

いい暮らし、いいあした。

*Axial*  
**RETAILING**

# ご説明する内容

1. 業績の概要
2. アクシアルのめざすもの
3. 営業政策
4. 原信スーパーマーケット創業50年

# 1. 2Q業績概要

(単位:百万円)

項目	2016/9期	2017/9期	増減率	
売上高	113,705	115,790	+1.8%	野菜相場安、天候要因 アニサキス・O157、自社競合
売上総利益	30,965 (27.2%)	32,452 (28.0%)	+4.8%	前橋物流センター寄与
販管費	26,158 (23.0%)	28,088 (24.2%)	+7.4%	社会保険適用拡大負担、前橋物流 光熱費増、物流センター分増
営業利益	4,806	4,364	△9.2%	会社予測 4,700
経常利益	4,873 (4.2%)	4,426 (3.7%)	△9.2%	" 4,700
純利益	3,207	2,901	△9.5%	" 3,100
既存店伸率	+0.3%	△0.5%		
開店店舗数	1	1		新店 F:上並榎(高崎市)
閉店店舗数	1	1		閉店 F:並榎(高崎市)
改装店舗数	2	2		H:南万代(新潟市)H:中野(中野市)

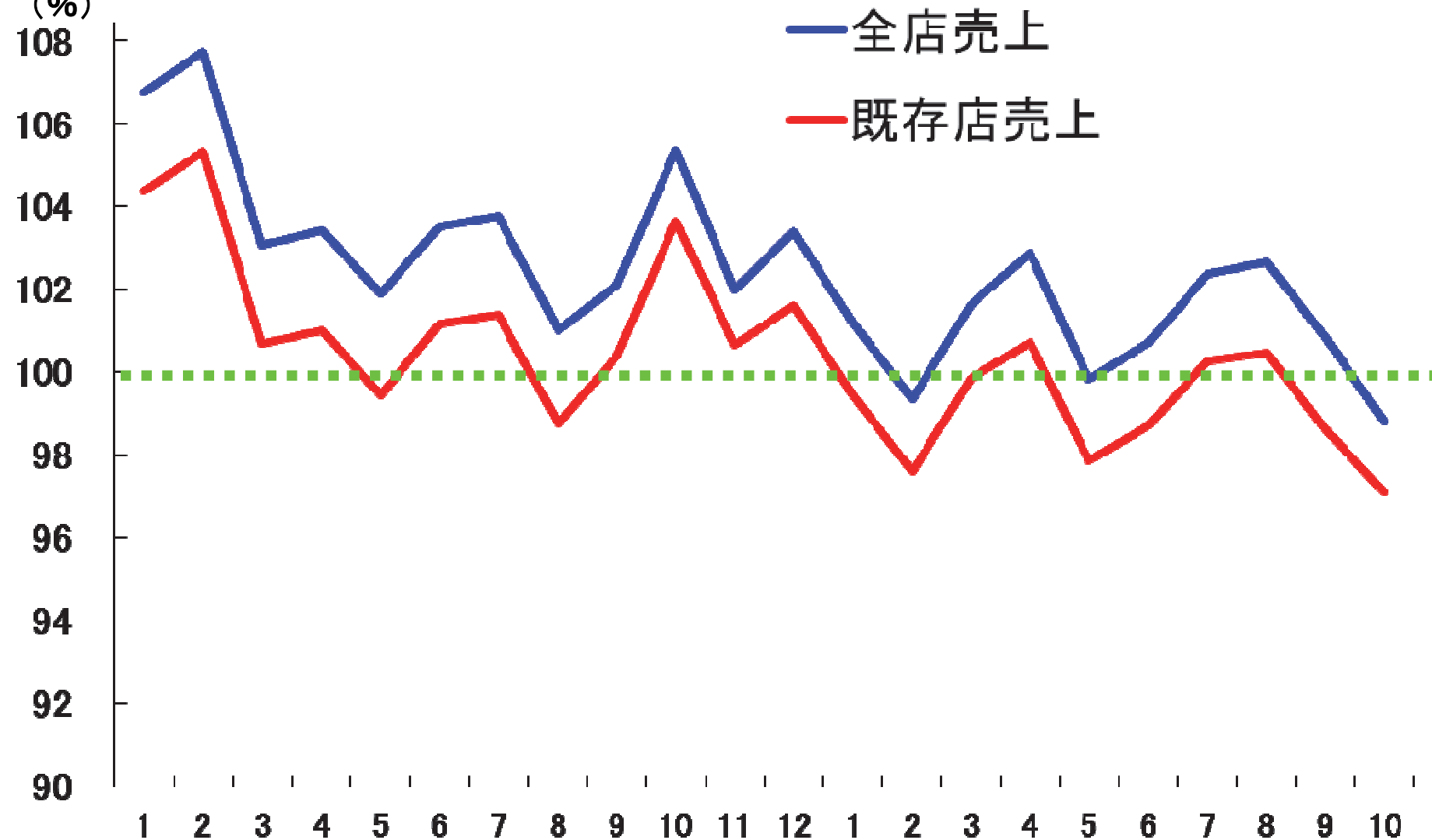
# 参考：グループ別業績概要

(単位：百万円)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2017/9期	増減率	増減額	2017/9期	増減率	増減額
売上高 (既存店)	79,577	+2.2% (△0.5%)	+1,703	36,573	+1.6% (△0.7%)	+560
