

プレスリリース

2024年8月28日
株式会社クラシコムクラシコム×foufou グループジョイン1周年振り返る代表対談動画を公開
～経営管理・システム・働き方を1年で改革、D2Cビジネスのその先を目指す未来へ～

グループジョイン1周年企画

KURASHICOM



ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店(<https://hokuohkurashi.com/>)」において、雑貨や衣類などの開発・販売、メディア運営などを行う株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役社長：青木耕平、以下「当社」）は、2023年8月にファッションD2Cブランドを運営する株式会社foufouのグループジョイン1周年を記念して、3つのコンテンツ（1）各社の代表対談のYouTube動画（2）foufouマネージャー鼎談のインタビュー記事（3）クラシコム担当のコラムを公開いたしました。

成長を見据えた体制強化、経営管理・システム・働き方を1年で改革

ファッションD2Cブランド「foufou（フーフー）」を運営する株式会社foufouは、2023年8月にクラシコムにグループジョインしました。

関連リリース：2023年6月23日公開 [[クラシコム、ファッションD2Cブランド「foufou」を子会社化し、ライフカルチャープラットフォームの拡大へ](#)]

両社がこの1年に行ったのは、foufouの成長を見据えた「体制強化」です。短期的な売上増加ではなく長期的な拡張を目指し、クラシコムが培ってきた効率的な事業運営に関するノウハウを、物流・システム・経営管理・働く環境などさまざまな面でサポートし、体制を強化しました。

foufou クラシコムへのジョイン後に行った体制強化の一部

2023年8月 → 2024年7月

物流・システム	経営管理	働く環境
<ul style="list-style-type: none"> 倉庫引っ越し <ul style="list-style-type: none"> - 品番修正 benriシステム <ul style="list-style-type: none"> - 出荷管理 - 売上管理 - 生産情報管理 等 オンラインストア改善 <ul style="list-style-type: none"> - システム変更 - デザインリニューアル 再入荷通知 	<ul style="list-style-type: none"> 各分野でクラシコムからアドバイザーをアサイン 内部監査体制構築 <ul style="list-style-type: none"> - リスクマネジメント - コンプライアンス委員会 - セキュリティ委員会 稟議制度制定 売上管理体制構築 <ul style="list-style-type: none"> - 売上予実管理 - 在庫金額管理 - バイイング管理 等 予約→在庫販売へ 	<ul style="list-style-type: none"> オフィス引っ越し 就業規則制定 <ul style="list-style-type: none"> - 販売開始21時→15時 組織強化 <ul style="list-style-type: none"> - バックオフィスマネージャー誕生 - 人員配置調整 採用活動スタート

体制強化の一部

1年の歩みを振り返るコンテンツ公開

foufouがクラシコムにグループジョインしてから1年が経過したことを記念して、3つの視点（各社代表・3人のfoufouマネージャー・クラシコムの「foufouグロス担当」）で、取り組みの振り返りと今後の展望を語るコンテンツを公開いたしました。

(1) クラシコム代表 × foufou代表（YouTube動画対談）

タイトル：【M&Aから1年を振り返る】クラシコム青木耕平 × foufou マール・コウサカ対談
URL：https://youtu.be/jWyAP_YkDXE



【YouTube動画】クラシコム青木耕平 × foufou マール・コウサカ対談

TOPIC

1. クラシコムグループにジョインするまで
 - ・このまま10年ブランドは続くだろうけど... /青木との出会い /なぜfoufouをグループに？
2. ジョインしてみて
 - ・いつでも相談できる環境 /社長としてやっていることは... /foufouのスタッフたち
3. しくみと働き方の変化
 - ・自由とは何なのか/ブレーキのついていない車だった /すこやかに働くってハード
4. 収益性の改善
 - ・為替の変化を受けて /foufou初のセールを開催 /すこやかな商行為
5. これからのこと
 - ・ファッションの王道回帰 /DtoCの次のステージへ /弱いまま勝てたなら

(2) foufouマネージャー（インタビュー記事）

foufouを支える3名のマネージャーにグループジョインから1年の変化について尋ねたインタビュー。

記事：クラシコムへのグループジョインで何が変わった？foufouマネージャー陣1年の奮闘を振り返って <https://kurashi.com/journal/14743>



TOPIC

1. foufouのカルチャー
 - ・余力をつくって、健やかに働きたい
 - ・こっちですか？の積み重ねで解像度を上げる

2. クラシコムに加わってからの変化
 - (1) 倉庫移転やシステム開発など「物流・システム」の変化
 - (2) データ分析や販売方法など「経営管理」の変化
 - (3) オフィス移転や就業時間など「働く環境」の変化
3. これからのfoufouについて思うこと

(3) クラシコム foufouグロース担当（コラム記事）

foufouのグロース担当となったクラシコム執行役員・ビジネスプラットフォーム部 部長の高尾清貴が1年の取り組みを振り返ったコラム。

記事：M&Aでグループジョインしたブランド「foufou」をグロース担当としてサポートした1年を振り返って https://note.com/kurashi_com/n/n3be0be5765b3



TOPIC

1. 本プロジェクトにおけるミッション
2. 経営サポートをするにあたっての考え方
3. 具体的に行ったこと
 - ・可視化
 - ・生産性の向上
 - ・ロードマップ作成
4. foufouのみなさんとお仕事をして感じたこと
 - ・チームfoufouの強さを感じた
 - ・foufouのブランドの強さを感じた
 - ・「ビジネスプラットフォーム部」の強さも感じた
5. これからについて

foufou 過去のプレスリリース一覧：<https://kurashi.com/news/14866>

「北欧、暮らしの道具店」とは

公式サイト：<https://hokuohkurashi.com/>

「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに様々な国の雑貨を販売しながら、料理のレシピやインテリア紹介など様々なコンテンツを、Web記事、動画、音声でお届けするライフカルチャープラットフォームです。スマホアプリは300万ダウンロード、SNSの総フォロワー数は744万人超。2021年に映画化された『青葉家のテーブル』は50館以上の劇場公開、YouTube再生回数100万回を突破した『ひとりごとエプロン』等、これまでにオリジナルドラマ作品を4本制作、公開しています。2022年8月5日に東京証券取引所グロース市場への新規上場（証券コード：7110）

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

本社：東京都国立市中1-1-52 nonowa国立SOUTH 3F

設立：2006年9月

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：89名（パート・アルバイト2名含む 2023年7月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売）

URL：<https://kurashi.com/>

「foufou」とは

公式サイト：<https://the-museum-foufou.com/>

「健康的な消費のために」をブランドコンセプトに掲げ、2016年にEC専売のハンドメイドブランドとしてスタート。2022年8月に初の直営店舗「the boutique」（東京・祐天寺）をオープン。2023年8月にクラシコムへグループジョイン。

■会社概要

社名：株式会社foufou

本社：東京都国立市中1-1-52 nonowa国立SOUTH 3F

設立：2023年8月

代表者：代表取締役 マール・コウサカ

事業内容：アパレル企画販売

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 クラシコム 広報担当:馬居

umai@kurashicom.jp

お問い合わせは[こちら](#)からお送りください