

2024年9月9日

各 位

会社名 ブロードマインド株式会社
代表者名 代表取締役社長 伊藤 清
 (コード番号: 7343 東証グロース)
問合せ先 財務経理部長 石井 満
 (TEL 03-6687-1318)

新しい金融教育「人生の練習」ができるカードゲームを活用した授業を 学校向けに無償提供

「金融の力を解き放つ」をパーパスに掲げ、ライフプラン実現を支援する金融サービスの開発・提供を手掛けるブロードマインド株式会社（本社：東京都渋谷区、以下「当社」）は、学校向けの金融教育としてカードゲームを活用した出前授業の無償提供を開始いたします。このプログラムは投資教育や金融商品知識を学ぶ授業とは異なり、カードゲームを通じて“仮想の人生を体験”することで、将来までの見通しを立てる大切さを学ぶことを目的としています。対象は、小学校(高学年)・中学校・高校を想定している内容です。



■カードゲーム開発の背景

政府は官民による金融経済教育推進機構（J-FLEC）を設立し、今年8月から本格稼働しましたが、この中で金融経済教育を受けた人の割合をKPIとして設定し、現状の7%から8%に増やすことを目標に5年で約1,200万人への金融経済教育を実施することを目指しており、学校や職場でも積極的な取り組みを求められることが予想されています。

学校教育の場では2022年の学習指導要領改訂により金融教育が義務化・拡充され、先行して「金融教育」が推進されていますが、実態としては先生方の企画・準備の負担が多いことに加え、生徒側も自分事としてイメージすることが難しいテーマで本質的な学びに繋げることが難しいなどという理由から、実施・継続が難しいと苦慮されている声も挙がっています。

当社は、これまでもFPが講師となり講義形式で金融をテーマにした授業のご依頼を受け実施してきましたが、このようなお声を受け、より本質的な人生とお金の関係性を、より能動的に没入して学べるゲーム形式の授業として開発するに至りました。

「投資教育」や「金融商品の使い方」を教える金融教育ではなく、今後の人生にはどのようなライフイベントが起こり得るのか、それにはどのようなお金・時間がかかるのか、自分が取る選択によってどのような違いが生まれるのかなど、より本質的で人生設計における基盤となるようなことを知っていただきながら、「ライフプラン（見通しを立てること）」の重要性を学ぶ内容です。このように、仮想の人生を体験しながらお金に対する考え方を身に付けることができるゲームとなっています。

■授業の概要

ゲーム名：「ライフプロデュース」～自分らしい人生を叶える攻略法～

授業構成：カードゲーム+振り返りワーク・講義

所要時間：原則2コマ（学校側の希望により応相談）

費用：無償

講師・運営：全て当社社員が担当

概要・進め方：

カードゲームを通じて仮想の人生を体験し、将来に向けた計画や準備の大切さを学ぶことを目的としたプログラムです。お金を稼ぐことがゴールではなく、限られたお金と時間を使いながら「叶えたいこと」の実現を目指します。

- （1）最大4人のチームをつくり、進行役のファシリテーションのもと全員一緒に進行
- （2）配布された「叶えたいことリスト」から、自分の人生で大切にしたいこと3つにチェックを付ける
- （3）人生のライフイベントを記載した10個の「イベントカード」に対し、様々な「選択」をしながら順に進めていく

（例：イベントカード＝「就職」、選択肢→「大企業」「公務員」「資格職」「起業・フリーランス」「アーティスト・スポーツ選手」）

※それぞれ選択には「お金」と「時間」がかかり、限られた中での選択が求められます（叶えたいことが叶えられないことも起こります）

- （4）全てのイベントを実行後、叶えられたことを基に得点を集計
- （5）1回目のゲームで学んだことを基に、再度ゲームにチャレンジ

※お金や時間の使い方や選択肢の変更などを行うことで、叶えたいことの実現度を高めます

- （6）体験で学んだ内容を振り返りや講義と一緒に整理



※実際のゲームの様子

学びのポイント：

- ・今後人生でどんなライフイベントが起こり得るのか、それに対しどんなお金や時間がかかるのかを学べる
- ・ライフプラン（見通しを立てること）の必要性・重要性を学べる

開発パートナー：

株式会社 NEXERA（ネクセラ） <https://corp.nexera.jp/>

ネクセラは、「体験による学びを当たり前」をミッションに掲げ、体験型の人材育成・研修サービスを開発提供しています。教育工学的アプローチに基づくゲーム学習に注目し、学びの効果の最大化を図ります。

