグループ会社である株式会社FORCAS（本社：東京都渋谷区、代表取締役：佐久間衡）は、株式会社DataSign（本社：東京都渋谷区、代表取締役：太田祐一）との業務提携を通じて、B2Bマーケティングプラットフォーム「FORCAS」で活用するタグトラッキングデータ（※1）を約900種類に大幅に拡充いたします。

この業務提携により、FORCASをご利用中のお客様は追加料金不要で、以下を実現できるようになります。

- ・ **企業→利用中のウェブサービス**：ターゲット企業が利用しているウェブサービスの特定
- ・ **ウェブサービス→利用している企業**：特定のウェブサービスを利用している企業のターゲティング

また、FORCAS独自の分析モデルにタグトラッキングデータを組み込み、「既存顧客が利用しているウェブサービスの傾向」に対するマーケティング、営業へのインサイトを提供していく予定です。

この業務提携は、2017年9月から提供データを絞って実験的に開始していたもので、FORCASユーザーからの「企業が利用しているウェブサービスの情報はマーケティング上非常に有用なので、ぜひ拡充して欲しい」という多くの声を元に、事業提携の内容を大幅に拡充するものです。

FORCASではユーザーだけでなく、DataSignなどのパートナー企業も含めた、「未来のマーケティングを創造する」コミュニティをつくり、コミュニティとの共創を通じて、「未来のマーケティングを創造し、世界の進化を加速する」というビジョンの実現に邁進してまいります。

#### <株式会社FORCAS 代表取締役 佐久間衡のコメント>

米国では、企業が利用しているウェブサービス情報を用いた生産性の高いマーケティングの展開は当たり前になっています。

FORCASでは高度な技術を持つDataSignとの業務提携により、単にウェブサービス情報に基づいたターゲティングを実現するだけではなく、その情報をFORCASが有する企業情報に組み込んだ分析、例えば、「業績が好調な企業がよく使うウェブサービス」「担当役員の異動と利用ウェブサービスの相関性」「ベンチャー企業の資金調達フェーズと利用ウェブサービスの相関性」などを分析し、マーケティング、営業への独自のインサイトを提供し、未来のマーケティングをDataSignを含むパートナー企業、そして何よりもお客様と共に創造していきたいと考えています。

#### <株式会社DataSign 代表取締役 太田祐一のコメント>

DataSignは、データを安心して活用できる世の中を実現するという理念のもと、ウェブサイトで利用されているウェブサービスを高精度で検出する特許技術を軸に、ウェブサイトのプライバシーおよびセキュリティの対策を行うプロダクトを展開しています。

この技術を用いて生成される、企業が利用しているウェブサービスの一覧データ（タグトラッキングデータ）は多くの企業にご利用いただいておりますが、この度のFORCASとの業務提携により、FORCASが保有するデータと組み合わせることで、より価値のある情報を、より多くのお客様にご活用いただけるようになりました。

タグトラッキングデータを用いたアカウントベースドマーケティングは始まったばかりですが、今後もより価値のあるデータを安心して活用できる世の中を実現していきたいと考えております。

#### 企業が利用しているウェブサービスの調査方法

オンラインプライバシー通知（※2）自動生成サービス「DataSign FE（<https://fe.datasign.co/>）」を用いたクローリングによる調査を実施しました。クローリングは、調査対象のウェブサイトにおける同一ドメインの10ページを対象とし、ウェブサイト閲覧時に発生している「ドメインが異なるURLへのHTTPリクエスト」からサービスを特定しています。

（特許出願中）そのため、ウェブサイト管理者が明示的に利用をしていないサービスについても検出が可能です。

## タグトラッキングデータ例

Google アナリティクス	Google Cloud CDN	Rubicon Project Exchange
Google Fonts	Google カスタム検索エンジン	Adobe Get Flash Player
Google マップ	Cloudflare	PubMatic
Google Developers	Yahoo! タグマネージャー	Scale Out
DoubleClick	Facebook 広告	BidSwitch
Facebook for Developers	WordPress.com	GlobalSign
Twitter Platform	マイクロアド	Twitter アナリティクス
Twitter広告	User Insight	YIELD ONE
YouTube	Intimate Merger	Amazon Cloud Front
Googleタグマネージャ	はてなブックマークボタン	ノートン セキュアドシール
Yahoo! プロモーション広告	OpenX	i-mobile
AdWords	fluct	AdStir
BootstrapCDN	AppNexus	Yahoo!アクセス解析
Google+	GitHub	トレジャーデータ
jQuery	ONE BY AOL	FreakOut

※1：「タグトラッキングデータ」は、調査対象ウェブサイトに取り込まれているものが対象となります。企業内で内部的に利用しているウェブサービス（企業内部で用いる会計用ウェブサービス等）は対象となりません。また、仕組み上、ウェブサイト管理者が明示的に利用していないウェブサービスについても検出対象となります。

※2：「オンラインプライバシー通知」とは、消費者に対し、第三者へのパーソナルデータ送信の事実と、パーソナルデータの提供を拒否（オプトアウト）する手段を通知するものです。

## 会社概要

社名：株式会社 FORCAS / FORCAS, Inc.

設立：2017年8月16日

代表者：代表取締役 佐久間 衡

所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F

会社HP：<http://www.forcas.com>

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008年4月1日

代表者：代表取締役社長（共同経営者）稲垣裕介 / 梅田優祐  
証券コード：3966（東証マザーズ）  
資本金：1,328 百万円（2017 年 12 月末時点）  
所在地：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-18-14 恵比寿ファーストスクエア 10F  
会社 HP：<http://www.uzabase.com>

社名：株式会社DataSign / DataSign Inc.  
代表者：代表取締役 太田祐一  
設立：2016年9月14日  
所在地：東京都渋谷区道玄坂1-15-3プリメーラ道玄坂521号  
会社 HP：<https://datasign.jp>

### **お問い合わせ先**

株式会社ユーザベース（担当：PR）  
メールアドレス：[pr@uzabase.com](mailto:pr@uzabase.com)

株式会社DataSign  
<https://datasign.jp>