

エンゲージメントプラットフォームTUNAG、100万ユーザー突破。

従業員の働きがいを支えるツールとして利用拡大。



株式会社スタメン（東京本社：東京都千代田区、代表取締役：大西 泰平、以下 当社）が開発・提供する「TUNAG（ツナグ、<https://biz.tunag.jp/>）」は、利用ユーザー数が100万人を突破しましたのでお知らせします。

労働人口が加速度的に減少する昨今、人手不足・労働生産性に関する課題を多くの企業が抱えています。組織で働く人の価値を最大限に引き出すことを目的とする「人的資本経営」の重要性は年々増すばかりです。

TUNAGは、人的資本経営における重要な要素である「従業員エンゲージメント」の向上を支援するツールとして、2016年のリリース以降、従業員数が10,000名を超える企業から、中小企業・スタートアップ

これまで、会社の規模や業種を問わずさまざまな組織とユーザーに活用いただけてきました。



特に直近1年間でユーザー数が顕著に伸びており、その背景として労働組合向け「TUNAG for UNION」、物流企業向け「TUNAG for LOGISTICS」の好調、そして人的資本経営や働き方の多様化による社会全体の潮流の変化などが、ユーザー数の増加に大きく寄与しています。

「TUNAG for UNION」「TUNAG for LOGISTICS」は、TUNAGの活用をベースとして、事業領域に特化した機能追加や支援体制の強化をすることで、各業界ならではの「組織課題解決」に貢献してきました。

今後もTUNAGは、組織と人の「働きがい」や「エンゲージメント」の向上のために、組織課題の分析から施策実行まで一貫して支援するサービスとして、さらなる発展を目指していきます。

エンゲージメント向上を支援する「TUNAG」

TUNAGは、組織のエンゲージメント・生産性向上や離職率の改善などを目的に、会社と従業員・従業員同士のコミュニケーション活性化を支援するサービスです。

組織課題の分析から課題に応じた組織改善施策の実行まで、従業員のエンゲージメントを高める機能に加えて、従来アナログな運用を行っていた申請・承認・報告などの業務をデジタル化・効率化し、従業員の方々にとって働きやすい環境の構築が可能です。

スマートフォンで使いやすいUIにより、現場で働くドライバーや店舗スタッフなど、多様な働き方の従業員が利用でき、全社での人的資本最大化に注力できる点をご好評いただいております。

<TUNAGによる生産性向上・離職改善の事例>

- 株式会社ピーアンドエム：情報共有から帰属意識の醸成まで、TUNAGに一本化
- 株式会社フォレストファーム：農産物直売所「旬の駅」、4年連続で売上アップ。各店舗の知識をアプリで共有し、ペーパーレス化も実現
- 株式会社ダイセーセントレックス：物流業界ならではのコミュニケーションや離職率の課題を改善
- 株式会社アヴァンス：TUNAGで「組織コミュニケーションの要」を確立。介護業界で新卒の離職率が75%から0%に

2023年からは、福利厚生サービス「TUNAG ベネフィット」や、従業員に対する社内教育を支援する「テスト機能」の提供を開始し、従来のコミュニケーション活性化だけでなく、人的資本に関してより一層、包括的な支援が可能となりました。

今後も、TUNAGを組織改善のオールインワンツールとしてアップデートを重ね、価値を高めて、より多くの「人と組織」を支援してまいります。

<関連リリース>

- 福利厚生をスマホで毎日使える「TUNAGベネフィット」をリリース！グルメ、映画、ファッションなど、100種類ものクーポンを従業員が利用可能
- 「TUNAG」が社内教育用「テスト機能」をリリース。スマホひとつで新入社員・アルバイトの早期戦力化・定着を支援。

株式会社スタメン 執行役員 COO 森川 智仁よりコメント

TUNAGの提供を開始してから7年、組織で働く人の働きがい高めることを目的として、エンゲージメント・生産性向上や離職改善など、多くの企業の支援をしてまいりました。

そしてこの度、TUNAG利用ユーザーが100万人という一つの大きな通過点を迎えられたこととても嬉しく思います。

直近ではスマホで毎日使える福利厚生サービス「TUNAGベネフィット」の利用数がわずか10ヶ月で200万件を突破するなど、現場の従業員の皆様が日常的にご利用いただけるプラットフォームとして成長し

ております。

これだけ多くの方にご利用いただけるのも日々組織の中でエンゲージメントや生産性向上に取り組む運用担当者様あってのことですので、この場を借りて感謝申し上げます。

今後もTUNAGは組織改善のオールインワンツールとして、規模・業界に関わらず多様なマーケットでご活用いただけるサービスづくりをより一層進めてまいります。

TUNAGについて



The banner features a blue background with white text. At the top, it reads '人と組織に「働きがい」を。' (Giving 'sense of work' to people and organizations) and 'エンゲージメント向上を支援する' (Supporting engagement improvement). Below this is the 'TUNAG' logo. A grid of eight rounded rectangular buttons lists features: '社内掲示板' (Intranet Bulletin Board), 'web社内報' (Web Intranet News), '理念浸透' (Idea Penetration), 'サンクスカード' (Thank You Cards), '社内チャット' (Intranet Chat), 'ワークフロー' (Workflow), '福利厚生' (Welfare/Employee Benefits), and '組織診断' (Organization Diagnosis). On the right, two smartphones display the app interface. A yellow circular badge in the bottom right corner states '利用中企業数 900社以上!' (Number of active companies 900+!) and '2024年8月時点' (As of August 2024).

TUNAG（ツナグ）は、組織の生産性向上や離職率の低減を目的に、社内コミュニケーションと情報共有を促進し、従業員エンゲージメントを向上させるために開発されたプラットフォームサービスです。現在利用企業数は900社・利用ユーザー数は100万人を突破しています。

豊富な機能を活用した組織課題解決の取り組み実績を元に、「社内コミュニケーション活性化」「ビジョン浸透」「カルチャー醸成」「業務効率化」などあらゆる組織の課題解決をサポートします。

▼TUNAGで実施できる組織課題解決の取り組みの一部をご紹介します▼

組織診断 / WEB社内報 / 社長メッセージ / サンクスメッセージ / 1 on 1 / 日報 / 社内ポイント / 社員プロフィール・自己紹介 / 社内表彰 / 研修・マニュアル / 社内教育用テスト etc…

今後もTUNAGでは、現場で働く方々の「働きがい」を向上する機能の開発・提供を進めてまいります。

資料請求：<https://go.tunag.jp/l/900371/2024-01-17/h7zmk>

公式サイト：<https://biz.tunag.jp/>

導入事例：<https://biz.tunag.jp/case>

株式会社スタメンについて

「一人でも多くの人に、感動を届け、幸せを広める。」を経営理念に、2016年に創業。その後順調な事業拡大により2020年12月に株式上場。HR Tech領域のサービスである「TUNAG」をはじめとした、複数のサービスを展開しています。

会社名：株式会社スタメン

代表者：代表取締役社長 大西 泰平

東京本社：東京都千代田区神田錦町2-2-1 KANDA SQUARE 11F

名古屋本社：愛知県名古屋市中村区下広井町1-14-8

創業：2016年8月

従業員数：96名（2024年6月末時点の単体正社員数）

証券コード：4019

URL：<https://stmn.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000238.000023589.html>

株式会社スタメンのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/23589

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社スタメン 広報担当 上田すなお

090 9224 6338 / pr@stmn.co.jp