

airCloset

株式会社エアークローゼット

証券コード 9557

第10回 定時株主総会 招集ご通知

日時

2024年9月27日(金曜日)
午前10時00分
(午前9時30分開場)

場所

株式会社エアークローゼット 本社
東京都港区南青山三丁目1番31号
KD南青山ビル5F

決議事項

第1号議案：定款一部変更の件
第2号議案：会計監査人選任の件

Message 株主の皆様へ

持続可能な社会に向けて、
既存の消費を変革し、
新しいあたりまえを。



株主の皆様には、平素よりご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

エアークローゼットは、まだ世の中で「シェアリングエコノミー」や「サブスクリプション」という言葉の認知が低かった2014年に創業して以来、一貫してお客様のライフスタイルが豊かになるために邁進してまいりました。

日本で初めて、普段着に特化した月額制のファッションレンタルサービスを、これも初となるオンラインのパーソナルスタイリングサービスも付帯した形でスタートしました。しかし、決して「新しいもの」が作りたいたいという思いで創業したわけではありません。

急激に変化し、多様化の進む社会の中で、本当に必要とされ、長く愛していただけるサービスをつくりたいという想いで考え、生み出しました。

まだ世の中に無い“創るべき未来”を起点としたため、循環型物流を含め事業を構築するのは容易ではありませんでしたが、全社一丸となって作ってまいりました。これに現れているように、エアークローゼットの強みの一つは、サービスの新規性だけでなく、まだ見ぬ未来を創造していく実行力と再現性・継続性のある改善活動です。

今年には会社創業10周年を迎え、次の10年もこれまで以上の飛躍的な成長をするため、実行力と再現性・継続性のある改善活動を続け、必ず新しいあたりまえとして弊社サービスを世の中に広め、企業価値を最大化してまいります。

私たちの描く未来を信じ応援して下さる株主の皆様、共に未来を創り、社会の変革を実現する旅にご一緒いただけることを光栄に思います。

心からの感謝を込めて。

株式会社エアークローゼット
代表取締役社長 兼 CEO

天沼 聡

証券コード 9557

2024年9月12日

(電子提供措置の開始日)2024年9月3日

東京都港区南青山三丁目1番31号
株式会社エアークローゼット
代表取締役社長兼CEO 天沼 聡

株主各位

第10回定時株主総会招集ご通知

拝啓 平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、当社第10回定時株主総会を下記のとおり開催いたしますので、ご通知申し上げます。

なお、当日ご出席されない場合は、書面によって議決権を行使することができますので、お手数ながら後記の株主総会参考書類をご検討のうえ、同封の議決権行使書用紙に議案に対する賛否をご表示いただき、2024年9月26日(木曜日)午後7時までに到着するようご返送くださいますようお願い申し上げます。

本株主総会の招集に際しては、株主総会参考書類等の内容である情報(電子提供措置事項)について電子提供措置をとっており、インターネット上の当社ウェブサイトに掲載しておりますので、次頁「株主総会の招集にあたって」をご参照のうえ、株主総会参考書類等をご確認くださいませようようお願い申し上げます。

敬具

記

日時 | 2024年9月27日(金曜日) 午前10時00分

場所 | 株式会社エアークローゼット 本社
東京都港区南青山三丁目1番31号 KD南青山ビル5F
(末尾の会場ご案内図をご参照ください。)

目的事項 | 報告事項 第10期(2023年7月1日から2024年6月30日まで)
事業報告及び計算書類報告の件

決議事項 第1号議案 定款一部変更の件
第2号議案 会計監査人選任の件

以上

株主総会の招集にあたって

本株主総会の招集に際しては、株主総会参考書類等の内容である情報(電子提供措置事項)について電子提供措置をとっており、インターネット上の当社ウェブサイトに掲載しておりますので、以下のウェブサイトへアクセスのうえ、ご確認くださいませようお願い申し上げます。

当社ウェブサイト

<https://corp.air-closet.com/>



(上記の当社ウェブサイトへアクセスいただき、メニューより「IR」「株主総会」を順に選択いただき、ご確認ください。)

また、電子提供措置事項は、当社ウェブサイトのほか、東京証券取引所(東証)のウェブサイトにも掲載しておりますので、以下よりご確認ください。

東京証券取引所ウェブサイト

東証上場会社情報サービス

<https://www2.jpx.co.jp/tseHpFront/JJK010010Action.do?Show>Show>



(上記の東証ウェブサイトへアクセスいただき、「銘柄名(会社名)」に「エアークローゼット」又は「コード」に当社証券コード「9557」を入力・検索し、「基本情報」「縦覧書類 / PR情報」を順に選択して、「縦覧書類」にある「株主総会招集通知 / 株主総会資料」欄よりご確認ください。)