ゲーム監修：

東京学芸大学附属世田谷小学校教諭 | 沼田 晶弘（ぬまた あきひろ）氏

1975年、東京都生まれ。東京学芸大学教育学部卒業後、アメリカのボールステイト大学大学院で学び、スポーツ経営学修了。同大学職員などを経て、2006年から現職。児童の自主性・自立性を引き出す斬新でユニークな授業が話題に。学校図書「生活科」教科書著者。

著書に『子どものやる気を引き出す「ほめるよりすごい方法39」』（高橋書店）ほか多数。



<沼田先生からのコメント>

金融教育は、私が最近力を入れている活動の1つです。

小・中高時代から「お金」について自分ゴトとして考えることができれば、いつか独り立ちした時にも困ることはありません。その時のためにお金の価値やありがたみを知ることはもちろん、自分に必要なものが何でだからお金を使うといったことを、子どもたち自身が考えて動いていけるようになっておく必要があると思います。

今回監修した疑似体験ゲーム『ライフプロデュース～自分らしい人生を叶える攻略法～』は、自分の夢や

送りたい人生を叶えるためにはどのようなお金や時間の使い方をすれば良いか、ライフプランニングを疑似体験できるゲームです。必要な時に必要なお金を使えるように、理想の人生を諦めないために、このゲーム体験が、子どもたち自身が「お金と自分の幸せ（ファイナンシャル・ウェルビーイング）」について考えるきっかけになることを願っています。

■今後の展望

当社では 2022 年よりファイナンシャル・ウェルビーイングの実現をサポートする金融教育プログラム「ブロっこり」をリリースし、企業の従業員向けの金融教育を先行して実施しています。

「ブロっこり」では投資教育に偏らずに、ライフプランを共通テーマに、金融リテラシーやお金の向き合い方を広く身に着けて頂くことをコンセプトとしながら提供し、希望に応じて FP による個別相談にも対応するなど、「学びと実践」の一貫性を提供しています。

今月から本格稼働した金融経済教育推進機構（J-FLEC）でも金融教育だけでなく、ライフプランニングの実践や認定アドバイザー制度に基づく個別相談への誘致などを行っており、当社が提供する包括的な金融リテラシー向上のためのサポートと軌を一にしています。

そのような中で、当社はライフプランニングの提供を祖業とし、ライフステージに応じた様々な社会保障制度に関する内容・金融経済知識などを長年にわたり提供してきたことから、金融教育に携わる事業者としての価値を提供し続けることができると考えています。

今回の取組は、学校教育の中で「お金に対する考え方」を分かりやすく、楽しみながら身に着けて頂くことを目指したものとなりますが、今後も我が国全体の金融教育の方向性に準じつつ、学校教育や一般生活者向けに至る広範な対象を想定し、それぞれのニーズに応じた提供形態の多様化・学びを深めるコンテンツの開発を進めながら、「生活者とサービス提供者の間の情報の非対称性の緩和」を進めてまいります。

<ブロードマインド株式会社について>

保険・証券・住宅ローンと複数の金融商品を横断して 1 社で取り扱うブロードマインドは、「金融の力を解き放つ」をパーパスに掲げ、人々のライフプラン実現をサポートする金融サービス開発カンパニーです。

ワンストップ金融コンサルティング『マネプロ』や、ファイナンシャル・ウェルビーイング（経済的な幸せ）の実現をサポートする金融教育プログラム『ブロっこり』など、これまでの金融業界の既成概念に囚われないサービスを開発・提供しています。

これからもフィナンシャルパートナーとして“誰のための金融か”を問い続け、「あるべき姿の金融」を社会に実装することを目指してまいります。

□会社名 : ブロードマインド株式会社 (<https://www.b-minded.com/>)

□代表者 : 代表取締役社長 伊藤 清

□本社所在地 : 〒150-6233 東京都渋谷区桜丘町 1-1 渋谷サクラステージ SHIBUYA タワー33 階

□設立 : 2002 年 1 月

□資本金 : 6 億 2,697 万円 (2024 年 6 月末時点)

□上場取引所 : 東京証券取引所グロース市場 (証券コード : 7343)

□主なサービス :

- ・ワンストップ金融コンサルティング「マネプロ」 <https://www.moneypro.jp/>
- ・ライフプラン シミュレーター「マネパス」 <https://www.moneypass.jp/>
- ・BtoC 特化型 オンライン商談システム「ブロードトーク」 <https://www.b-minded.com/broadtalk/>
- ・ファイナンシャル・ウェルビーイング・プログラム「ブロっこり」 <https://www.biz-broccoli.jp/>
- ・アウトバウンド特化型 コールシステム「ブロードコネクト」 <https://media.broad-connect.com/lp/>