

2024年9月13日
株式会社シャノン
ニュースリリース

来場者約 8,500 人の三菱食品ダイヤモンドフェア 2024 のイベント管理システムに「SHANON MARKETING PLATFORM」が採用されました

株式会社シャノン(本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976、以下シャノン)は、2024年7月23日(火)～7月25日(木)の期間に開催された三菱食品ダイヤモンドフェア 2024 のイベント管理システムに、シャノンが提供する「SHANON MARKETING PLATFORM」が採用されたことを発表します。

■三菱食品ダイヤモンドフェア 2024 とは

三菱食品株式会社が主催する総合展示会で、「食で創造する、持続可能な社会」を基に【「ありたい未来」へ、共に歩く。】をメインメッセージとしこれから先の社会課題を見据え、ご来場いただくお客様との課題・ビジョン共有の場とするべく、新たな切り口での打ち手や企画を用意した展示会でした。また、今年度の来場者数は約 8,500 人となり、コロナ以降最高の来場者となりました。

■ご利用用途と実際の声

三菱食品ダイヤモンドフェア 2024 において、三菱食品株式会社の営業担当がお申込みから会期後の商談管理までを管理するためのイベント管理システムとして、SHANON MARKETING PLATFORM をご利用いただきました。各営業担当は、会期までのお客様のフォローや、会期後の商談ステータス管理などでご活用いただいています。

～三菱食品株式会社さまコメント～

弊社ダイヤモンドフェアにてシャノン様の SHANON MARKETING PLATFORM を利用しております。例年、招待状の登録から当日の運用までをスムーズに対応頂いており、安心して活用しております。また、昨年より商談進捗についても同システムにて対応頂いております。昨年は非常に課題が多かったのですが、今年はシステムがバージョンアップされ、使い勝手の良いものに進化していると考えております。今後の更なる進化に期待しております。

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

- 社名商号 : 株式会社シャノン (英文 : SHANON Inc.)
- 証券コード : 3976 (東証グロース)
- 代表者 : 代表取締役社長 中村 健一郎 (なかむら けんいちろう)
- 所在地 : 東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
- 事業内容 : クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート
マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
- URL : <https://www.shanon.co.jp/>

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : marketing@shanon.co.jp