- 当日ご出席の際は、お手数ながら議決権行使書用紙を会場受付にご提出くださいますようお願い申し上げます。
- 代理人により議決権を行使される場合は、議決権を有する他の株主の方1名を代理人として株主総会にご出席いただけます。ただし、代理権を証明する書面のご提出が必要となりますのでご了承ください。
- 電子提供措置事項に修正が生じた場合は、上記インターネット上の当社ウェブサイト及び東証ウェブサイトにおいて、その旨、修正前及び修正後の事項を掲載いたします。

議決権行使についてのご案内

議決権は、以下の2つの方法により行使いただくことができます。

株主総会にご出席される場合

議決権行使書用紙を会場受付にご提出ください。



日 時

2024年9月27日(金曜日)
午前10時00分

書面(郵送)で議決権を行使される場合

議決権行使書用紙に議案に対する賛否をご表示のうえ、切手を貼らずにご投函ください。
(下記の行使期限までに到着するようご返送ください。)



行使期限

2024年9月26日(木曜日)
午後7時到着分まで

議決権行使書用紙のご記入方法

議決権行使書
○○○○ 御中

XXXX年X月XX日

1.
2.
3.
4.

○○○○

第1・2号議案

- 賛成の場合 ▶ 賛に○印
- 反対する場合 ▶ 否に○印

(※)議決権行使書用紙はイメージです。

書面(郵送)により議決権を行使された場合の議決権行使書において、議案に対する賛否の表示がない場合は、賛成の表示があったものとしてお取り扱いいたします。

決議事項

第1号議案：定款一部変更の件

今後の事業内容の多様化に対応するため、現行定款第2条(目的)につきまして、事業目的を追加するものであります。
また、事業目的の追加に伴い、号数を繰り下げるものであります。

(下線部分に変更箇所を示しております。)

現行定款	変更案
第1章 総則	第1章 総則
第1条 (条文省略)	第1条 (現行どおり)
(目的)	(目的)
第2条 当社は、次の事業を営むことを目的とする。	第2条 (現行どおり)
1.～21. (条文省略)	1.～21. (現行どおり)
(新設)	<u>22. 労働者派遣事業</u>
(新設)	<u>23. 有料職業紹介事業</u>
(新設)	<u>24. 貨物利用運送事業</u>
(新設)	<u>25. 人工知能領域に関する研究、開発、販売、管理</u>
<u>22.</u> (条文省略)	<u>26.</u> (現行どおり)

第2号議案：会計監査人選任の件

当社の会計監査人である有限責任監査法人トーマツは、本総会終結の時をもって任期満了により退任されますので、新たに会計監査人の選任をお願いするものであります。

なお、本議案に関しましては、監査役会の決定に基づいております。

また、監査役会がMooreみらい監査法人を会計監査人の候補者とした理由は、新たな視点での監査が期待できることに加え、同法人の品質管理体制、独立性、専門性及び監査報酬の水準等を総合的に検討した結果、当社の会計監査が適正かつ妥当に行われることを確保する体制を備えているものと判断したためであります。

(2024年6月30日現在)

名称	Mooreみらい監査法人		
事務所	東京都千代田区有楽町1丁目5番2号	東宝日比谷プロムナードビル	
概要	資本金	59百万円	
	構成人員	社員(公認会計士)	25名
		職員(公認会計士)	66名
		公認会計士試験合格者	12名
		その他職員	17名
合計	120名		
関与会社	137社		

業績等の推移

提供会社の経営指標

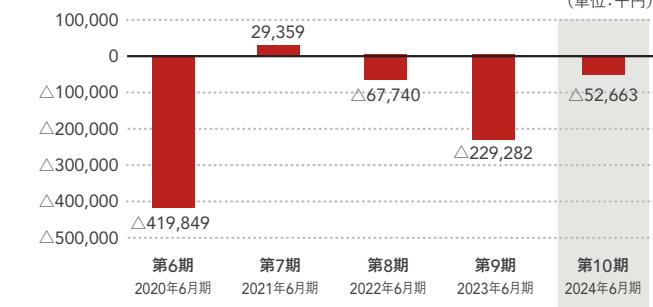
売上高



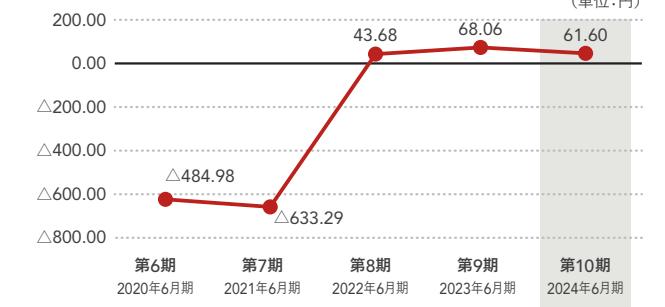
純資産額／総資産額



経常利益又は経常損失(△)