売上総利益	21,727 (27.3%)	+2.5%	+530	10,810 (29.6%)	+10.2%	+1,005
販管費	18,452 (23.2%)	+7.2%	+1,239	9,715 (26.6%)	+8.4%	+751
営業利益	3,275 (4.1%)	△17.8%	△708	1,095 (3.0%)	+30.1%	+253
経常利益	3,334 (4.2%)	△17.5%	△705	1,088 (3.0%)	+29.5%	+247
純利益	2,287 (2.9%)	△15.5%	△418	765 (2.1%)	+37.5%	+208

# 売上高前年比の動向

前年比  
(%)



# 当期新店

H 卷(10月)



新潟県



F 上並複(9月)

群馬県

# 今期予想

(金額単位:百万円)

項目	金額	増減率	3Q		4Q	
			予想	増減率	予想	増減率
売上高	231,000	+0.9%	59,850	+0.1%	55,359	+0.0%
営業利益	9,300	+2.7%	2,750	+0.4%	2,185	+44.9%
経常利益	9,300	+1.2%	2,750	△0.2%	2,124	+36.5%
純利益	5,800	+0.3%	1,780	△0.4%	1,118	+41.6%
開店・閉店	開店3 閉店2		開店 1	閉店 0	開店 1	閉店 1
1株当配当	68円	—円	設備投資計画額60億、減価償却費41億			

予測前提	実績			予測			
	1Q	2Q	半期	3Q	4Q	半期	通期
全店	+1.1%	+2.0%	+1.6%	+1.2%	+0.9%	+1.1%	+1.3%
既存店	△0.9%	△0.2%	△0.5%	△0.6%	△0.8%	△0.7%	△0.6%





