

2022年12月28日

各位

会社名 株式会社 東京通信
代表者名 代表取締役社長CEO 古屋 佑樹
(コード番号：7359 東証グロース市場)
問合せ先 取締役 CFO 赤堀 政彦
(TEL. 03-6452-4523)

**ULTRA SOCIAL株式会社と次世代LIVEクリエイター発掘に向けた
代理店契約締結に関するお知らせ**

当社は、ULTRA SOCIAL株式会社（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：高橋 亮太、以下ULTRA SOCIAL）とTikTok LIVEクリエイター発掘に向けた代理店契約を締結したことを以下のとおりお知らせいたします。

1. 本件の背景及び経緯

ライブ配信サービスの普及に伴い、ライブ配信者である「LIVEクリエイター」が、ライブで、視聴者と1対Nで会話を楽しむことが一般化しつつあります。LIVEクリエイターは視聴者がライブ配信中行うギフト（オンラインのライブ配信者に対して視聴者がお金を送付すること）を主な収入源としており、ギフトの市場規模は2021年時点で約367億円ですが、国内の潜在市場規模は3,106億円と推定されます※。

こうした背景のもと、当社とULTRA SOCIAL（TikTok LIVEパートナーシップ契約締結企業）は2022年11月15日にTikTok特化型の最新マーケティング手法が学べるコミュニティサロン「ULTRA SALON」をリリースしておりましたが、この度、代理店契約を締結し次世代LIVEクリエイター発掘にむけて協業していくこととなりました。推し活×メッセージアプリ「B4ND」の開発を進め、アーティストや芸能プロダクションとの関係性を強化している当社のネットワークとTikTok LIVEパートナーシップ契約締結企業となったULTRA SOCIALのマーケティングノウハウの相乗効果により、次世代LIVEクリエイターを発掘してまいります。

※出所：Fintertech株式会社『投げ銭市場調査』（2021）

2. 役割

- ・ 当社の役割 : TikTok LIVEクリエイター発掘のためのソーシング活動
- ・ ULTRA SOCIALの役割 : TikTokに特化したマーケティングノウハウの提供

3. ULTRA SOCIAL株式会社について

ULTRA SOCIAL株式会社は、日本およびグローバルのソーシャルマーケティングを牽引する最先端のナレッジを有し、設立以来、急速な成長を遂げてきました。消費者でありながら同時に発信者になる世の中に変化し、今や消費者のマインドやライフスタイルにソーシャルが大きく寄与しています。ULTRA SOCIAL株式会社の使命は、企業のトップ、およびマーケターに対しソーシャルを中心とするツールや最先端のリソースを提供し、消費者と共に変化を起こすことを目標にしています。

【会社概要】

会社名 : ULTRA SOCIAL株式会社

所在地 : 神奈川県横浜市西区高島1-2-5 横濱ゲートタワー 3階

代表者 : 高橋 亮太

設立 : 2022年5月11日

資本金 : 100万円

URL : <https://www.ultrasocial.jp/>

事業内容 : 統合デジタルマーケティング支援

4. 今後の見通し

今後、T i k T o k特化型の最新マーケティング手法が学べるコミュニティサロン「ULTRA SALON」の運営と並行して、次世代L I V Eクリエイターの発掘を行ってまいります。なお、本件に伴う2022年12月期連結業績への影響は軽微と見込んでおります。

以上