

2024年9月19日
ピクスタ株式会社

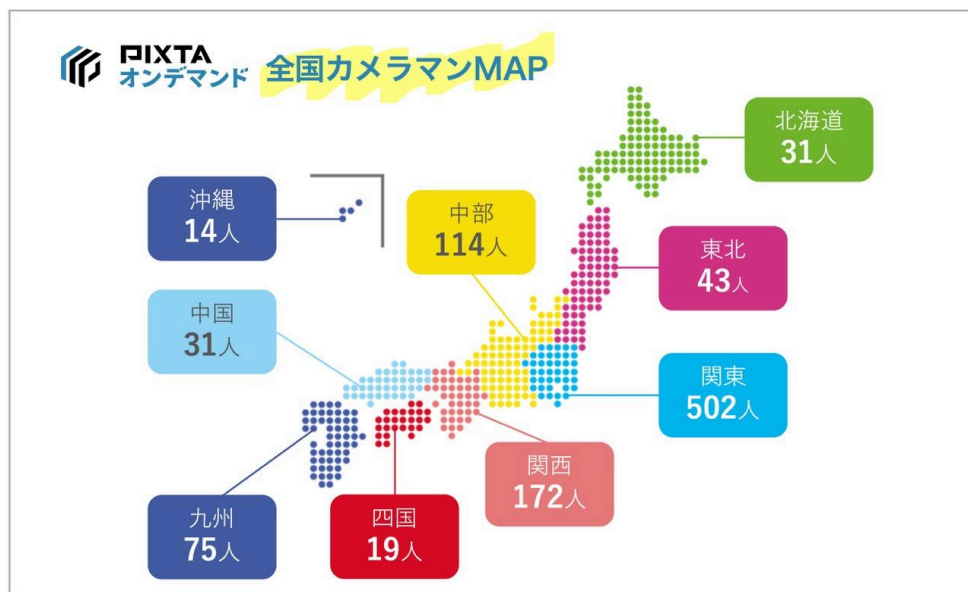
法人向け出張撮影サービス「PIXTAオンデマンド」 登録カメラマン1,000人突破！全国どこでも出張料無料 全国の質重視のカメラマンと1時間2万円～マッチング

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証グロース:3416)が運営する法人向け出張撮影プラットフォーム「PIXTAオンデマンド」(<https://od.pixta.jp/>)で活動する登録カメラマンが1,000人を突破したことをお知らせいたします。



■ 登録カメラマン1,000人突破！～全国どこでも出張無料を支える人材たち～

全国各地の優れたカメラマンたちが、法人向け出張撮影プラットフォーム「PIXTAオンデマンド」に集い、2020年のサービス開始から約4年で登録カメラマンが1,000名を超えました。各エリアを網羅したことで「全国どこでも出張料・交通費無料の一律料金」(※)というシンプルなサービス形態を一層支えます。



※離島などの一部地域や、山頂など移動負荷の高い撮影地の場合は、別途出張料のご相談をさせていただく場合がございます。

■ カメラマン登録審査は、PIXTA18年の歴史が凝縮した「写真を視る目」で厳選

PIXTAオンデマンドに応募するカメラマンは、普段商業カメラマンとして撮影を行っているプロです。その中から、さらに当社による厳しい審査を通過した実力者のみが登録しています。

カメラマン審査を担当するのは、当社で10年以上ストックフォト事業「PIXTA」に関わり、PIXTAで活動する数多のカメラマンと共に、需要のある写真素材を制作してきたベテランスタッフです。写真の見方、選び方、構成などの知見と、撮影企画・ディレクションのノウハウを持ち、カメラマンの育成も担当。技量はもちろん、クライアントワークに適したカメラマンの素質も熟知しています。その経験・知見に基づき、ポートフォリオによる作品審査では「写真のクオリティと技量」を、面談や実技テストでは、「コミュニケーション力」や「提案力」「ディレクション力」を確認し、クライアントの要求に応じた撮影が可能だと確信できたカメラマンにのみご登録いただいています。

カメラマンの質の高さは、PIXTAが様々なカメラマンと共に歩んできた18年の歴史があつてこそ。PIXTAで販売する数千万点の写真を見てきた目と、プロもアマチュアも含めて数十万人のカメラマンと関わってきた知見、そして数多の撮影・ディレクション経験によって、見定めた「確かなカメラマン」がPIXTAオンデマンドには集っています。