店舗数 77店  
売上高 1,563億

新潟県  
70店舗



店舗数 51店  
売上高 730億

富山県  
2店舗

長野県  
5店舗

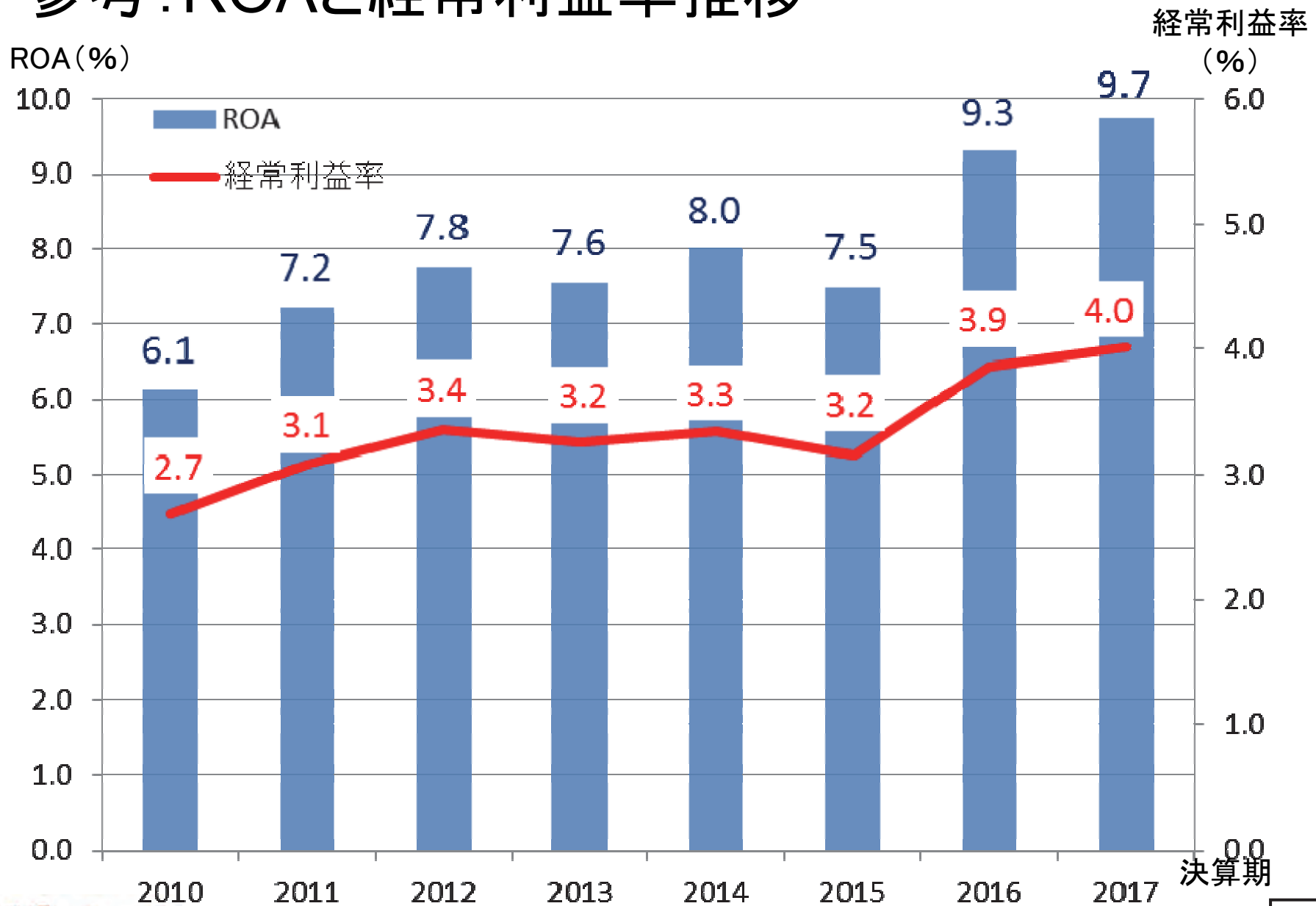
埼玉県  
3店舗

群馬県  
46店舗  
栃木県  
2店舗





# 参考：ROAと経常利益率推移



# 参考：食品スーパー売上高ランキング（公開企業）

（単位：百万円）

1	東京	U.S.M.H	684,806	14	山口	リテールパートナーズ	142,952
2	東京	ライフコーポレーション	652,974	15	北海道	マックスバリュ北海道	123,204
3	岐阜	バロー HD	520,530	16	兵庫	関西スーパーマーケット	120,673
4	北海道	アークス	512,645	17	東京	エコス	114,764
5	埼玉	ヤオコー	343,061	18	岡山	ハローズ	114,759
6	広島	マックスバリュ西日本	278,287	19	山形	ヤマザワ	114,111
7	和歌山	オークワ	268,427	20	秋田	マックスバリュ東北	106,395
8	東京	いなげや	258,128	21	愛知	アオキスーパー	105,954
9	新潟	アクシアル リテイリング	228,899	22	愛知	ヤマナカ	99,871
10	静岡	マックスバリュ東海	224,682	23	東京	東武ストア	83,907
11	埼玉	ベルク	193,566	24	富山	アルビス	77,891
12	愛知	マックスバリュ中部	177,396	25	北海道	北雄ラッキー	43,080
13	福岡	マックスバリュ九州	170,353	26	香川	マルヨシセンター	41,713

