



2024年9月5日

各位

アルー株式会社

(コード番号：7043 東証グロース)

人生 100 年時代を「主人公」として生きる

50代向けキャリア研修「My Life Journey Workshop」

リリースのお知らせ



<https://service.alue.co.jp/service/career-design-training-for-50s>

人材育成データ・機械学習技術等を活用した、社会人向け教育サービスの提供を行うアルー株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：落合文四郎、証券コード：7043、以下：当社）は、50代向けキャリア研修プログラム「My Life Journey Workshop」をリリースいたします。

■人生 100 年時代の到来

これまでは人生を「教育→労働→余生」という「3ステージ型」と捉え労働の期間を20歳～60歳の40年間と設定し以降は余生とする考え方が一般的でした。

一方で、医療の発達に加え、衛生環境や栄養状態の改善によって現代社会では長寿化が進み、社会は「人生100年時代」を迎えると言われていています。

定年引上げや年金等の制度見直しも手伝い長く働き続ける人が増加している現在、45歳～64歳の労働人口は全体の42.3%を占め（総務省統計局『労働力調査（基本集計）2023年（令和5年）平均結果の概要』）企業にとって主力の戦力となっており、今後もこの世代が生き生きと働くことは企業の成長にとって大きなプラス要因

となることが予想できます。そのため、「労働ステージ」を40年としているこれまでの「3ステージ型」から20歳～80歳の60年を複数のキャリアや活動を並行して行う「マルチステージ型」へとキャリアに対する考え方を変化させることが対象の世代には強く求められるとも言えます。

当社は、「マルチステージ型」へライフシフトを成功させるには、これまでの組織依存型のキャリア構築でなく、個人がキャリア・オーナーシップ(※)を持ち、自律的に自分らしいキャリアを構築していくこと、言い換えれば「自分の人生の主人公になること」が重要な要素であると考え、50代のビジネスパーソンを“キャリアの成功”に導く研修プログラム「My Life Journey Workshop」を開発しました。

(※) キャリア・オーナーシップ：

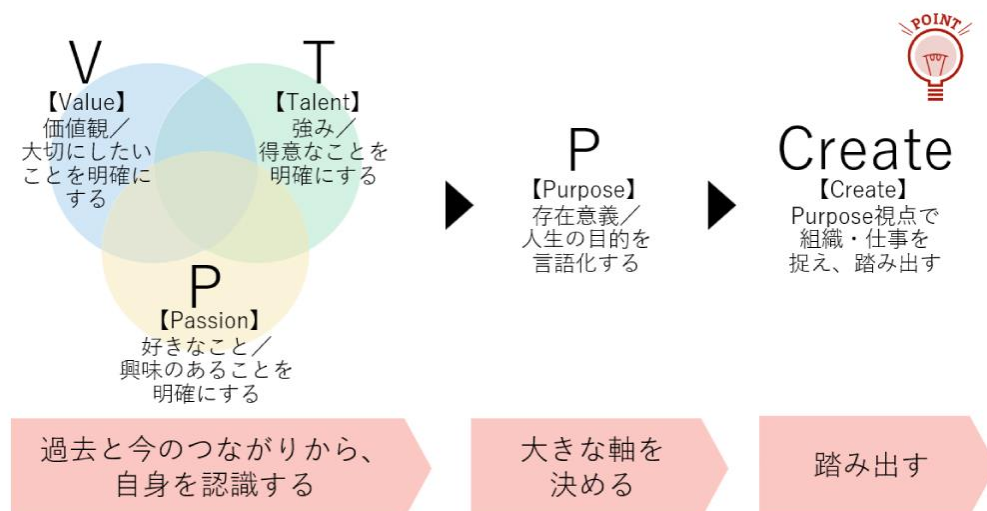
個人一人ひとりが自律的に「自らのキャリアはどうありたいか、いかに自己実現したいか」を意識し、納得のいくキャリアを築くための行動をとっていくこと

■研修の概要

キャリア研修のフレームワークとして、「Will/Can/Must（自身がやりたいこと/できること/しなければいけないこと）」がありますが、本研修はそれを土台にし、かつ、人生100年時代に合わせ、「VTP+Create」という新たなフレームワークを進めます。受講者は、「VTP+Create」プロセスを通して、自身の棚卸しを行って自らをより理解し、人生の目的を言語化してその目的を見すえ自分らしいキャリアの実現につなげていきます。