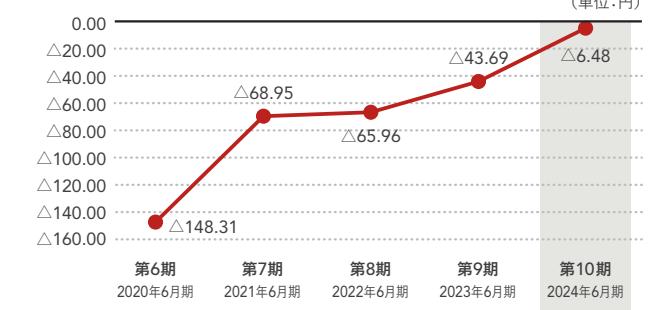
1株当たり純資産額



当期純損失(△)



1株当たり当期純損失(△)



Vision

「“ワクワク”が空気のようにあたりまえになる世界へ」

生活に溶け込むことで社会に根付き、長く愛されるサービスを作ること、この世界に一つでも多くの笑顔を生んでいきます。そのために、単なる利便性や使い勝手を越えたユーザー体験(User Experience)を追求し、「感動」と「出会い」を届けます。

Mission

「発想とITで人々の日常に新しいワクワクを創造する」

ビジネスモデルの構想力とシステム開発力、データ分析力を強みとして、人々の生活に寄り添い、ライフスタイルをより豊かにしていくビジョン実現に取り組みます。

時間価値の向上

すべての人が平等に持っている「時間」の使い方を最適にすることが重要と考えております。限られた人生の時間に対して、増え続けるモノと情報が氾濫する現代社会にあって、当社は「モノとの最適な出会い」を実現し、大量消費社会を変革します。また、人々のライフスタイルがより豊かになるよう、時間価値を向上させる事業を創造し続けます。

事業について

国内在住の女性に対して、スタイリストが一人一人の顧客の好みに合わせた洋服を選定し、レンタルするサービス「airCloset」を提供しています。仕事や育児に時間を割かれる方々に、「洋服との新しい出会い」を提供します。

パーソナル スタイリング



ファッションの消費においては、トレンドを頼りに設計される大量生産・大量消費文化から、個々人の多様な好みを重視する消費文化へと変化が生じています。「airCloset」では、プロのスタイリストが顧客の好みに合わせて洋服をスタイリングし、レンタルします。

サブ スクリプション



「airCloset」は月額制で、10,800円/月のレギュラープラン、7,800円/月のライトプランと13,800円/月のライトプラスプランを中心としたサブスクリプション型のビジネスモデルを採用しています。

AI/データの 活用



パーソナルスタイリングの精度を高めるため、データサイエンティストによる「AI/データ活用」を徹底しています。従来のECサービスで取得できる購買データのみならず、着用後の感想(体験データ)を収集し社内にて解析・応用することで、新しい顧客体験につながるアクションを生み続けています。

サーキュラー・ エコノミー への貢献



洋服のシェアリングの概念が持続可能な経済社会の創造に結びつくことを信じ、2022年2月には、自社が取り扱う洋服に関する衣服廃棄ゼロの実現を発表するなど、サーキュラー・エコノミー※に立脚したサービス開発を継続しています。

(※)サーキュラー・エコノミー(Circular Economy)とは、これまで経済活動のなかで廃棄されていた製品や原材料などを「資源」と考え、リサイクル・再利用などで活用し、資源を循環させる、「循環型経済」と呼ばれる経済システムのことを指します。

サービスについて

お客様が自らの好みやサイズ等をオンラインで登録した上で、レンタルアイテムを受け取り、返却期限やクリーニング等を気にすることなく着用し、返却するというシンプルなサービス。気に入ったお洋服は買取ることが可能です。