# 参考：食品スーパー経常利益ランキング（公開企業）

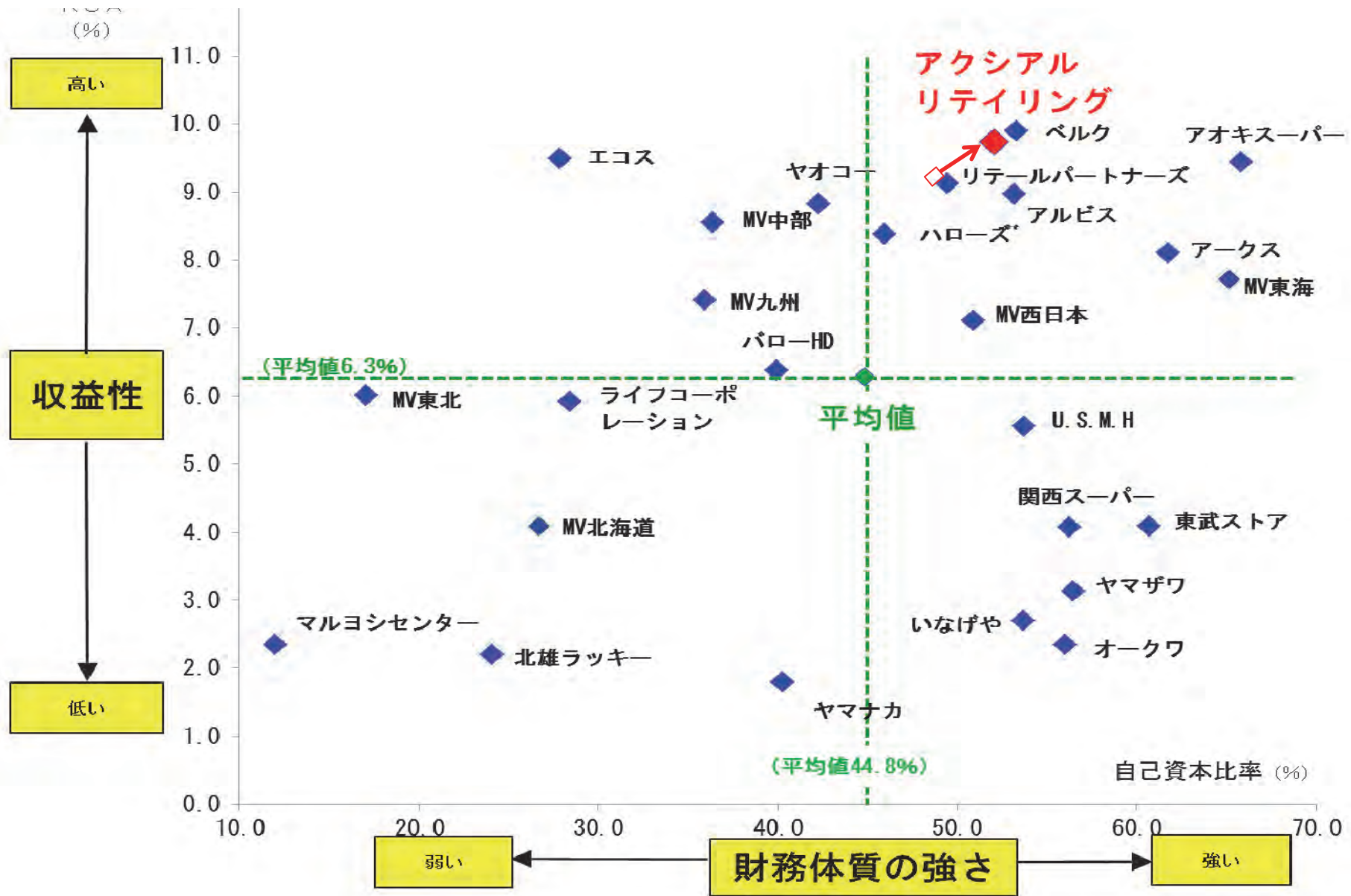
経常利益高 ランキング（百万円）

1	岐阜	バロー HD	16,762
2	北海道	アークス	16,471
3	埼玉	ヤオコー	14,214
4	東京	U.S.M.H	14,185
5	東京	ライフコーポレーション	12,834
6	埼玉	ベルク	9,562
7	新潟	アクシアル リテイリング	9,185
8	広島	マックスバリュ西日本	6,687
9	静岡	マックスバリュ東海	5,392
10	山口	リテールパートナーズ	4,975
11	岡山	ハローズ	4,523
12	愛知	マックスバリュ中部	4,150
13	東京	エコス	3,528

経常利益率 ランキング（%）

1	埼玉	ベルク	4.9
2	埼玉	ヤオコー	4.1
3	富山	アルビス	4.0
3	新潟	アクシアル リテイリング	4.0
5	岡山	ハローズ	3.9
6	山口	リテールパートナーズ	3.4
7	北海道	アークス	3.2
7	岐阜	バロー HD	3.2
9	東京	エコス	3.0
10	愛知	アオキスーパー	2.4
10	広島	マックスバリュ西日本	2.4
12	静岡	マックスバリュ東海	2.3
12	愛知	マックスバリュ中部	2.3