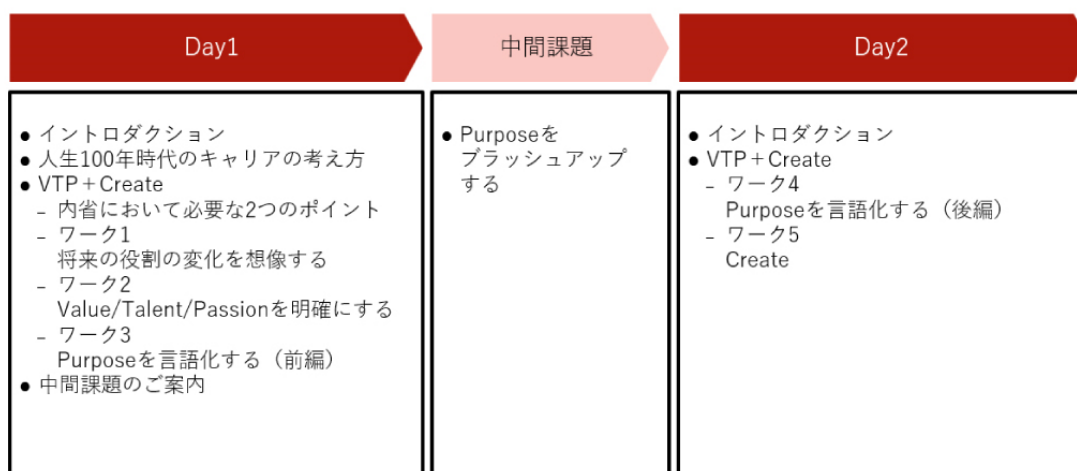
Value（価値観）、Talent（強み）、Passion（好きなこと）：過去と今のつながりから自身を認識する
 Purpose：存在意義／人生の目的を言語化し、大きな軸を決める
 Create：踏み出す

VTP+Createの構成要素



受講者は、Day1（1日）と Day2（0.5日）で5つのワークに取り組みます。

本研修の全体像



※ VTPとは、Value：価値観/大切にしたいこと、Talent：強み/得意なこと、Passion：好きなこと/興味のあることを指します

※ Purposeとは、存在意義/人生の目的を指します

※ Createとは、Purpose視点で組織・仕事を捉え、踏み出すことを指します

<ワーク1>

テーマ：将来の役割の変化を想像する

目的：ワークキャリアではなくライフキャリアを意識するための土台を作る

ポイント：

- ・ 将来の自身の役割の変化を想像し、どのようなライフになりそうか考える
- ・ ライフの視点を忘れずに、「VTP+Create」のフレームワークでキャリアを考えていくことを理解する

<ワーク2>

テーマ：Value/Talent/Passionを明確にする

目的：自身の価値観/大切にしたいこと、強み/得意なこと、好きなこと/興味のあることを、対話を通して深掘りしていく

ポイント：Value、Talent、Passionを改めて見つめ直す

<ワーク3、4>

テーマ：Purposeを言語化する（前編・後編）

目的：Value/Talent/Passionから自分の生きる・働く上での大きな軸となるPurposeを言語化する

ポイント：他者との対話を通して、Purposeを言語化する

<ワーク5>

テーマ：Create

目的：Purpose視点で組織・仕事を捉え、踏み出す

ポイント：

- ・ Createの4つの切り口（認知・業務・関係性・学習）を理解する
- ・ Createの3つの切り口（業務・関係性・学習）からアクションプランを設定する



■アルー株式会社について

アルー株式会社は、「夢が溢れる世界のために、人のあらゆる可能性を切り拓きます — all the possibilities —」という Missionのもと、『育成の成果にこだわる』ことをテーマに、人材育成支援事業を行っています。新入社員から経営者層までの幅広いレイヤーに対する階層別研修の実施をはじめ、グローバル人材や DX 人材の育成などのテーマ別教育プログラムの提供、さらにはラーニングマネジメントシステム「etudes」を用いた eラーニングの提供などを通して、組織や個人の成長を人材育成の側面から支援しています。顧客ごとに個別最適化されたソリューションの提案および実施によって顧客企業の多様な課題を解決することを目指し、グループ全体で事業に取り組んでいます。

<https://www.alue.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

- ・アルー株式会社 コーポレート部
- ・ホームページお問い合わせフォーム

Tel 03-6268-9791

<https://mkt.alue.co.jp/l/882713/2021-03-18/xjpp>