



2024年9月2日

各位

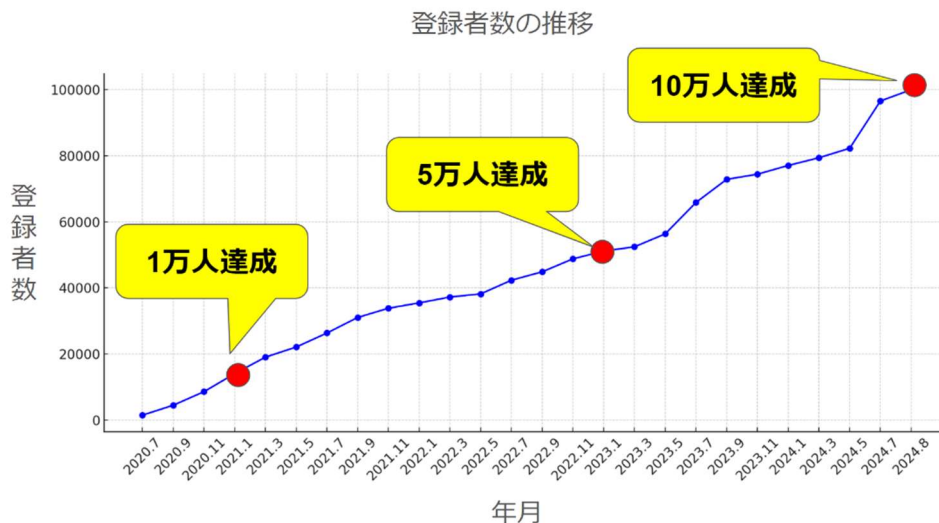
上場会社名 株式会社 Lib Work
代表者名 代表取締役社長 瀬口 力
(コード番号: 1431 東証グロース・福証Q-Board)
問合せ先責任者 執行役員経営企画室長 難家嘉之
(TEL. 0968-44-3227)

YouTube チャンネル「Lib Work ch」登録者数 10 万人突破のお知らせ

このたび、当社が運営する YouTube チャンネル「Lib Work ch」の登録者数につきまして、10 万人を突破しましたのでお知らせいたします。

1. 当社の取り組み

当社は「暮らしを変える、世界を変える、未来をつくる」というスローガンのもと、魅力ある動画チャンネルづくりに取り組んでおります。2020年1月にお客様の住まいを社員自ら紹介する Youtube チャンネル「Lib Work ch」を開設し、同年12月には登録者数が1万人、昨年の2023年1月に登録者数5万人を突破。このたび2024年8月、登録者数10万人に到達いたしました。



「Lib Work ch」ではルームツアー動画を主に配信するほか、3Dプリンターハウス開発秘話や設計士が語る家づくりのQ&Aコーナーなど当社独自のコンテンツも積極的に発信を行っております。1本の動画で160万回再生と伸び続けているコンテンツがあるほか、1コンテンツに対し平均10万回以上の再生数を維持しております。総視聴回数は登録者数が5万人であった時と比べて307%増の5708万回、総再生時間は282万時間を超え、こちらも順調に増加しております。

社員自らがルームツアーを通して家づくりのポイントを語ることで、ファン化マーケティングにもつながっております。ファン化マーケティングの成果として千葉県へ初出店をしようと人員配置や出店場所の視察など準備を進めていた中、まだモデルハウスも無い段階で千葉エリアにて4棟の受注を獲得。当 Youtube チャンネルが「住宅購入の入り口」としての機能も果たしています。

また家づくりをお客様が進めるにあたり、イメージの具体化や言語化ツールとしても当チャンネルは有効です。「○番の動画にあった動線を真似したい」「△番の動画にある建材を使いたい」など具体的なイメージを打ち合わせの際にスタッフと共有できるため、認識齟齬が生まれにくい常態をつくり出せます。

2. 当社の Youtube チャンネルについて



Lib Work chは約 20 分のルームツアー動画、1 分のショート動画、3D プリンターハウスに関する動画など多岐にわたるコンテンツを輩出しています。約 20 分のルームツアー動画では、実際に暮らしているお客様の住まいを取材。当社社員が独自取材することで、間取りや建材、内装の良さだけでなく「こうしておけば良かった」という家づくり経験者ならではのノウハウもご紹介しています。一方ショート動画では完成直後の家を中心に紹介し、家具や家電が入っていないシンプルな状態で間取りや土地面積などを公開。視聴ユーザーが抱える「どのような土地面積であれば何坪の家を建てられるのか」「暮らしやすい動線はどのようなものか」という疑問を解消できるようなコンテンツを目指しています。

ショート動画は TikTok や Instagram、X にも配信し、シナジー効果を生む取り組みも進めています。TikTok は開設後約 1 年 6 カ月でフォロワー 3.4 万人を突破。ショート動画を基点として各アカウントが順次成長を続けています。

社長、株を語る



Lib Work社長の投資&株 Ch

Lib Workのチャンネルは毎月更新の30分、66本の動画
無料で配信している投資チャンネル「Lib Work」です！...さらに動画
youtube.com/channel/UCrZiP3BJwX_wZpILrKTcINA

チャンネル登録

ホーム 動画 ショート 再生リスト



また当社のビジネスモデルをはじめ、初心者向けのわかりやすい株式投資情報などをまとめた「Lib Work 社長の投資&株 Ch」も2022年3月から開設しております。当チャンネルは、定期発信している適時開示資料等の情報とは異なるアプローチで株主をはじめステークホルダーの皆様へご理解と満足度を高めることを狙いとしています。発信している適時開示情報や決算説明動画をさらにブレイクダウンし、代表自らが会社の展望について語るコンテンツとなっています。

視聴者からの質問も受け付けており、株主を含めた視聴者との積極的な対話にも努めております。このIRチャンネルを通じ、当社のビジネスモデルや株式投資に興味をもっていただけましたら幸甚です。

https://www.youtube.com/channel/UCrZiP3BJwX_wZpILrKTcINA

3. 今後の展開

ルームツアー動画のみならず、プラットフォーム事業や3Dプリンターハウス事業などの新規事業における進捗状況についても分かりやすく情報を提供し、家づくりに関するあらゆる情報が詰まった動画チャンネルとなるよう努めてまいります。

また今年1月には、リアルタイムで抽選を行う「新春大抽選会」をYouTubeライブの配信で開催。登録者の方と積極的にコミュニケーションを取ることでファン化マーケティングをさらに活性化させ、戸建てチャンネルのトップを目指してまいります。

4. 業績に与える影響

2025年6月期の業績予想に与える影響は軽微と考えます。今後開示すべき事項が生じた場合は、速やかにお知らせいたします。

以上