# 参考：食品スーパーのROAと自己資本比率



Credit Express  
当該業務に関して  
信用格付は、発  
は、信用リスク以  
つき独自の検証を  
は、原則として発

業務)です。  
し。また、R&I  
の正確性に  
信用格付

# 従来の格付 BBB+

- 注1 「発行体名称」は、最新格付の公表日時点の名称を掲載
- 注2 「発行体格付」欄は、「公表日付」が2001年10月1日以降は、発行体格付（2005年3月13日までの名称は「長期優先債務格付け」）を掲載し、「公表日付」が2001年9月30日以前は、回収順位が最上位の長期債務の格付を掲載
- 注3 「格付」は、外貨建と自国通貨建がある場合、外貨建を掲載
- 注4 「格付」の空欄は、その「公表日付」欄の日から格付の公表をしなくなったことを示す
- 注5 「格付アクション」は、2011年11月1日より掲載

発行体名称

アクシアル リテイリング(証券コード: 8255)

発行体

公表

# 2016年12月12日

# A-へ格上げ

19980				
19990				
20020				
20040				
20060				
20060				
20070117	BBB	安定的		
20080220	BBB	安定的		
20090204	BBB	安定的		
20100428	BBB+	安定的		
20110803	BBB+	安定的		
20120904	BBB+	安定的		格付維持
20131001	BBB+	安定的		格付維持
20141117	BBB+	安定的		格付維持
20151127	BBB+	ポジティブ		格付維持/方向性変更

## 2. アクシアルのめざすもの

チェーンストアによって  
お客様の毎日の生活に  
豊かさ、楽しさ、便利さを

＜グループ経営理念＞

「我々は 毎日の生活に必要な品を 廉価で販売し、  
より豊かな文化生活の実現に寄与することを目的とする」



# ・量的な豊かさ



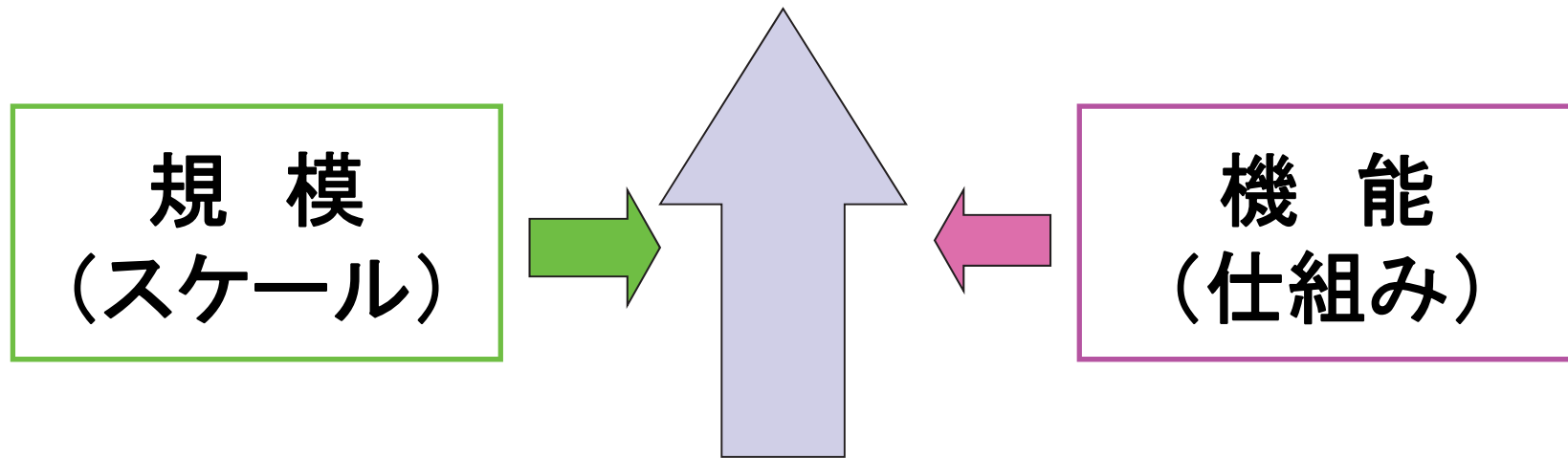


# ・精神的な豊かさ



# 経営理念の実現

お客様へチェーンストアの  
「ご利益」を提供する



人材: 基盤はTQM

<ビジョン>

ローカルチェーンから

優良な広域チェーンへ脱却

I 日本一のサービス

II 200店舗構想

III 信頼構築

# 中期経営計画(2017~2019)

## 1. 出店政策

- ・地域を絞って集中的に出店する戦略の深耕
- ・一定のスクラップ&ビルド、改装の実施

## 2. 商品政策～原信ナルス、フレッセイ、それぞれの進化

- ・PBなど共有化の推進
- ・ESLPの推進

## 3. 店舗オペレーション

- ・LSP・ウィークリーマネジメントの推進、軌道化
- ・自動発注の精度向上 ・セルフレジの拡大

## 4. 物流全体最適

- ・加工工場機能の拡充(PC・コミッサリー新設等)
- ・グループでの全体最適 ・前橋センターの軌道化

# 中期経営計画(2017~2019)

## 数値目標

	2017年度	2018年度	2019年度
売上高	2,317億	2,372億	2,460億
経常利益率	4.1%	4.1%	4.1%
開店	3	6	6
閉店	1	4	0
期末店舗数	130店舗	132店舗	138店舗
設備投資額	44億	74億	59億



