

2024年9月6日

各 位

東京都新宿区西新宿五丁目1番1号
株式会社アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証プライム市場)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03 (6771) 8512

BtoB 領域において効果的なデジタル広告配信を実現する新機能
「BtoBターゲティング」の提供を開始

当社の子会社であるUNICORN株式会社が提供する全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」において、法人企業データベースを活用した新機能「BtoBターゲティング」の提供を開始いたしましたのでお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリース資料をご参照ください。

※ 添付のプレスリリース資料は、発表日現在の情報です。最新の情報と異なる場合がありますのでご了承ください。

以 上

2024.09.06

BtoB 領域において効果的なデジタル広告配信を実現する新機能「BtoB ターゲティング」の提供を開始 UNICORN 株式会社

株式会社アドウェイズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:山田 翔、以下アドウェイズ)の子会社である UNICORN 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:山田 翔、以下 UNICORN)は、外部ベンダーが提供する法人企業データベースを活用した新機能「BtoB ターゲティング」の提供を開始いたしました。



現在のデジタルマーケティング市場は、「ポストクッキー時代」「生成 AI の台頭」など、目まぐるしく環境が変化しており、BtoB 領域におけるデジタルマーケティングに対しても、環境に即した最適な広告配信手法が求められています。

今回、UNICORN はそうした環境やニーズに対応するため、外部ベンダーが提供する日本最大の法人企業データベースを活用した新機能「BtoB ターゲティング」の提供を開始いたしました。

UNICORN が提供する「BtoB ターゲティング」では、特定の業種や職種に加え、従業員数、売り上げ規模や上場の有無など、ターゲットとなる企業の属性を指定したターゲティング配信が可能となり、そのユーザーに対し、効率的にアプローチを行うことができます。

UNICORNの新機能「BtoBターゲティング」

法人向けのオーディエンスデータに基づき職種、業種や会社規模等に応じてターゲティング

日本最大の法人企業データベース

売上規模	上場	職種
5~10億円未満	上場	営業・販売
百~千億円未満	非上場	総務・人事
千億円以上	本社所在地	財務・経理
従業員数	東京都	企画・マーケティング
1~99人	東京都以外	等
100~999人	給与所得者	エンジニア・デザイナー
1,000人以上	経営者・役員	エンジニア
資本金	管理職	デザイナー
1~10億円未満	一般	Python
10~50億円未満	業種	等
利益規模	製造業	※上記は配信可能なセグメントの一部です
5億円以上	情報通信業	

等

これまで、UNICORN ではウェブページのタイトルやテキストの内容などを AI が自動で解析し、ページの文脈(コンテキスト)に沿った内容の広告を表示する「コンテキストターゲティング」を提供してまいりましたが、この度提供を開始した「BtoB ターゲティング」と複合的に活用することで、企業のマーケティング課題を解決するためのモーメントを捉えた広告配信が可能です。

「コンテキストターゲティング」については、こちらで詳しく紹介しております。是非、ご覧ください。

<https://story.unicorn.inc/n/n0dbdcac19b43>

UNICORN では引き続き、人と機械の共生を通してデジタルマーケティングに関わる全ての人の可能性を広げるサービス開発に努め、ユーザーにとって価値のある広告配信を行うことで、関わる全てのステークホルダーの事業成長に貢献してまいります。

また、アドウェイズグループでは、市場のニーズに柔軟に対応し、さらなるサービスの拡充に努め、世界各国で効率的かつ実用的な広告マーケティングサービスの開発を実現してまいります。

UNICORN について <https://uni-corn.net/>

デジタルマーケティング業界の指標となるべくして生まれた、月間買い付け可能トラフィック数 1.2 兆 imp を超える、国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム。リアルタイムにインプレッションの価値を予測し、各キャンペーンにとって最適な価格での自動入札を実現、かつ独自の不正検出アルゴリズムにより、不正な広告を排除。3D や AR、ボリュームトリックビデオを活用したリッチクリエイティブや、ゲームの世界に溶け込むネイティブ広告であるゲーム内広告「UNICORN In-Game Ad」など、デジタル広告の可能性を広げる配信メニューも提供している。

UNICORN 株式会社について <https://uni-corn.net/>

2013 年、アドウェイズの 100% 子会社として、アドテク領域における新サービスの開発をミッションに設立。国内最大級の全自動マーケティングプラットフォーム「UNICORN」の提供を行っている。2021 年、国内で初めて Apple Search Ads Partner に認定。2024 年、モバイル計測プラットフォーム「MetricWorks」を提供する MetricWorks Inc.との合併会社を設立。

株式会社アドウェイズについて <https://www.adways.net/>

2001 年設立。2006 年に東証マザーズ、2020 年に東証一部に上場。2022 年に東証プライム市場に移行。パーパスに、“全世界に「なにこれ すげー こんなのはじめて」を届け、すべての人の可能性をひろげる「人儲け」を実現する。”を掲げ、アプリ・Web の包括的なマーケティングを支援する広告事業、テクノロジーを駆使し新しい広告表現や広告効果最大化を実現するアドプラットフォーム事業、ライフスタイル事業、DX 事業など、領域をまたいだ事業を展開。日本を始め、アジアを中心とした海外への事業展開も行っている。