

AnyMind Group、韓国のクリエイターマネジメント会社SANDBOXとグローバルマーケティングパートナーとして協業

韓国クリエイターの成長支援とブランド企業のデジタルマーケティングをよりグローバルに展開



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、韓国のクリエイターマネジメント会社であるSANDBOX NETWORK（読み：サンドボックス ネットワーク、CEO：Lee Pilsung、以下「サンドボックスネットワーク」）とグローバルマーケティングに関する覚書を締結しました。

■ 背景

サンドボックスネットワークは、韓国でYouTuberをはじめとするクリエイターの育成やマネジメント、コンテンツ制作、知的財産（IP）などの事業を展開しており、220を超えるクリエイターが所属しています。

当社は、クリエイターの収益化支援やインフルエンサーマーケティングを活用したブランド企業向けのマーケティング支援を展開しています。クリエイターグロースプラットフォーム「AnyCreator」を通じて、世界各国のクリエイター、インフルエンサー、モデル、スポーツ選手や企業などに、YouTubeやTikTokをはじめとしたSNS（ソーシャルネットワーク）のコンテンツ企画・制作、海外展開、収益化などの支援を行っています。2024年6月末時点で当社が支援するクリエイター数は2,600人を超えました。

ブランド企業に対しては、インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」を活用し、マーケティング支援を行っています。AnyTagは2024年6月末時点で世界45以上の国・地域の79万人以上のインフルエンサーのデータベースにアクセス可能です。これらのプラットフォームとデータを活用し、データドリブンな提案やサポートを行えることが、当社の強みです。

■ 取り組み内容

サンドボックスネットワークに、AnyCreatorとAnyTagを活用した、マーケティング戦略の策定から実行までのデジタルマーケティングに関するソリューションを提供します。サンドボックスに所属しているクリエイターや韓国のインフルエンサーは、AnyCreatorを通じて、ブランド企業などのPR案件の紹介を受けることが可能なほか、アカウント分析機能を活用し、収益向上を図ることが可能です。

さらに、ブランド企業などの広告主はAnyTagを活用し、韓国のインフルエンサーを起用したグローバルでのマーケティング施策の策定・実行が可能です。データドリブンなインフルエンサーマーケティングにより、効果的なキャンペーンを実現し、売り上げ向上につなげます。



左からSANDBOX NETWORK CEO Lee Pilsung氏、AnyMind Group, Country Manager, Korea, Ted Kim

■ SANDBOX NETWORK CEO Lee Pilsung氏のコメント

今回の覚書を締結により、私たちのネットワークに所属するクリエイターは、グローバルなマーケティングに対応できるようになりました。今後の取り組みが、両社の持続的な成長につながることを期待しています。

■ AnyMind Group 共同創業者兼代表取締役CEO 十河宏輔のコメント

今回、サンドボックスネットワークとグローバルパートナーシップの覚書を結ぶことができ、大変嬉しく思っております。さまざまな取り組みを通じて両社の提供価値最大化を目指し、シナジーの創出を推進してまいります。当社の強みであるテクノロジーや、昨年立ち上げた韓国オフィスをはじめとするネットワークやリソースを活用し、韓国のクリエイターの皆さまやブランド企業のグローバルな活動をサポートしてまいります。

■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagはインサイト分析を元にしたインフルエンサー選定・キャスティング、キャンペーン実施時のインサイト分析・投稿のリアルタイムレポートなどのサービスを提供しているほか、クライアントのSNSアカウントと連携することで、企業向けSNS運用管理ツールとしてもご利用いただけるインフルエンサーマーケティングプラットフォームです。また、これらの機能が1つのプラットフォーム上で管理できるため、蓄積したデータをシームレスに活用していくことが可能です。AnyTagは2024年6月末時点で世界45以上の国・地域から79万人以上のインフルエンサーへのアクセスが可能です。

URL : <https://anytag.jp/ja/>

■クリエイターグロースプラットフォーム「AnyCreator」



クリエイターグロースプラットフォーム「AnyCreator」は、チャンネルやアカウントの成長に向けたアカウント分析機能をはじめとする各種サポートから、ブランド企業などのPR案件の紹介、SNSアカウントをまとめて表示できる「マイリンク」機能など、クリエイターやインフルエンサーの活動をあらゆる角度から支援します。上記機能は無料モバイルアプリ (iOS, Android) およびWeb版プラットフォームから利用可能です。

URL : <https://any-creator.com/>

■SANDBOX NETWORKについて

 **SANDBOX**

SANDBOX NETWORKは、韓国・ソウルを拠点に、クリエイターやアーティストのマネジメントを行っているクリエイターマネジメント事務所です。K-POPやドラマ、映画、広告など、様々な分野で活動するクリエイターたちを支援し、プロモーションやマネジメントを行っています。300以上の所属アーティストやクリエイターの活動を支援しているほか、さまざまなプロジェクトやイベントの企画・制作も行っています。

URL : <https://sandbox.co.kr/en/introduce>

■AnyMind Groupについて

 **AnyMind™**

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、10個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

会社名 : AnyMind Group株式会社

設立 : 2016年4月

URL : <https://anymindgroup.com/ja/>

所在地 : 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F

代表者 : 代表取締役CEO 十河 宏輔

拠点 : 日本（東京・佐賀）、シンガポール、タイ（バンコク：2拠点）、ベトナム（ホーチミン・ハノイ）、インド（ムンバイ・デリー・バンガロール）、インドネシア（ジャカルタ・バンテン）、フィリピン、台湾、香港、マレーシア（クアラルンプール・プタリンジャヤ）、カンボジア、アラブ首長国連邦、上海、深セン、韓国、サウジアラビア

事業概要 :

ブランドコマース事業

ブランド企業及びインフルエンサー・クリエイターなどの個人向けに、EC及びD2C領域を中心としたブランドの設計・企画から、生産管理、ECサイトの構築・運用、マーケティング、物流管理をワンストップで支援するプラットフォームを開発・提供しています。

プレスリリース
報道関係者各位



AnyMind Group株式会社
2024年9月5日

パートナーグロース事業

Webメディアやアプリを運営するパブリッシャーとクリエイター向けに、自社プラットフォームを活用した収益化及びブランド成長に向けた支援サービスを提供しています。

【本件に関する報道・メディア関係者からのお問合せ先】

AnyMind Group株式会社

Communications（広報・PR）

メールアドレス：jp-pr@anymindgroup.com