利用方法

01

自分の好みやサイズ等を登録する

02

プロのスタイリストが選定したお洋服が届く

03

新しい自分を楽しむ

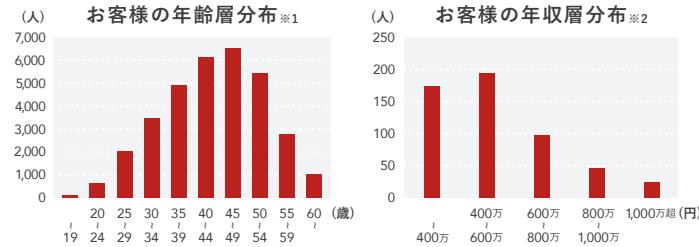
04

楽しんだらそのまま返却

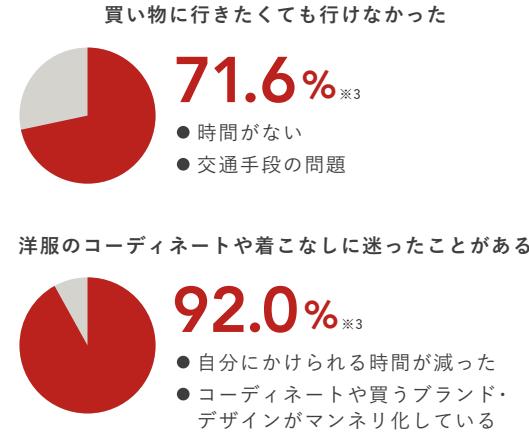
利用状況

お客様の年齢層は20代から50代女性と幅広く、特に30代後半から40代が中心です。働く女性や子供を持つ女性で、仕事や育児に時間が割かれており、自身のお洋服選びの時間に悩む女性が賢くファッションを楽しむために利用しているケースが多く見られます。

顧客層特性



顧客層の悩み(モノ選びが困難)



お仕事をされているお客様



お子様がいるお客様



独自のスタイリング体制

300名を超えるスタイリストにより、これまで400万回以上のコーディネートを提供しています。スタイリングはオンラインで連携するクラウドソーシングの仕組みで提供されており、過去のスタイリングデータとお客様の評価データを掛け合わせることで、スタイリングサービスの提供品質を高めています。

独自の物流機能

商品の倉庫への返却を前提とする循環型の物流プラットフォームを構築するため、創業時から社内に物流専門チームを設置し、協力会社と共に専用物流倉庫/専用クリーニング工場による独自システムや独自オペレーションを構築しています。

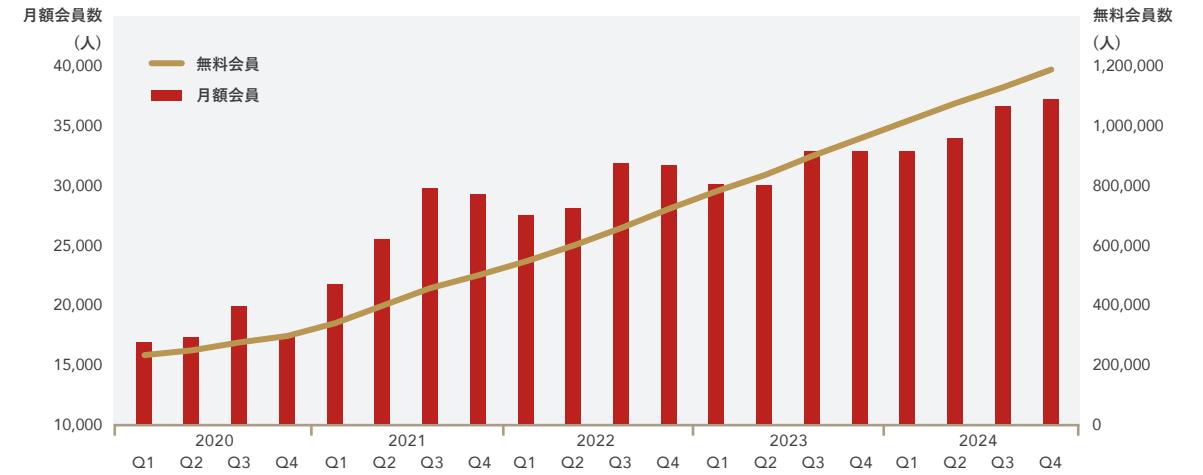
(※1)2024年6月時点お客様登録データより記載。(※2)2021年10月実施のお客様アンケートより集計。(※3)2022年4月時点お客様登録データより集計。