■ 地方各地で活躍するカメラマンの声

PIXTAオンデマンドは「全国どこでも出張料無料」が支持され、全国各地の企業様から撮影依頼を受けております。特に近年では、地方含め複数拠点をもつ大手企業様や、全国に顧客を抱えるWeb制作会社様、ポータルサイト運営会社様から、カメラマン出張費を抑えられることや、伝手のない地方のカメラマンに依頼できる点が高く評価されています。

おかげで、PIXTAオンデマンドに登録するカメラマンは、首都圏に居住していなくても、自分だけでは得られなかった撮影案件を獲得して活躍しています。

<地方在住のカメラマンの撮影後の声>

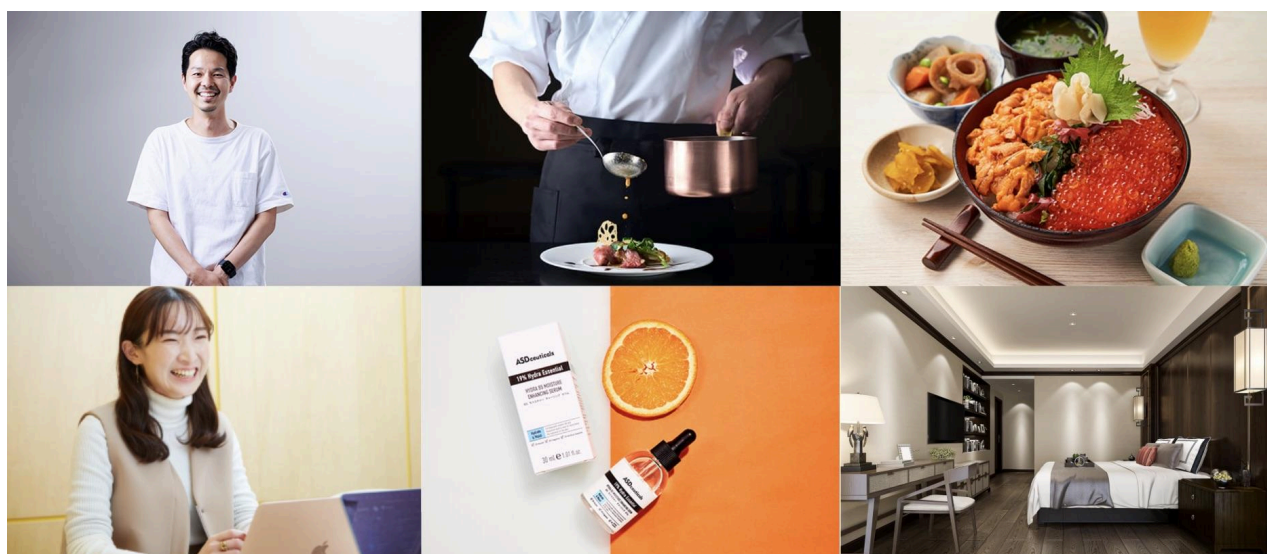
クライアント様より「人柄の伝わる職場」というコンセプトのもと撮影させていただきました。
コミュニケーションを重要視しているお仕事なので、特に会話をしつつ自然ななぐれで表情を撮れるようにし、クライアント様といっしょになり、色々とお話させていただきながらの、終始笑顔の絶えない撮影となりました。
(北海道のカメラマン)

高校野球全国大会優勝校の監督へのインタビュー撮影でしたので、テレビには映らなかった監督の強い想いが表情から伝わるよう、その瞬間が切り取れるよう瞬きせず撮影しました。
(宮城県のカメラマン)

企業様の広報用に、京都の庭園で社長様を撮影させていただきました。
緑が大変きれいな庭園でしたので、その景観を大切に活かせるような構図を探しながら撮影いたしました。
また、その後は社内会議室や共有スペースを撮影しました。
完成したばかりの新社屋ということで、窓から入る自然光も取り入れつつすっきりとした印象になるように背景整理に注意を払いながら撮影しました。
(滋賀県のカメラマン)

