

# BrainPad Monthly PR Summary

株式会社ブレインパッド 月次PRサマリー

2024.7月度・8月度合併号

2024年9月9日

株式会社ブレインパッド

# はじめに

- 株式会社ブレインパッド（東証プライム、証券コード:3655）は、2004年3月に創業した、データ活用のリーディングカンパニーです
  - 「データ活用の促進を通じて持続可能な未来をつくる」を創業来のPurposeとし、ビッグデータ、AI、DXなどの言葉が広まる前から、アナリティクスとエンジニアリングを駆使し、データを活用した企業のビジネス創造と経営改善をご支援しています。
  - 当社の事業は、以下2つから構成されます。
    - 「プロフェッショナルサービス事業」 : データサイエンティストをはじめとする多様なプロフェッショナル人材がデータ活用を支援
    - 「プロダクト事業」 : 実用的なSaaSでデータ活用を日常化
  - これまでの支援実績は、金融・小売・メーカー・サービスなど幅広い業種を対象に1,300社を超え、データ活用のコンセプトデザインから運用による成果創出までをトータルに支援することで、データをビジネス価値に変える幅広いサービスを提供しております。
- 2023年7月より、経営体制を一新し、2024年6月期を初年度とする3か年の中期経営計画を推進中です
  - 当社は、この中期経営計画期間を「構造改革期」と位置づけて、利益重視のマネジメントに転換し、その後の再成長期へ向けて、経営モデルの刷新による高利益体質への転換を図っております。
- 「BrainPad Monthly Summary」について
  - 当社が属する業界は、ITサービスという目には見えないものを提供しているため、各社の事業や特長/強みの違いが比較しづらいという難点があります。
  - 少しでも、ブレインパッドのサービス品質やお客様からの声、さらなる成長に向けた打ち手、そして、独自の企業文化や人材の強みをお伝えするため、この「BrainPad Monthly Summary」の公表を始めることといたしました。
  - 発行は不定期とし、既にさまざまな媒体を通じて公表済の内容を、一元化・一覧化してお届けします。
  - このサマリーを通じて、株主・投資家の皆さまの、ブレインパッドに対する理解が深まり、興味・共感が高まりますと幸いです。

# ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【ビジネス】

## 【ビジネス】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年 7月9日	協業・提携	<b>【自社ブログ】</b> 歯科領域のAI活用の推進で健康寿命延長につなげたい ～短期的な収益にとらわれず長期的視点でバリューを生むことが産学連携の鍵事例		当社と昭和大学歯学部は、共同研究プロジェクトとして、歯科領域におけるAI活用に取り組んでいます。本記事は、健康寿命の延伸と医療費削減を目指す本プロジェクトの現在地と、今後の展望についてご紹介しております。
7月19日	協業・提携	伊藤忠商事が提供する「サプライチェーン課題の可視化・改善支援ソリューション」の開発を支援		伊藤忠商事株式会社とのサプライチェーンDXに関する取り組みの一つとして、「サプライチェーン課題の可視化・改善支援ソリューション」の開発を支援いたしました。当社は、サプライチェーン関連データのダッシュボード(約70項目)を可視化するなど、データドリブンな改善策の立案を行い、サプライチェーン課題の解決を支援しております。
7月30日	製品情報	<b>【MarkeZine】</b> ピーチ・ジョン、約15年ぶりのECリニューアルの舞台裏。 ブレインパッドと創る、これからのEC体験		当社のCMO近藤と、株式会社ピーチ・ジョン 宮澤様による対談記事です。ECサイトリニューアルを成功に導く方法と、これからのECに必要なユーザーに寄り添ったパーソナルなコミュニケーションの生み出し方について解説しています。
8月1日	製品情報	「Rtoaster」、SPA環境でのパーソナライズを強化する新機能を発表		当社が自社開発する「Rtoaster action+(アールトースター アクション・プラス)」に、シングルページアプリケーション(SPA)環境でのパーソナライズを強化する新機能が実装されました。この新機能により、企業のデジタルマーケティング担当者は、SPA環境でのパーソナライズ項目の設定や運用に関する複雑さを解消しながら、より簡単に、ユーザー体験を向上できるようになります。
8月2日	製品情報 受賞・表彰	「Rtoaster」が、「ITreview Grid Award 2024 Summer」のレコメンドエンジン部門にて「Leader」を単独受賞		当社が自社開発する「Rtoaster」が、アイティクラウド株式会社が運営するIT製品レビュープラットフォーム「ITreview」のアワード「ITreview Grid Award 2024 Summer」にて、レコメンドエンジン部門およびDMPツール部門で「Leader」を単独受賞しました。

# ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【ビジネス】

## 【ビジネス】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年 8月2日	協業・提携	<u>ブレインパッドとLazuli、「商品データ×顧客データ」で新たな価値提供を目指し、事業連携を強化</u>		当社とLazuli株式会社は、当社が開発・提供するパーソナライズプラットフォーム「Rtoaster(アールトースター)」と、Lazuliが開発・提供するクラウド型商品マスタ「Lazuli PDP(ラズリプロダクトデータプラットフォーム)」のプロダクト連携をはじめとして、データ/AI活用における業務の効率化や分析の高度化を目指してまいります。
8月1日	協業・提携	<b>【MarkeZine】</b> <u>属性・行動データだけで真の顧客理解はできるのか？「顧客データ×商品データ」で生まれる新たな価値</u>		当社の代表取締役社長CEO 関口と、Lazuli株式会社 代表取締役CEO兼CTO 萩原氏による対談記事です。意外に見落とされがちな「商品データ」を活用することにより、消費者データと商品データの掛け算によって生まれる新たな価値を解説しています。
8月9日	協業・提携	<u>日本マイクロソフトとの連携を強化し、生成AI時代のオールインワン分析ソリューション「Microsoft Fabric」を用いてデータ活用の民主化を推進</u>		日本マイクロソフト株式会社との連携を強化し、生成AI時代のオールインワン分析ソリューション「Microsoft Fabric」を用いて、データ活用における「散在したデータの統合が困難」「アプリケーションの切り替えが面倒」「IT人材が不足」などのハードルを解消し、データ活用の民主化を強力に推進する支援メニューを提供してまいります。
8月9日	導入事例	<u>ウエルシアに「Brandwatch Consumer Research」を導入、マーケティング、ブランドに関わるソーシャル検知と分析を支援</u>		ウエルシアホールディングス株式会社に、ソーシャルリスニングプラットフォーム「Brandwatch Consumer Research(ブランドウォッチ・コンシューマー・リサーチ)」を導入いたしました。SNS上でのお客様の声の継続収集と商品開発への効果的な利用などを目的に、3か月間にわたり、SNSデータの分析手法や「Brandwatch」の操作方法等のレクチャーを行うなど、製品導入後の効果的な活用に向けてハンズオンに重点を置いた支援を実施いたしました。

# ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【IR、ESG】

## 【IR、ESG】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年7月19日	人的資本 受賞・表彰	ブレインパッド、「人事が選ぶ、最高の栄誉」HRアワード2024に、当社が推進する「人事戦略『Synapse』での挑戦」が入賞		当社が推進する人的資本強化の取り組み「データ分析力×哲学的思考力×実践力で、理系思考の経営人材を育成～人事戦略『Synapse』での挑戦」が、日本の人事部「HRアワード2024」(主催:「HRアワード」運営委員会、後援:厚生労働省)の企業人事部門に入賞いたしました。
8月8日	人的資本	ブレインパッド、女子中高生の理工系キャリアを支援する「女子中高生夏の学校2024」に2年連続で参加		ESG活動の一環として、NPO法人女子中高生理工学系キャリアパスプロジェクトが主催する「女子中高生夏の学校2024(以下:夏学)」に2年連続で参加いたしました。夏学は、全国の女子中高生を対象として、科学技術に触れ、同分野で活躍する女性や仲間とともに将来を考える機会を提供するキャリア教育プログラムで、当社は、データサイエンスに関する実験・実習プログラムとポスター展示を通じて、中高生の理工系進路への興味関心を引き出し、理工系キャリア形成の一助となるべく、支援してまいりました。
8月9日	決算	2024年6月期 決算を発表	—	
8月28日	人的資本	ブレインパッド、アルムナイネットワーク「BAG」を設立、第1回交流イベントを開催		2023年11月に策定した新人事戦略「BrainPad HR Synapse Initiative」推進の一環として、アルムナイネットワーク「ブレインパッド アルムナイ グラフ(略称:BAG)」を設立いたしました。BAGは今後、ブレインパッドを退職した社員(以下、卒業生)と在籍中の社員の交流を生む施策を中心に、卒業生同士のつながりの醸成や、社員がキャリアを考える機会を提供することなどを目的に活動してまいります。



(株)ブレインパッド

〒106-0032 東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

TEL:03-6721-7701(IR直通) FAX:03-6721-7010

[www.brainpad.co.jp](http://www.brainpad.co.jp) [ir@brainpad.co.jp](mailto:ir@brainpad.co.jp)

本資料に記載されている戦略や計画、見直しなどは、過去の事実を除いて予測であり、現時点において入手可能な情報に依拠し判断された一定の前提条件に基づいております。従って、実際の業績等は今後の様々な要因によって、これら見直しとは乖離する可能性があることを、ご承知おきください。また、グラフ内の数値は端数処理により総和が短信等で開示している合計額と一致しない場合があります。

本資料における情報は、本資料が作成された時点のものです。将来発生する事象などにより内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。また、本資料に記載された会社名・商品名・ロゴは、それぞれ各社の商標または登録商標です。