事業の広がり

これまでの実績

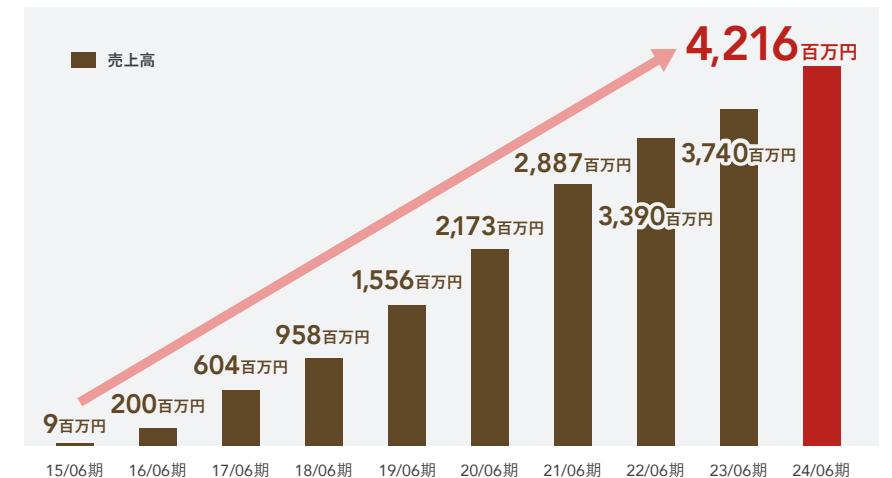
無料会員数・月額会員数の増加

2024年6月末で無料会員120万人、月額会員3万7千人に到達し、着実に成長しています。また、COVID-19の影響を含め、外部環境で月額転換が一時的に落ち込んだ期間でも、無料会員数が月額会員数増加の先行指標となり、回復する傾向があります。



売上高推移

創業以来、月額会員数増加による売上規模の拡大を継続的に実現しています。



社会の変化

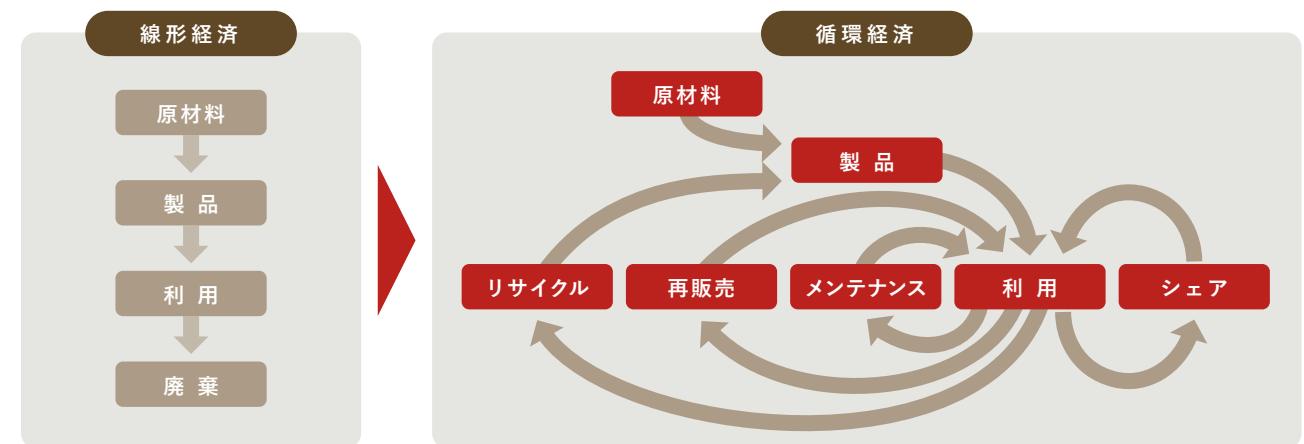
① 超情報化社会による時間価値の向上

人生の限られた時間に対し、情報・モノが爆発的に増加し、人の「時間価値」が相対的に向上。最適な時間の使い方が求められるとともに、AI・データ活用、パーソナライゼーション、サブスクリプションといった時間活用の最適化を促すサービスニーズが高まっている。



② サーキュラー・エコノミーへの転換

サステナビリティのために、循環経済（サーキュラーエコノミー）への転換が必要不可欠に。そのため、利用・リサイクルの過程での飛躍的な革新が求められる。加えて、利用データの活用による製造過程での一層の効率化も重要性が高まる。

