

報道関係者各位  
プレスリリース

2024年9月18日  
ビートレンド株式会社

白ハト食品工業『らぼっぽファーム』『たこ家道頓堀くくる』  
のスマホアプリ/LINE ミニアプリで会員ランク制度を開始！  
～購入金額に応じた5ランクで顧客ロイヤリティを醸成～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭)が提供するスマート GRM プラットフォーム『betrend』は、白ハト食品工業株式会社(本社:大阪府守口市、代表取締役:永尾 俊一)が提供するスマートフォンアプリとLINE ミニアプリに採用されています。この度のアップデートにより、両アプリで会員ランク制度を開始しました。

■各種アプリの概要

スマートフォンアプリ『らぼっぽファーム/たこ家道頓堀くくるポイントアプリ』(以下、スマートフォンアプリ版)と、LINE ミニアプリ『らぼっぽファーム/たこ家道頓堀くくる』(以下、LINE ミニアプリ版)は、おいもスイーツ専門店『らぼっぽファーム』とたこ料理専門店『たこ家道頓堀くくる』の会員向けアプリです。会員証機能を搭載し、店舗でのご購入金額に応じてポイントが貯まります。新たに、累計のご購入金額によりランクアップする会員ランク制度が追加されました。



図1 スマートフォンアプリとLINE ミニアプリの連携

## ■会員ランク概要

会員ランクは累計購入金額により判定され、5段階設定されています。

- ・ダイヤモンド 75,000 円以上
- ・プラチナ 50,000 円～74,999 円
- ・ゴールド 30,000 円～49,999 円
- ・シルバー 15,000 円～29,999 円
- ・メンバー 14,999 円以下

ランクアップ時にはランクアップポイントが付与され、購入時のポイント倍率もアップします。ポイント機能はスマートフォンアプリとLINE ミニアプリ両方に搭載されていますが、LINE ミニアプリ版についてはポイントを利用するためにスマートフォンアプリ版とのポイント統合手続きが必要となります。



図 2 スマートフォンアプリ/LINE ミニアプリ『らぽぽファーム/たこ家道頓堀くるポイントアプリ』会員証画面

## ■スマートフォンアプリ版の主な機能

- ・会員証 会員証/ご利用可能ポイント数を表示し、利用履歴の確認やポイントとクーポンの交換が可能
- ・会員ランク制度 会員証/ご利用可能ポイント数を表示し、利用履歴の確認やポイントとクーポンの交換が可能
- ・スクラッチ 毎日 1 回挑戦でき、ポイントが当たる
- ・クーポン 会員限定クーポンを一覧表示
- ・お知らせ 新メニューやキャンペーンなど、お得な最新情報をプッシュ通知でご案内
- ・店舗一覧 キーワード/カテゴリ検索や GPS による最寄り店舗検索が可能。

## ■LINE ミニアプリ版の主な機能

- ・会員証 会員証を表示し、ポイントを貯めることができる
- ・会員ランク制度 会員証/ご利用可能ポイント数を表示
- ・クーポン 会員限定クーポンを一覧表示

## ■スマートフォンアプリ『らぼっぽファーム/たこ家道頓堀くるポイントアプリ』ダウンロード URL

Android/iOS : <http://advs.jp/cp/appredir/shirohatoapp>

## ■LINE ミニアプリ『らぼっぽファーム/たこ家道頓堀くる』URL

<https://liff.line.me/1657587257-r9ZyZMR9>

## ■白ハト食品工業株式会社について

創業 70 年をこえる【いも・たこ・なんきん】専門食品メーカーです。

江戸時代の川柳「芝居浄瑠璃、いも・たこ・なんきん」にあやかり、素材にこだわった商品づくりに加え、芝居浄瑠璃のエッセンスから、キッチンの「ライブ」感や人の「エンターテインメント性」も大切にしております。現在では、おいもスイーツ専門店「らぼっぽファーム」、たこ焼・明石焼などのたこ料理専門店「たこ家道頓堀くる」等を国内外に約 80 店舗を展開しています。2015 年に茨城県行方市に農業体験型テーマパーク「らぼっぽ なめがたファーマーズヴィレッジ」も開業。

さつまいもの 6 次産業化に取り組み、農業～製造～販売を自社で一貫して行っています。

ウェブサイト : <https://www.shirohato.com/>

## ■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

『betrend』サービス紹介動画 : <https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

『betrend』×『LINE ミニアプリ』連携紹介動画 : <https://youtu.be/tb8FAwCEY74>

## ■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000 年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト : <https://www.betrend.com/>

## ■「LINE ミニアプリ」とは

LINE ミニアプリは、「LINE」アプリ上で企業の自社サービスを提供可能にするウェブアプリケーションです。

「アプリの追加ダウンロードや煩雑な会員登録不要」等の特長で“快適なサービス体験”をユーザーに提供でき、企業は LINE アカウントに紐づいたユーザーデータを取得\*し、自社のサービスの改善や「LINE 公式アカウント」「LINE 広告」等を通じたマーケティング施策に活用いただけます。

\* LINE アカウントと紐づいた行動データの取得・活用にはユーザーの許諾が必須となります。

詳細は公式サイトをご確認ください。

<https://www.linebiz.com/jp/service/line-mini-app/>

\* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

## ■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・加藤

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>