

## ピクスタとソーシャルワイヤー、マーケティング業務で協業 PIXTA 会員を対象にプレスリリース無料配信チケット 3 枚を提供する マーケティング支援無償プランを提供開始

ピクスタ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：古俣 大介、以下「ピクスタ」）と、ソーシャルワイヤー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：矢田 峰之、以下「ソーシャルワイヤー」）は、マーケティング支援分野において協業いたします。取り組み第一弾として、ピクスタが運営する、写真・イラスト・動画・音楽のデジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の会員を対象に、ソーシャルワイヤーが運営するプレスリリース配信サービス「@Press(アットプレス)」を3回無料で利用できる「マーケティング支援無償プラン」を提供します。



ピクスタは、デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA(ピクスタ)」( <https://pixta.jp> ) を通じて約 24 万人のクリエイターから収集した 2,800 万点以上の写真やイラスト、動画、音楽素材を、広告代理店やデザイン制作・出版・印刷会社をはじめ、業種問わず企業やフリーランスのデザイナーやディレクター、マーケティングや PR に従事する人々に提供しております。

ソーシャルワイヤーは、プレスリリース配信サービス、クリッピングサービスを中核事業としながら、インキュベーションオフィスサービスやクラウド翻訳サービスなど、アジア全域での総合的なビジネス支援サービスを展開しており、今回の業務提携の対象となるプレスリリース配信サービス「アットプレス」の顧客数は約 17,000 社となっております。

このたびの協業により、一定期間、PIXTA 会員を対象にソーシャルワイヤーのプレスリリース配信サービス「アットプレス」をご利用いただける「マーケティング支援無償プラン」を提供し、PIXTA 会員の PR 活動をサポートしてまいります。PIXTA 会員は、本プランにより「アットプレス」を利用して、自社ニュースを様々なメディアに配信することが可能になります。

また、年内には協業第二弾としてアットプレスに「PIXTA API」を導入し、アットプレス会員がアットプレスサイトの企業情報ページにて「PIXTA」のデジタル素材を活用可能となる取り組みも予定しております。

本協業を通じて、両社のサービスプラットフォームを活用したマーケティング支援活動を目指すとともに、引き続き、デジタル素材とプレスリリースの補完性を協議検討してまいります。

PIXTA×アットプレス マーケティング支援無償プラン概要	
概要	対象期間中に、PIXTA 会員が、アットプレス「ライトプラン」でプレスリリースを 3 回まで無償で配信できるプラン
対象期間	2017 年 11 月 14 日～2018 年 2 月 13 日
アットプレス無償有効期限	アットプレスへの 1 回目の配信お申込みから半年間
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アットプレス「ライトプラン」の 3 回分利用が無償となります。</li> <li>・本キャンペーンは、PIXTA 会員の皆様が対象となります。但し、アットプレスを過去にご利用されたことのあるお客様は対象外となりますのでご了承ください</li> <li>・PIXTA で購入した画像をプレスリリースに利用する場合、PIXTA 利用規約 (<a href="https://pixta.jp/terms">https://pixta.jp/terms</a>) が適用となります。但し、PIXTA でのデジタル素材の購入は、本キャンペーンへの参加の条件ではありません。</li> <li>・無償の有効期限はアットプレスの 1 回目の配信お申込みから半年間となります。</li> <li>・プレスリリースの配信は、お申込みから最短 1 営業日で配信可能です。</li> </ul>

## ■デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA（ピクスタ）」について

「PIXTA」は、インターネット上でクリエイターから集めた約 2,800 万点の写真・イラスト・動画・音楽のデジタル素材を、素材を必要とする法人・個人向けに販売するサービスです。「PIXTA」ではプロ・アマチュアを問わずオンラインで素材を投稿することができるため、会社員、主婦、学生、シニア等、国内外の幅広い層のクリエイターが、時間や距離、経歴や経験など既存の枠組みにとらわれることなく素材の提供を行っております。

## ■プレスリリース配信サービス「@Press（アットプレス）」について

「アットプレス」は、累計利用企業数 17,000 社以上の企業や地方自治体が利用しているプレスリリース配信サービスです。全産業・地域に対応しており、現在 10,000 以上のメディアリストを保有し、プロスタッフによる原稿校正や配信先メディア選定を行うことで「日本で一番記事になる」※ことを実現している企業 PR を支えるサービスです。

※ ソーシャルワイヤー調べ（2016 年 9 月時点）

## ■会社概要

商号 : ピクスタ株式会社（東証マザーズ：3416）  
 代表者 : 代表取締役社長 古俣 大介  
 所在地 : 東京都渋谷区渋谷二丁目 12 番 19 号 東建インターナショナルビル 5 階  
 設立年月日 : 2005 年 8 月 25 日  
 URL : <https://pixta.co.jp/>

商号 : ソーシャルワイヤー株式会社（証券コード：3929）  
 代表者 : 代表取締役社長 矢田 峰之  
 所在地 : 東京都新宿区新宿 2-3-10 新宿御苑ビル  
 設立年月日 : 2006 年 9 月 6 日  
 URL : <https://www.socialwire.net/>

## ■本件に関するお問い合わせ先

ソーシャルワイヤー株式会社  
 社長室  
 TEL : 03-5363-4880 / Mail : info@socialwire.net

ピクスタ株式会社  
 経営企画部 広報担当  
 TEL : 03-5774-2692 / Mail : pr@pixta.co.jp