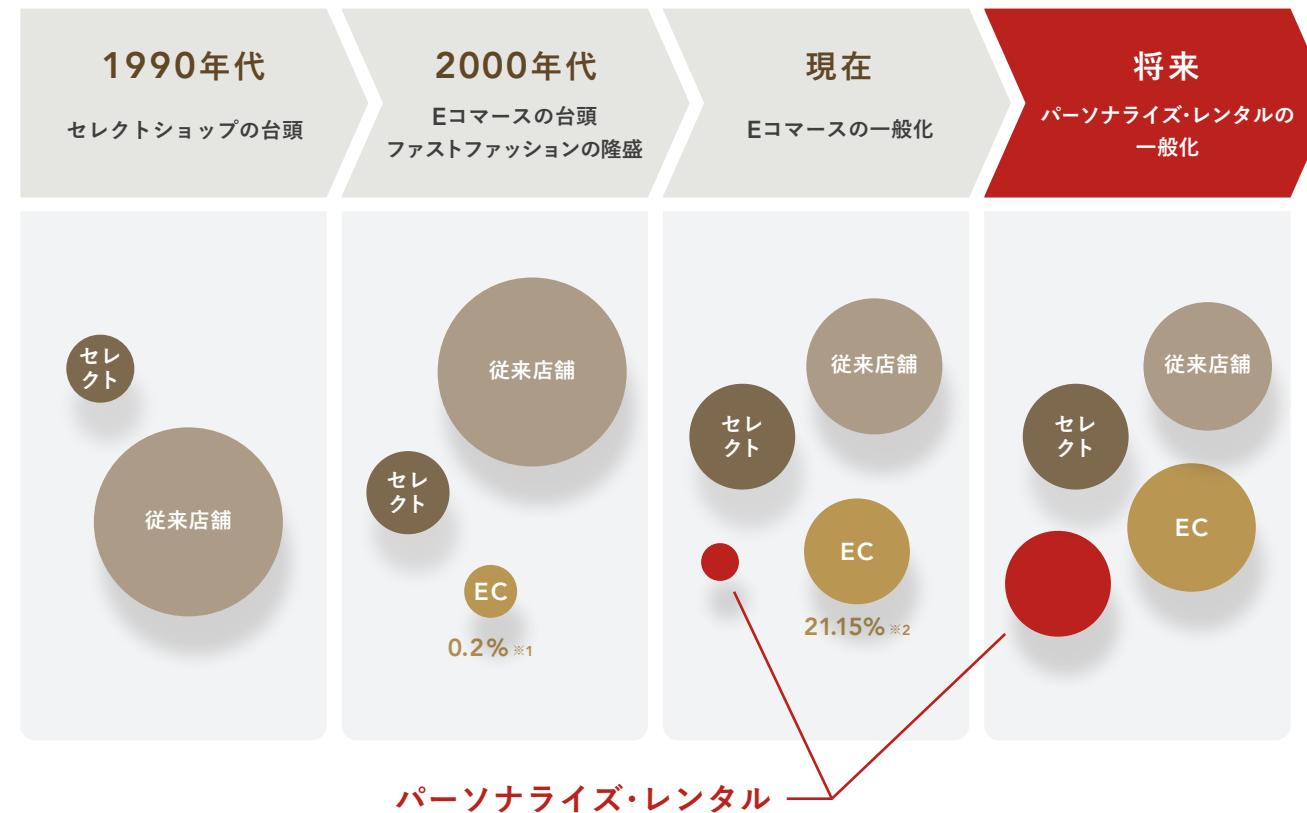


(※)1 Zettabyte(ZB)=1 trillion gigabytes
(※)出典:IDC Digital Universe Study, sponsored by EMC, May 2010 / IDC Global DataSphere and StorageSphere Forecasts, Mar.2021
(※)環境省「令和3年版 環境・循環型社会・生物多様性白書」、経済産業省「成長志向型の資源自律経済デザイン研究会」のスコープより、当社作成

消費の多様化

ファッション業界で進む消費の多様化

これまでもセレクトショップ・ECのように新しい消費の形が時代の流れとともに当たり前。今後、情報の爆発的増加、サステナビリティの必要性という大きな潮流のもと、パーソナライズ・レンタルという消費の形が当たり前となっていく。



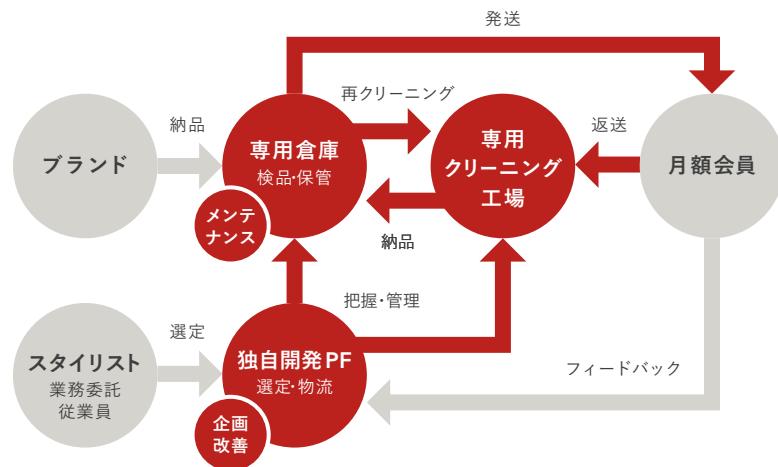
(※)各●のサイズは実際の市場規模ではなく、増減傾向を示す
(※1)経済産業省「平成17年度電子商取引に関する市場調査報告書」衣料・アクセサリのEC化率 (※2)経済産業省「令和3年度デジタル取引環境整備事業(電子商取引に関する市場調査)」衣料・服装雑貨等のEC化率