## 4. 営業政策

NCニューコンセプト

2001年 豊栄店～

毎日の食生活に豊かさ、楽しさ、便利さを

ニューコンセプトパートⅡ  
NCⅡ

2010年 美沢店～

NCⅡ+

2015年 川崎店～

- 1) 健康・時短ニーズ
- 2) 食シーンを売り場へ

## ニューコンセプトⅡ+

- ①健康・時短ニーズの高まりへの対応
- ②「食卓シーン」へ売り場のくくりの変更



365 x 3  
salad life

# 魚菜屋 ・健康ニーズ ・簡便ニーズ への対応







# かつ重

だし香る

「だし」で塩味をおさえ、  
うまみを引き出しました。

おいしいわけ

- ◆かつおの一番だし使用 ◆旨味成分たっぷりの地養卵使用
- ◆カツ鍋をつかって一つずつ手作り

# だし香る

「だし」で塩味をおさえ、  
うまみを引き出しました。



# ひじき煮

だし香る

「だし」で塩味をおさえ、  
うまみを引き出しました。

おいしいわけ

- ◆「熟成カツオ厚削り」1番だし使用。  
そこへ椎茸、鶏だし、あごだしを加えじっくり炊き上げ。



おいしさは  
だしのちから

50

T H *Harashin*

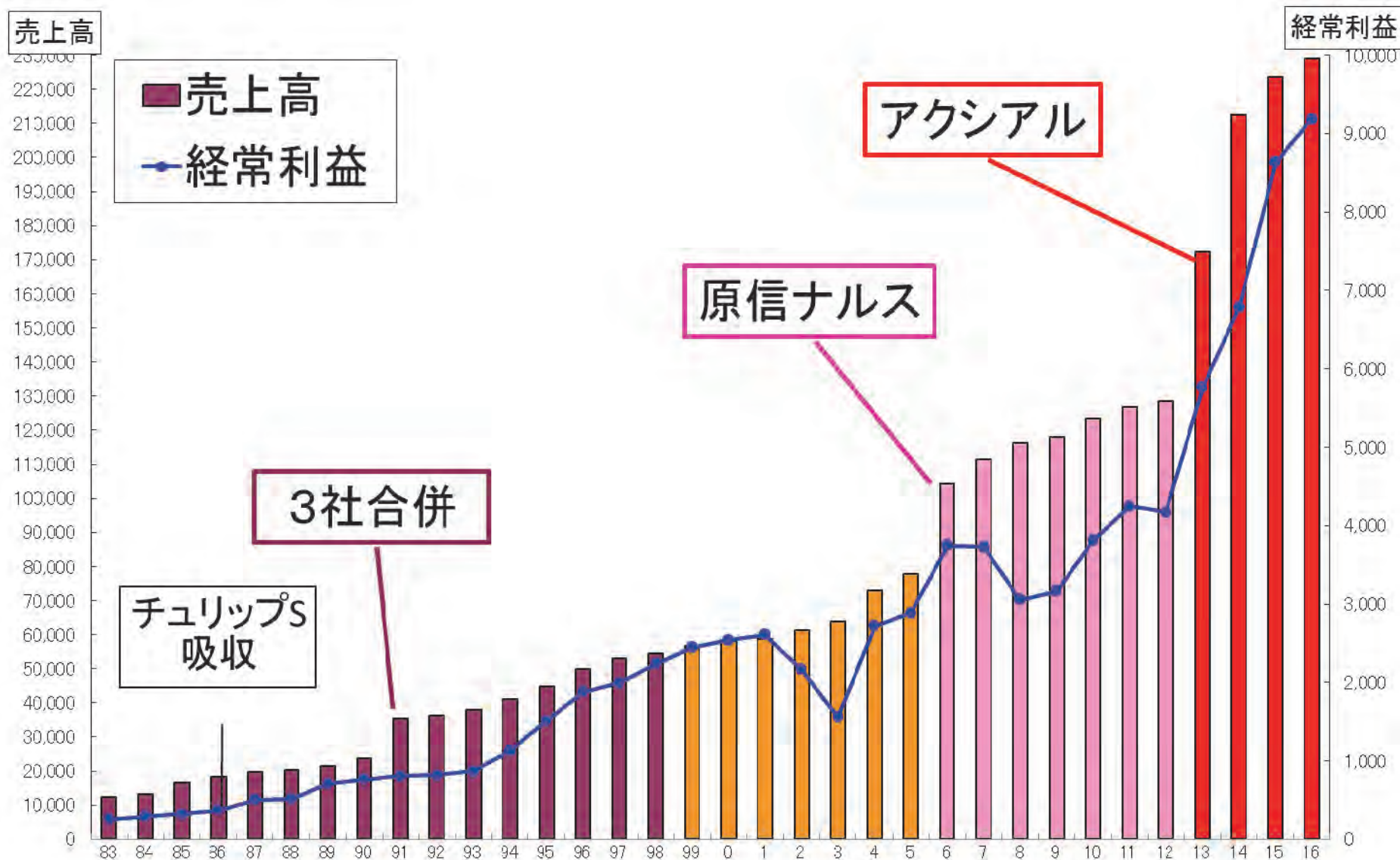
ANNIVERSARY

おかげさまで50周年





# 業績の推移(売上高と経常利益)







スーパーマーケット創業50周年を機に、

原信ナルスから

感謝の意をお伝えし

未来につながる取り組みを。

- ・今まで取り組んできたこと ⇒ 伝えきれていなかったことをお伝えする。
- ・新しい取り組みを推進 ⇒ 健康・おいしさ・安全安心・地域貢献<sup>etc.</sup>

50  
TH  
ANNIVERSARY

おかげさまで50周年



●サービスレベル向上

# (1) まごころの贈り物 (50周年記念小冊子)

- お客様からサービスでお褒めいただいた方を表彰する制度「フラワースマイル賞」の好事例集



## (2) ウォーキング企画

お客様の「健康ニーズ」に対応。  
創業50周年を機にスタートし、  
継続企画として拡大。  
