

文化庁×TGC 『beyond2020プログラム』認証の スペシャルコンテンツ制作・実施が決定！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下「DLE」）は、「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに、2017年9月2日（土）の開催で第25回目を迎える史上最大級のファッションフェスタ、東京ガールズコレクション（商標：DLE、企画・制作：株式会社W TOKYO、以下「TGC」）が、2020年以降を見据え、日本文化の魅力を発信するとともに、共生社会、国際社会に繋がるレガシーを創り出す文化プログラム「beyond2020プログラム」に認証されたことをお知らせいたします。

世界からTOKYOへの注目度が高まる昨今、『マイナビ presents 第25回東京ガールズコレクション 2017 AUTUMN/WINTER』（以下「TGC 2017 A/W」）は、今を、そして、その先の日本のガールズカルチャーを世界に向けて発信すべく、「その向こうへ」という意味を持つ「BEYOND」をテーマに設定いたしました。新時代の東京のガールズカルチャーを発信していくTGCは、文化庁の協力の下、「beyond2020プログラム」を推進してまいります。

【TGC 2017 A/Wでの施策】

今回のTGC 2017 A/Wでは2つの施策を実施いたします。

■施策①：東京ガールズコレクションが「beyond2020プログラム」スペシャルムービーを放映

「beyond2020プログラム」スペシャルコンテンツとして、25回目のTGCを象徴するBEYONDをテーマとしたムービーを制作。TGCに出演する人気モデルとともに「beyond2020プログラム」のロゴが登場するムービーを、9月2日（土）のTGC 2017 A/Wのオープニングで放映いたします。

■施策②：「beyond2020ステージ」の実施も決定

「beyond2020ステージ」と称したファッションショーを実施。人気モデルが出演するファッションショーでは、ダイバーシティを表現いたします。

【「beyond2020プログラム」について】

2020年以降を見据え、日本の強みである地域性豊かで多様性に富んだ文化を活かし、成熟社会にふさわしい次世代に誇れるレガシーを創り出す文化プログラムを「beyond2020プログラム」として認証し、日本全国に展開します。

「beyond2020プログラム」は、国や地方公共団体等の公的機関に加え、非営利団体、商工会議所、民間事業者等、日本全国の幅広い関係者が参画し、オールジャパンで統一感をもって推進し、日本全国の盛り上げを図っていくものです。

「beyond2020プログラム」の認証を通じ、障害者にとってのバリアや日本を訪れる外国人にとっての言語の壁を取り除き、すべての人が参画できる社会に向け、企業等の行動に変革を促していきたいと考えています。

【文化庁の協力内容について】

「beyond2020プログラム」登録事務局を務める文化庁は、TGC×beyond2020コラボツール等の制作など、広報に協力します。

【東京ガールズコレクションとは…】

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約100名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGCならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開し国内外から話題となっています。