事業の強み

独自の循環型のプラットフォーム

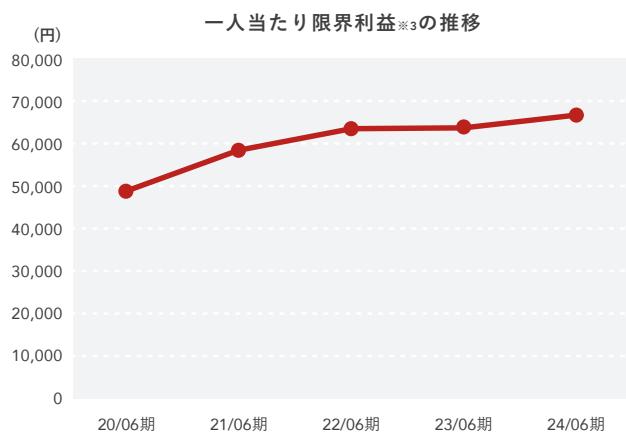
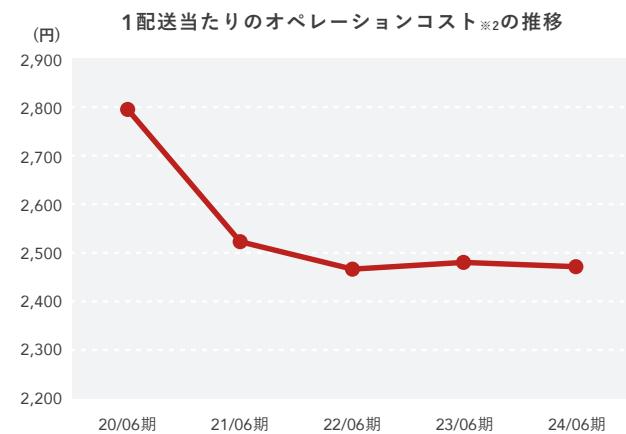
循環型プラットフォーム

洗濯可能なRFIDタグ※1を活用した商品の個品管理が可能な独自のWMS(Warehouse Management System: 倉庫管理システム)、におい除去等の精度を高めたクリーニング手法、洋服の循環を高効率で実現する庫内オペレーション等を開発し運用しています。例えば返却を受け付けた洋服を最短1日で再貸出し可能にするなど、オペレーション品質を高めています。



オペレーションコストの改善

継続的なオペレーションの効率化を推進し、1配送当たりのオペレーションコストの削減に成功しています。これはサブスクリプションビジネスの要諦である、限界利益の増加に大きく寄与しています。



※1)RFID(Radio Frequency Identifier)とは、ID情報を埋め込んだRFタグ(電磁波を用いて、内蔵したメモリのデータを非接触で読み書きする情報媒体)から、電磁界や電波を用いた近距離の無線通信によって情報をやりとりするもの、及び技術全般を指します。(※2)倉庫移転に要する費用を除く物流費用の総額を、配送数で除すことで算出。(※3)売上高より、売上原価及び販売費及び一般管理費に含まれる変動費(オペレーションコスト、スタイリングコストなど)を控除(ただし、レンタル用資産償却費控除前)した金額を限界利益とし、平均会員数で除すことで算出。

データ活用

業務の中で収集できる様々なデータを指標化することで、スタイリング精度の向上や、顧客とスタイリストのマッチング、物流効率の最適化、仕入れ価格の最適化など、サービス品質の向上にむけたPDCAサイクル※1に活用しています。

Styling Support AI
スタイリング精度の向上

Styling type

type01
type02
type03
⋮
type10

Styling Matching System
お客様とスタイリストの最適な出会い

Inventory Optimizer
在庫数の最適化

Logistics Forecast
物流効率の最大化

※1)PDCAサイクルとはPlan(計画)、Do(実行)、Check(測定・評価)、Action(対策・改善)の仮説・検証型プロセスを循環させ、マネジメントの品質を高めようとする活動のことを指します。