健康軸商品」の紹介と「運動」のサポート。

ウォーキング



健康セミナー



50TH ANNIVERSARY

各店先着50名

原信ナルス

ウォーキング

**DAY**

小雨決行

参加者様全員に  
原信・ナルス、各メーカー様より  
おすすめ品と  
お買得クーポン  
レシピなどをお渡しします。

日時・場所

**10月7日(土)~9日(月)**  
9:00~11:00 (受付開始8:30~)

10月7日(土)	10月8日(日)	10月9日(月)
原信 近江店	原信 西新発田店	原信 花園店
原信 五十嵐東店	原信 五泉店	原信 シビッコア店
原信 黒崎店	原信 亀貝店	ナルス 高田西店
原信 四日町店		

スケジュール

8:30 受付開始  
9:00 ウォーミングアップ  
9:15 ウォーキングスタート  
10:30 健康セミナー  
11:00 終了

**概要** 小雨決行 ※雨天時の場合は内容を変更し開催致します。

<ウォーキング 約3km>  
歩き方講習の後、各店舗の周辺を、ウォーキング指導員と一緒に歩きます。

<健康セミナー>  
食事と運動についてのミニセミナーです。日ごろの生活習慣を見直してみませんか?

持ち物 飲み物、タオル、帽子、雨具(雨天の場合)

【お申し込み】  
対象店舗のサービスカウンターでお申し込みください。各店舗先着**50名**様に限り次第、締め切りいたします。

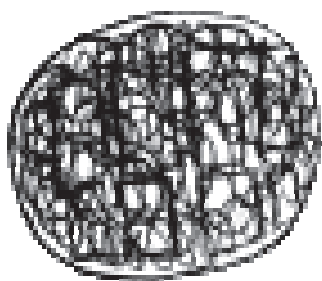
主催/ 原信・ナルス 協力/ NPO 法人新潟県ウォーキング協会  
共催/ 味の素、大塚製薬、キユーピー、カゴメ、マルコム、SB、森永乳業、ハウス、カルビー、ミツカン

お問い合わせ  
原信本部 TEL.0120-811-655



### (3) Harashin Museum

障がいがある人のアート作品をカフェコーナーへ展示  
障がいがある人と社会との関係を結び深めていく



まうごと美術行食宮  
Cotcoto



## (4) 遠藤功先生講演会

3回シリーズ

①2017年11月15日(水)

②2018年 1月23日(火)

③2018年 3月13日(火)

