

シャノン、オフィシャルパートナー制度を刷新し、 新パートナープログラムを開始。

統合型マーケティング支援 SaaS 市場で7年連続シェア1位*1の株式会社シャノン(代表取締役社長:中村健一郎、所在地:東京都港区、以下シャノン)は、シャノンの提供するMA(マーケティングオートメーション)である「SHANON MARKETING PLATFORM(以下 SMP)」をはじめとする製品や付随するサービスを通してお客様に付加価値サービスを提供いただくパートナーとの連携を強化した、「シャノン オフィシャルパートナープログラム」を開始したことを発表します。

【プログラム刷新の背景】

昨今の複雑化したお客様のマーケティングのニーズや課題解決へ応えるためには、多種多様なテクノロジー、サービスノウハウ、ソリューションとの相互協力が不可欠になってきています。新しいパートナープログラムでは、パートナー企業のサービス特性や専門性を活かすことができる4つのパートナーカテゴリを設置。シャノンのサービスとパートナー企業の持つ優れたサービスを連動することで、スピーディかつ高い品質のサービスを提供することが可能になります。

【新プログラムの概要】

リセールパートナー	リファラルパートナー	導入コンサルティングパートナー	コネクトパートナー
エンドユーザに対するシャノンの商品の提案活動、代理販売	エンドユーザに対するシャノンの商品の提案活動、申込みの取次	シャノンの商品および周辺システムに関する導入コンサルティングや運用サポート	シャノンの商品と連携する製品・サービスを提供

シャノン オフィシャルパートナープログラム

プログラムの詳細：<http://shanon.co.jp/partner>

本プログラムでは、認定スペシャリストの設置や技術支援、営業支援、教育、共同マーケティングなどパートナー各社に向けてのサポートプログラム内容も充実させ、パートナー企業のビジネス拡大を支援します。シャノンは、これらの取り組みによってエコシステムを拡大することで、多くのパートナー企業のビジネスを提案する機会を増やすと同時に、お客様のマーケティング支援に貢献することを目指します。

【SHANON MARKETING PLATFORM について】

(<http://www.shanon.co.jp/products/>)

SHANON MARKETING PLATFORM は、マーケティングの統合データ管理・活用を実現するクラウドアプリケーションです。国内では、統合型マーケティング支援 SaaS 市場で7年連続シェア1位の実績があります。

申込フォームや告知サイトの作成、セミナー/イベントでの申込・来場管理、名刺情報管理、キャンペーン運営業務やメール配信など、マーケティング業務全般の一元的な実施・管理を実現します。

オンライン・オフラインを問わず、行動履歴を自動で見込み客データと紐づけて蓄積データの管理を一本化。属性や履歴を横断したリードの検索・抽出やスコアリング機能でリード評価の品質を向上させることにより、商談機会の創出に貢献します。

また、データを可視化する標準ダッシュボードも搭載。企業単位でのマーケティングデータ管理やマーケティング成果の予実分析等の高度なデータ分析を実現し、営業サイドと連動して企業のマーケティング支援行うことができます。

セミナー管理機能を搭載することからも BtoB に強い MA ツールであり、経済産業省が推進する「サービス等生産向上IT導入支援事業(以下 IT 導入補助金*2)」の対象サービスに認定され、助成金の対象になっているサービスです。

【株式会社シャノン】

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。

イベント・セミナー運営やマーケティング業務の効率化・自動化や、見込み客管理の最適化などを実現するシャノンの製品・ソリューション・サービスは、金融、IT・通信、製造業など業種を問わず、大規模イベント・展示会からマーケティング統合管理まで多様なシーンでご利用いただいています。

会社名 : 株式会社シャノン
所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MTビル 4F
代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎
設立 : 2000年8月25日
URL : <http://www.shanon.co.jp>
事業内容 : クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート、
マーケティングに関わるコンサルティングおよびサービスの提供

*1 出典:ITR「ITR Market View: マーケティング支援市場 2013~2017」売上金額ベースでの 2010 年度~2016 年度 (予測値)シェア

*2 IT 導入補助金とは: 中小企業・小規模事業者等が IT ツール(ソフトウェア、サービス等)を導入する経費の一部を補助することで、導入する事業者の生産性の向上を図ることを目的とした制度です。補助金を受ける場合は、規定・条件があります。詳細につきましては、本支援事業のページを参照ください。

交付申請期間 : 平成 29 年 3 月中旬~平成 29 年 6 月 30 日(金)予定

公募要領 : https://www.it-hojo.jp/doc/pdf/application_guidelines.pdf

■本ニュースリリースに関するお問合せ先

株式会社シャノン マーケティング企画室 長崎

TEL 03-6743-1565 FAX 03-6673-4302

E-mail: marketing@shanon.co.jp