歯科医院様のホームページリニューアルのため、人物・外観・内観・設備等の撮影をさせていただきました。休診のお時間をいただいて、限られた時間の中で必要なカットを撮影していきますが、大切なホームページに使っていただくお写真なのでクオリティを重視しました。実際に医院様のサイトに使っていただいているのも拝見でき、とても嬉しいです。ありがとうございます。
(福岡県のカメラマン)

クライアント様のご要望を撮影しつつ、撮影にあまり慣れていच्छらない様子でしたので、こちらからご提案などもさせていただきながら楽しく撮影させていただきました。固くなりがちな個人撮影も少しずつ慣れていただき、話しながら自然な表情を出すように心がけておりました。
(熊本県のカメラマン)



■ 今後の展開について

PIXTAオンデマンドでは、今後もカメラマンの皆さまが、より多くの撮影案件との出会いを創出できるよう努めてまいります。

また、クライアント企業様には、より早く適切なカメラマンとのマッチングができるよう機能の開発・改善に努めてまいります。

ご要望に応じて、人物モデルの手配や撮影ディレクションなど撮影に関わる業務を丸ごとお任せいただける「PIXTAカスタム」やモデルを手配する「PIXTAキャスティング」とも連携し、クライアント企業の写真・動画撮影に関するあらゆる課題を解決してまいります。

PIXTAの撮影関連サービス	URL
全国出張料無料のカメラマン手配「PIXTAオンデマンド」	https://od.pixta.jp/
老若男女のモデルを手配「PIXTAキャスティング」	https://pixta.hp.peraichi.com/casting/
完全オーダーメイドビジュアル制作「PIXTAカスタム」	https://pixta.jp/custom

■PIXTAについて

「PIXTA」はプロ・アマチュア問わず誰もが自ら制作した写真・イラスト・動画・音楽をインターネット上で売ることができるデジタル素材のマーケットプレイスとして2006年5月にスタート。「日本人や日本文化に関わる画像・動画素材ならPIXTA」と評される国内最大のデジタル素材サイトです。近年は広告などのクリエイティブ制作分野への素材提供のみならず、機械学習をおこなう企業や学術機関向けにAI開発用の学習データとしての画像・動画素材を提供。アノテーションサービスと共にAI開発の支援もしています。

併せて、写真の撮り下ろしサービスとして、全国のカメラマンとマッチングできる法人向け出張撮影「PIXTAオンデマンド」や、モデル・ロケーション手配や撮影ディレクションまで撮影にかかる一切を請け負う「PIXTAカスタム」を展開し、ビジュアルプラットフォームとして企業の様々なビジュアルニーズに対応しています。

- PIXTA : <https://pixta.jp>
- PIXTAオンデマンド : <https://od.pixta.jp/>
- PIXTAカスタム : <https://pixta.jp/custom>
- PIXTA機械学習用データ提供 : <https://pixta.jp/machinelearning-dataset>



The image shows four promotional banners for PIXTA services. The top-left banner features the PIXTA logo and the text '写真・イラスト・動画・音楽デジタル素材'. The top-right banner is for '機械学習用' (Machine Learning) services, highlighting '最短2営業日で納品可!!' (Delivery possible in 2 business days!!) and '画像・動画データセット提供サービス' (Image/Video dataset provision service). The bottom-left banner promotes 'プロカメラマン出張撮影' (Professional cameraman on-site photography) with a price of '1時間 22,000円(税込)〜'. The bottom-right banner is for '法人向け撮り下ろしサービス PIXTAカスタム' (Corporate on-site service PIXTA Custom).

【会社概要】

ピクスタ株式会社（東証グロース:3416）

設立:2005年8月25日

所在地:東京都渋谷区渋谷2丁目21-1 渋谷ヒカリエ 33階 JustCo Shibuya Hikarie

TEL:03-5774-2692 URL:<https://pixta.co.jp/>

資本金:332,437千円(2024年6月末時点)

代表取締役社長:古俣 大介

事業内容:デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」の運営、法人向け出張撮影・カメラマンサービス「PIXTAオンデマンド」の運営、出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営

子会社:PIXTA ASIA PTE. LTD.、PIXTA VIETNAM CO., LTD.

■取材に関するお問い合わせ先■

ピクスタ株式会社 広報担当:小林 TEL:03-5774-2692 /MAIL:pr@pixta.co.jp
※当社リモートワークを主体としています。恐れ入りますが、お問い合わせはメールにてお願いいたします。