会場:長岡リリックホール

後援:長岡商工会議所様



## (5) 寄 附

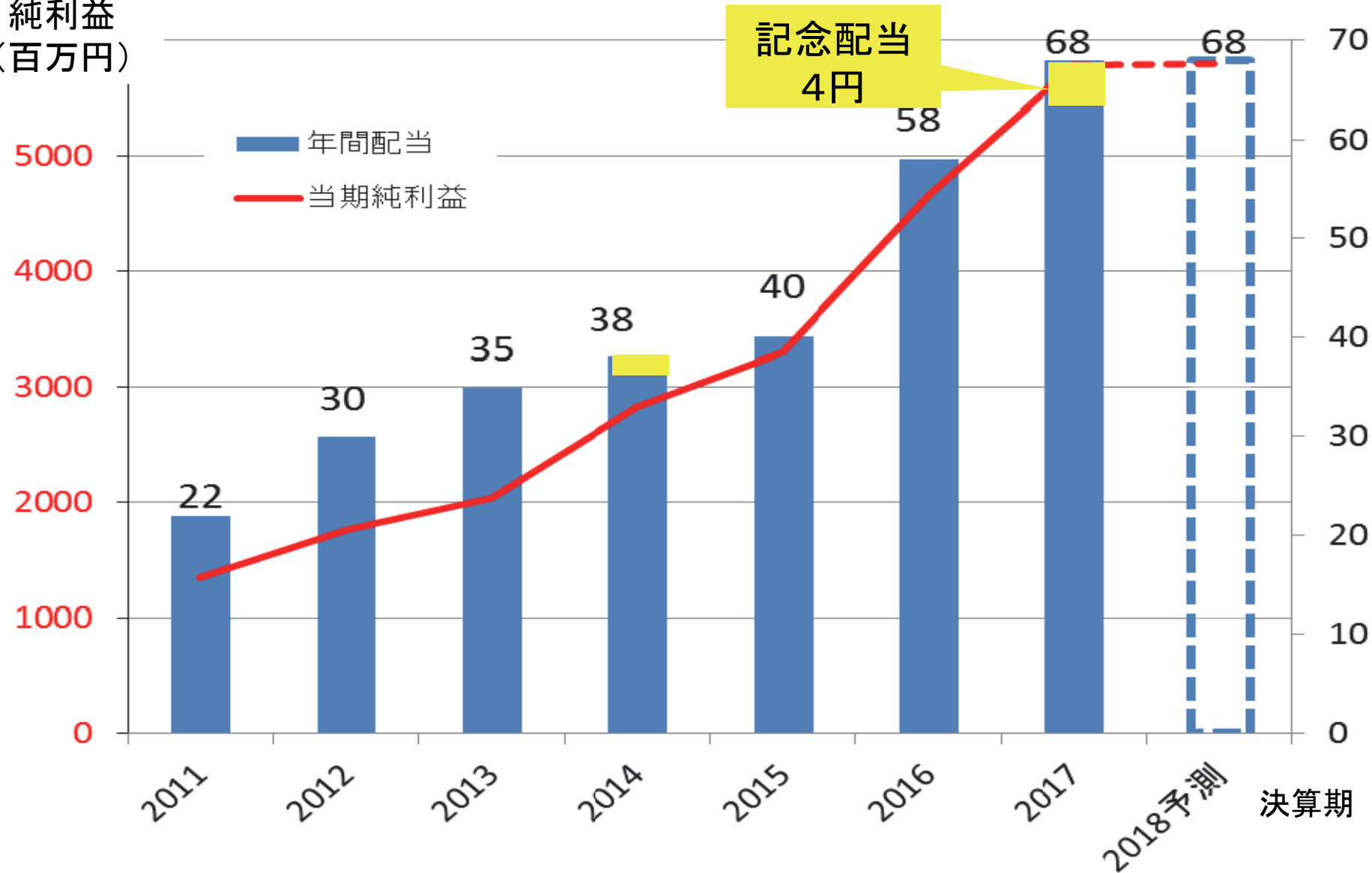
- ・長岡市様
  - ①長岡開府400年記念事業
  - ②長岡グローバル人材育成事業
  
- ・互尊文庫完成開館100周年事業
  
- ・特別奨学生海外派遣
  - ①トリアー姉妹都市締結10周年記念事業
  - ②フォートワース姉妹都市締結30周年記念事業
  - ③ホノルル平和交流プログラム



# 配当の推移

1株当たり年  
間配当(円)

純利益  
(百万円)





いい暮らし、いいあした。

**Axial**  
RETAILING