

note、タイムセール機能を導入 クリエイターの販売促進をサポートします



コンテンツ販売を行うクリエイターを支援するために、noteは8月29日(木)からタイムセール機能を導入します。この新機能により、クリエイターは好きなタイミングで自身の有料記事を割引価格で販売できるようになり、売上アップや新規読者の獲得を狙えます。今後もクリエイターが販売しやすい環境を整えて、創作活動が継続できるよう支援していきます。

タイムセール機能とは

クリエイターが指定した期間、割引価格で記事を販売できる機能です。



【2024年版】韓国の最新グルメと美容を満喫する2泊3日おすすめプラン

♡ 22

coco@韓国好き
2024年1月1日 21:19

セール中

¥1000 ¥500

~9月28日 23:30

5年前から、毎月韓国旅行に行っているcocoです。今年、私が実際に韓国に行って本当におすすめしたい、最新の飲食店と美容医療を20個紹介します。

ここから先は

3,419字 / 2画像

セール中

¥1000 ¥500

8月31日 23:30 ~9月28日 23:30

購入手続きへ

記事へ戻る

購入の確認

【2024年版】韓国の最新グルメと美容を満喫する2泊3日おすすめプラン

記事	1000円
タイムセール	-500円
合計	¥500

お支払い

クレジットカード >

ポイント利用 0

お支払い方法を選択

1. 記事の公開設定画面で [有料] を選択し、[タイムセール] にチェックを追加します。

2. 値引き後価格を入力し(最低100円以上、最大90%の割引販売を行えます)、タイムセールの期間の開始日時と終了日時を設定してから記事を公開します。

詳しい使い方については、以下の記事をご覧ください。

<https://note.com/info/n/n8c7d7f1e0a7f>

※機能の画面イメージ

クリエイターの売上アップにつなげるために

noteは「だれもが創作をはじめ、続けられるようにする」をミッションに掲げ、クリエイターが好きなことや得意なことで生計を立てられるよう、さまざまな機能やサービスを提供しています。現在、noteでは累計15.5万人以上の方が自由に値付けをしてコンテンツを販売し、収益を得ています。売上トップ1,000のクリエイターの年間平均売上は1,160万円(期間:2023年4月-2024年3月)に達しました。

新たに追加したタイムセール機能を使うことで、クリエイターはご自身や記事が注目されるタイミング、戦略的に注目を集めたいタイミングで、価格を期間限定で下げることができます。これによって、より多くの読者に記事を届けるための効果的なプロモーションが行えます。

また、今後はnoteのトップページからタイムセール中の記事一覧への導線も不定期で設け、販売記事の認知度向上にもつなげていく予定です。

タイムセール機能の活用イメージ

- 公開後、数日間のみお得な価格で記事を販売し、早く記事を購入してくれた読者にはお得に読んでもらう
- 「秋の紅葉穴場スポット」「おせち料理の作り方」など、記事の需要が高まるシーズンにあわせてタイムセールをする
- SNSなどで自分への注目が集まったタイミングで記事を安くする
- 過去に公開した記事を値引きして、SNSで再告知するきっかけをつくる

クリエイターのコンテンツ販売を後押しする機能

noteは、クリエイターがコンテンツを販売しやすい環境をつくるための機能を他にもご提供しています。今後も、随時機能を追加してまいります。

(1) 数量限定販売

有料記事を限られた人にだけ販売する機能です。noteプレミアム会員(月額500円)の方のみ利用いただけます。

開始時期:2016年4月

(2) メンバーシップの初月無料

メンバーシップに参加する方の初月参加料を無料にする機能です。クリエイターが任意で設定でき、読者やファンに気軽に参加してもらいやすくなります。

開始時期:2022年9月

(3) 定期購読マガジンのクーポン

定期購読マガジンを一定期間無料で読んでもらえる「クーポン」を、運営するクリエイター自身が発行できる機能です。お試して読んでもらい、今後の購読につなげます。

開始時期:2022年12月

(4) SNSプロモーション

X(旧Twitter)で記事の拡散を手伝ってくれた読者に、有料記事を無料または割引価格で販売する機能です。販売時に任意で設定できます。

開始時期:2023年5月

(5)noteポイント ※期間限定ポイント

note主催のキャンペーン時に、さまざまな条件のもとでユーザーのみなさんに配布するポイントです。noteポイントは、有料記事の購入に利用できません。

開始時期:2024年1月

note

noteはクリエイターが文章や画像、音声、動画を投稿して、ユーザーがそのコンテンツを楽しんで応援できるメディアプラットフォームです。だれもが創作を楽しんで続けられるよう、安心できる雰囲気や、多様性を大切にしています。個人も法人も混ざり合って、好きなものを見つけたり、おもしろい人に出会えたりするチャンスが広がっています。2014年4月にサービスを開始し、約4,530万件の作品が誕生。会員数は816万人(2024年5月時点)に達しています。

- URL : <https://note.com/>
- iOSアプリ : <https://itunes.apple.com/jp/app/note-noto/id906581110>
- Androidアプリ : <https://play.google.com/store/apps/details?id=mu.note>

note株式会社

わたしたちは「だれもが創作をはじめ、続けられるようにする」をミッションに、表現と創作の仕組みづくりをしています。メディアプラットフォームnoteは、クリエイターのあらゆる創作活動を支援しています。クリエイターが思い思いのコンテンツを発表したり、メンバーシップでファンや仲間からの支援をうけたり、ストアでお店やブランドオーナーが商品を紹介したり、note proを活用して法人や団体が情報発信をしたりしています。

所在地: 〒102-0083 東京都千代田区麴町6-6-2

設立日:2011年12月8日 代表取締役CEO:加藤貞顕 コーポレートサイト:<https://note.jp>

【本件に関するお問い合わせ先】

note株式会社 IRお問い合わせ窓口 : <https://ir.note.jp/inquiry>