【マイナビ presents 第25回 東京ガールズコレクション2017 AUTUMN/WINTER 開催概要】

開催日時：	2017年9月2日（土） 開場 13:00 開演15:00 終演 21:00 (予定)
会場：	さいたまスーパーアリーナ（埼玉県さいたま市中央区新都心8）
予定動員数：	約30,000人（のべ人数）
集客対象：	F1層（20～34才の女性）
公式サイト：	http://tgc.st/
チケット：	【入場料】 アリーナプラチナ指定席：完売 ゴールド指定席：完売 指定席：完売 自由席：一般販売：6,300円（税込）／ペンライト付き 【一般販売】※チケット好評発売中
出展ブランド：	88 Tees、BE RADIANCE、CECIL McBEE、DRWCYS、Frunco、GUESS、ILA SWIM、Lilly & Emma、LOWRYS FARM、merry jenny、PUNYUS、REDYAZEL、SLY、snidel、STYLENANDA、THE BRISK、WEGO 他 ※アルファベット順
メインモデル：	愛甲千笑美、朝比奈彩、アシュリー、有末麻祐子、安藤ニコ、飯豊まりえ、イーラン、池田エライザ、池田美優、池端レイナ、石川恋、伊藤二一ナ、岩本ライラ、衛藤美彩（乃木坂46）、江野沢愛美、emma、瑛茉ジャスミン、大石絵理、オードリー・亜谷香、岡崎紗絵、岡田紗佳、岡本夏美、楓（E-girls/Happiness）、香川沙耶、加藤ナナ、唐田えりか、河北麻友子、桐谷美玲、久間田琳加、小林サラ、齋藤飛鳥（乃木坂46）、坂田梨香子、佐藤エリ、佐藤晴美（E-girls/Flower）、鹿沼憂妃、白石麻衣（乃木坂46）、下村実生、新川優愛、立花恵理、谷川りさこ、玉城ティナ、ダレノガレ明美、TSUGUMI、トラウデン直美、トリンドル玲奈、中条あやみ、中村里砂、Niki、西野七瀬（乃木坂46）、長谷川ニイナ、蜂谷晏海、hibiki（from lol）、福士マリ、福原遥、藤井夏恋（E-girls/Happiness）、藤井萩花（Flower）、藤田ニコル、堀田茜、堀未央奈（乃木坂46）、マギー、松井愛莉、松村沙友理（乃木坂46）、松元絵里花、水原希子、道端アンジェリカ、miu、村田倫子、八木アリサ、山崎紘菜、山本ソニア、山本奈衣瑠、ゆきら、横田真悠、吉木千沙都、ラブリ、ローレン・サイ、渡辺梨加（欅坂46）、渡邊理佐（欅坂46） 他 ※50音順
ゲスト：	板垣瑞生（MILK）、上杉柊平、おばたのお兄さん、小島瑠璃子、小関裕太、佐野勇斗（MILK）、志尊淳、高杉真宙、竹内涼真、土屋太鳳、間宮祥太郎、矢本悠馬、吉村界人、渡辺直美 他 ※50音順
メインアーティスト：	大原櫻子、THE RAMPAGE from EXILE TRIBE、BLACKPINK 他 ※50音順
ネクストブレイクアーティスト：	東京フジヤマ芸者団 他
オープニングアクト：	HANDSIGN、THE BEAT GARDEN 他 ※50音順
MC：	陣内智則、森麻季 ※50音順
オフィシャルサポーター：	広海・深海

ステージ内容： ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ 他
後援： 観光庁、東京都、国連の友Asia-Pacific
協力： さいたまスーパーアリーナ
プラチナパートナー： 株式会社マイナビ
パートナー： RMK（株式会社エキップ）、エイブル（株式会社エイブル）、OWNDAYS（株式会社オンデーズ）、
SHOPLIST COLLABORATION（クルーズ株式会社）、のむとうふ（相模屋食料株式会社）、
FABIUS（株式会社メディアハーツ）、振袖ふるーれ（株式会社いつ和）、
mercari（株式会社メルカリ）、イオンカード（イオンクレジットサービス株式会社）、
ウエラ プロフェッショナルズ、オリーブスパ（株式会社オリーブスパ）、
KIREIMO（株式会社ヴィエリス）、FUWARIE（クラシエホームプロダクツ株式会社）、
m_fit（マルコ株式会社）、J:COM（株式会社 ジュピターテレコム）、
ネイルズユニーク（株式会社 ネイルズユニーク オブ ジャパン）、
リングルアイビー（佐藤製菓株式会社）、
フェイスマスクルルルン（株式会社グライド・エンタープライズ）、iD（株式会社NTTドコモ）、
ドトールコーヒーショップ（株式会社ドトールコーヒー）、
リポビタンファイン（大正製薬株式会社）、SHOWROOM（SHOWROOM 株式会社）他
※ランク別、50 音順
公式メディア： girlswalker.com
演出： DRUMCAN
企画/制作： 株式会社W TOKYO

※全て2017年8月9日現在の情報となります。詳細は変更になる場合がございますので、予めご了承ください。

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗ったサービスを迅速かつ低コストで量産することで、2014年に東証マザーズ、2016年に東証一部へ上場。

アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）やファッション・ビューティー（東京ガールズコレクション）といった日本が誇るエンタメIP・コンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー（<http://www.dle.jp/>）

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当