

Press Release

【報道関係各位】

## マクロミル、Amazon Ads の認定パートナーとして、Amazon Marketing Cloud を用いた 広告配信支援と効果測定ソリューション提供を開始

2024年10月16日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証プライム)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 CEO：佐々木徹 以下、当社）は、Amazon Ads の認定パートナーとして、データクリーンルーム環境である Amazon Marketing Cloud（以下、AMC）を活用した Amazon Ads の広告配信支援ソリューション、および、広告効果測定ソリューションを開発し、本日より提供を開始しました。

### ■ 提供の背景

プライバシー保護の重要性が高まる中、広告プラットフォーム各社はユーザーのプライバシーを守りながらデータの共有や分析が可能なクラウド環境「データクリーンルーム」の開発を推進しています。当社においても、顧客企業への安全かつ効果的なデータマーケティングを支援するべく、広告プラットフォーム各社のデータクリーンルームとのデータ連携構築に取り組んでいます。この取り組みの一環としてこの度、Amazon Ads のデータクリーンルームである AMC との連携が完了し、Amazon Ads の広告配信支援とその効果測定ソリューション提供を開始しました。

### ■ ソリューション概要

上記2つのソリューションは、当社が独自に構築した国内最大規模の130万人を擁する自社パネルから得られる高品質な消費者データを用いることで、Amazon Ads の拡張的な広告配信支援と広告効果測定が可能になりました。

#### 1. マクロミルの自社パネルを用いた拡張ターゲティングによる Amazon Ads 広告支援ソリューション

当社の意識調査データや行動ログデータなどの多角的なデータソースを用いた拡張オーディエンスセグメントによる広告配信を行います。Amazon オーディエンス<sup>(※1)</sup>と併用することにより、キャンペーンの目的により即した広告配信が可能となります。

#### 2. Amazon Ads の広告効果測定ソリューション

当社のブランドリフト調査データと AMC の広告接触データを組み合わせ、キャンペーンの目的に沿ったターゲット属性ごとの詳細な分析によってキャンペーンの効果測定を行います。キャンペーンをより詳細に振り返ることが可能になったことで、継続的なプランニングに活用できるインサイトが取得できるようになりました。また、このソリューションは、Amazon Ads 単体だけでなく、他のメディアを組み合わせたクロスメディアの広告効果測定にも対応しています。当社は2022年5月より、Amazon DSP<sup>(※2)</sup>、Fire TV<sup>(※3)</sup>などにおける Amazon Ads の広告効果測定ソリューションの提供を開始していましたが、この度の AMC との連携により、新たに Amazon のトップページで掲載した広告を計測対象として拡充いたしました。



【図】当社が開発した Amazon Ads の広告効果測定ソリューションのイメージ

マクロミルは、顧客企業のマーケティング課題全体の解決を支援する「総合マーケティング支援企業」へと事業モデルの变革を進めています。今後も、当社が保有する消費者パネルから得られる様々なデータを活用した革新的なサービスを提供し、マーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げることを目指します。

以上

(※1) Amazon オーディエンス <https://advertising.amazon.co.jp/help/GXTPQ3LLAFJZ8SYS>

(※2) ディスプレイ広告、動画広告を Amazon サイト内外に配信できるサービス

(※3) ストリーミングメディアプレーヤー Fire TV 画面 (UI) 上に表示される広告配信サービス

※Amazon および Amazon Ads は Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

## ■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、国内オンラインリサーチ業界のリーディングカンパニーです。市場シェア No.1<sup>\*</sup>の豊富なりサーチ実績とノウハウ、90 以上の国と地域で 1.3 億人へのリサーチが可能なグローバルネットワーク、独自に構築した消費者パネルから得られる多種多様なデータを活用し、お客様のマーケティング課題の解決に向けて最適なソリューションを提供します。創業時から育んできたデータネイティブな発想で、お客様のビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指します。

※オンラインリサーチ市場シェア = 当社単体及び (株) 電通マクロミルインサイト、(株) H.M.マーケティングリサーチのオンラインリサーチに係る売上高 (2023 年 6 月期) ÷ 一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会 (JMRA) によって推計された日本の MR 業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分 (2022 年分) (出典: 一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会 (JMRA) 2023 年 6 月 27 日付第 48 回経営業務実態調査)

## 【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表執行役社長 CEO 佐々木徹  
 本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F  
 設立 : 2000 年 1 月 31 日  
 事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供  
 売上高 : 43,861 百万円 (2024 年 6 月期)  
 URL : <https://www.macromill.com>

### - 本件に関するお問い合わせ先 -

株式会社マクロミル 広報・ブランドマネジメント部 広報ユニット 度會 (わたらい) 、飯尾

TEL : 03-6716-0707 MAIL: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

URL: <https://www.macromill.com>