市場環境と今後の成長戦略

高い潜在成長余地

国内のファッション市場の市場規模は約8.5兆円とされており(図:TAM※1)。
また、「airCloset」の中心的な顧客層にあたる25歳から49歳までの女性人口を前提に、有職者であり世帯年収400万円以上の人口を算出するとおよそ9,676千人となり、これに当社の顧客当たり平均売上(図:ARPU)を乗じて得られる982億円を当社の行うスタイリングEC市場の想定規模と考えております(図:SAM※2)。

airCloset Mall等
ファッション市場以外の領域



TAM
ファッション市場(2022)※4

8兆591億円

SAM
airClosetの対象ユーザー人口 9,676千人
(25-49歳までの女性人口×対象年齢の就業率77.4%※5
×世帯年収400万円以上の割合 66.0%※6)
×airCloset/ARPU(24/06)※7 101千円

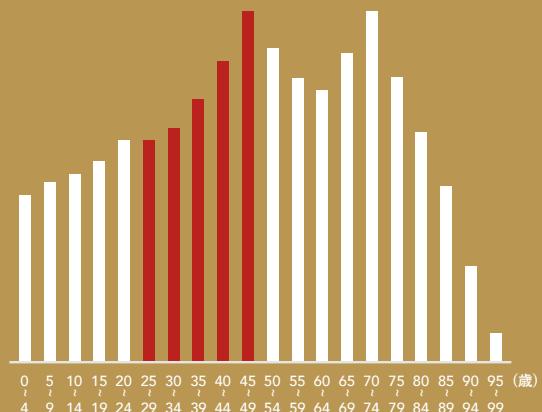
982億円

エアークローゼット売上(24/06期)

42億円



日本の女性人口※3



未開拓領域
(メンズなど)

(※1)TAM(Total Addressable Market)とは、ある市場の中で獲得できる可能性のある最大の市場規模、つまり商品・サービスの総需要のことを言います。(※2)SAM(Serviceable Available Market)とは、TAMの中で当事業が対象とする部分の需要のことを言います。(※3)総務省人口統計より当社作成(2021/01/01時点)。(※4)矢野経済研究所「2023 アパレル産業白書」(※5)内閣府「男女共同参画白書令和三年版」(※6)政府統計の総合窓口(e-Stat)「家計消費状況調査 平成29年改定(2015年1月～) 総世帯」2020より計算。(※7)2024/6/6期におけるairCloset事業売上/期末会員数でARPUを試算。

成長戦略の基本方針

「モノとの最適な出会い」を提供できるビジネスモデルは、国内外問わずエアークローゼットが先行事例。
UXを中核に、技術革新、社会情勢を踏まえ様々なサービスの開発・提供を行い、成長を企図します。



中長期の成長戦略

「女性の認知拡大」に加えて、構築済みの仕組みを活用した「事業領域の拡大(メンズ等他セグメント・物流プラットフォーム展開)」を進め、さらには「アジア展開」を行い、パーソナルスタイリングと循環型プラットフォームを武器とした成長を図ります。



事業領域拡大による成長

事業領域

事業領域の拡大

プラットフォームの活用により、事業の幅を拡大する。
ToCの拡大に加え、法人向け案件も拡大していく。



airCloset Mall

気になる商品をレンタル保証付きで、好きなだけ自宅で試してから購入を検討できる、メーカー公認の月額制レンタルモールです。サービスを通じて、失敗しないお買い物ができる「お試し消費」を提供しています。



ベトナム・ハノイにシステム開発拠点を新設

当社は、各事業の成長を支えるシステムの開発体制を強化し、より事業成長を加速させるため、ベトナム・ハノイにシステム開発子会社を設立しました。エンジニア採用を加速し、システム開発力の倍増を目指してまいります。



Disney FASHION CLOSET

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社様とライセンス契約を締結し運営する、都度課金型のファッションレンタルサービスです。取り扱うファッションのテーマは、私服にキャラクターらしさを取り入れたコーディネートである「バウンドコーデ」です。



物流拠点の拡張移転

循環型(シェアリング)ビジネスに特化した物流拠点を拡張します。今回の移転は、月額制ファッションレンタルサービス『airCloset』の事業拡大および循環型物流プラットフォーム『AC-PORT』のニーズ拡大に伴う、物流基盤の強化を目的としています。

Map 株主総会会場のご案内

会場

株式会社エアー Closet 本社

東京都港区南青山三丁目1番31号

KD南青山ビル5F

(青山通りに面した1階に

ヴィクトリアゴルフのある建物です)

TEL 03-6452-8654



Access 交通のご案内

- 東京メトロ銀座線
外苑前駅 1a出口より徒歩約5分
- 東京メトロ銀座線・半蔵門線・千代田線
表参道駅 A4出口より徒歩約6分



airCloset