

報道関係者各位

「VTuber×ライブコマース」で推し活購買体験

ライブコマースサービス「LiveBuzz」

ClaN Entertainmentと業務連携しパートナー先拡大へ

認知からユーザー獲得、ファン化までフルファンネルでダイレクトマーケティングを行う株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、VTuberをはじめとするインフルエンサーに特化したエンターテインメント企業である株式会社 ClaN Entertainment（本社：東京都港区、代表：大井 基行、以下「ClaN」）と、当社が提供するライブコマースサービス「LiveBuzz」のパートナーとして業務連携し、同社を含む約 2,000 名の VTuber とタイアップ可能な環境構築による、VTuber 及びライブコマース市場の拡大に向けて取り組みの強化を図ってまいりますことをお知らせいたします。



■ 業務連携の背景

当社は 2023 年 5 月に、独自スコアロジック「Influence」を活用したライブコマースサービス「LiveBuzz」の提供を開始し、リアルタイムの双方向コミュニケーションによる信頼感の向上や、コスト効率の良さ、またライブ配信を通じてのファンやフォロワーとの結びつきを強化することによる、ブランドのロイヤルティ醸成など、従来のオンラインショッピングや TV ショッピングにはない特有のメリットを活かしたサービスを提供してまいりました。また売り手となるライバーやコマースの育成にも注力し、活動支援を行ってまいりました。

従来ライブコマースは著名なインフルエンサーが行うことが多かった中、現在は「VTuber」も強い影響力を持つインフルエンサーとして起用される機会が増加しています。

当社でも新たなコンテンツ事業の柱としてVTuber 事業を開始しており、2023年12月にVTuber 第1期生「音狼ビビ」がデビューし、約半年間でYouTubeの登録者数1万人を達成し、今後も注力すべき事業と位置付けています。

ClaNは日本テレビの社内新規事業としてスタートしたVTuber 事業において急激な成長を経て2022年より分社化された企業です。日本テレビグループの“メディア”と“クリエイティブ”の強みを生かしたクリエイター活動のサポートを行っているClaNと業務連携することにより、新たなプロダクト販路となる「VTuber×ライブコマース」を拡大するための「LiveBuzz」のパートナー増加を図り、プロモーションしたい商品や予算に応じて最適なVTuber マーケティングを提案いたします。

■「VTuber×ライブコマース」の特徴と強み



- 普段から毎日のように数時間の生配信をしているVTuberだからこそ安心出来るトーク力
- トークと説明スライドの併用で商品の訴求を行うため理解を深めやすい
- ライブコマースの特徴である双方向コミュニケーションが行えるため理解度向上
- 「推し活」による強いファンダメンタルによる「商品の満足度があれば続く、応援心理」

VTuberは普段YouTubeでの配信をメインに活動していることから、トーク力や対応力に長けている方が多く、VTuberをタレントとして活用することで、視聴者に商品の魅力を最大限に伝えることができます。またキャラクターが持つ独自の魅力を活かしたプロモーションは、視聴者との「共感」を集めやすく、体験の共有及び推し活を好む顧客に効果的です。さらに、当社では薬機法や景表法を含むレギュレーションの管理体制を徹底しているため、安心して依頼いただくことが可能です。

■VTuber×ライブコマース実績

当社が提供しているライブコマースサービス「LiveBuzz」において、実際に配信で紹介した化粧品(まつげ美容液)を愛用しているVTuberと男女ともに多くのファンを持つVTuber2名でコラボ配信を実施した結果、1度の配信で合計105件の購入を獲得するだけでなく、103件が定期での購入に至ったという実績を上げました。



- ✓EMAKED愛用者のVTuberと男女ともにファンが多いかなえ先生とでコラボ配信実施
- ✓定期初回購入のみ1,000円OFFという限定特典
- ✓2名のコラボ配信1度で合計**105**件の購入を獲得し、そのうちの103件が定期での購入

■「LiveBuzz×Influence」でVTuber施策の最大化

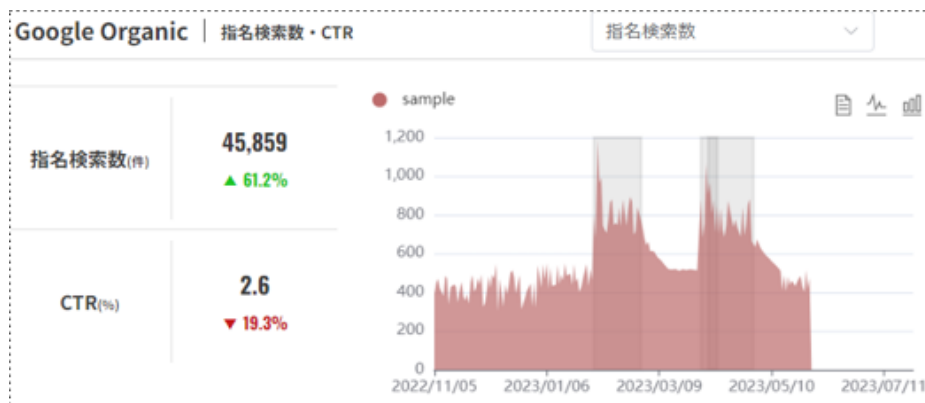
当社ではインフルエンサーキャスティング「BuzzMinutes」で開発した独自スコアロジック「Influence」を使用しております。「LiveBuzz×VTuber」でも同予測ロジックを構築し、VTuber施策による販促効果を最大化します。



■ PIALA INTELLIGENCE for Buzz で発話量×売上相関分析

当社が提供する「PIALA INTELLIGENCE for Buzz」（以下、「PIFB」）はインフルエンサーを起用した SNS 施策が、オンライン・オフラインを問わず売上や各 SNS への波及効果をもたらしたかを可視化し、分析できるツールです。本ツールは VTuber を起用したライブコマース施策の分析にも活用することが可能で、VTuber 毎のパフォーマンスを可視化、直接売上に結び付いた件数、SNS 媒体への波及効果、また指名検索キーワードでの自社 WEB 流入数等、様々なデータを簡単な操作で重ねることによって相関分析を実現します。

「PIFB」で発話量×売上相関分析を行い PDCA を繰り返すことで、相関指数を策定することが可能となり、クライアント独自の予測モデルを構築したうえで、より効果の高い VTuber 施策を実施することが可能となります。



施策による指名検索への波及効果



施策による SNS への波及効果

当社は、ClaN との業務連携を通じ、VTuber マーケティング支援に注力し、クライアントの利益最大化に向けた取り組みを実施してまいります。

【株式会社 ClaN Entertainment 会社概要】

商 号 : 株式会社 ClaN Entertainment
代 表 者 : 代表取締役社長 大井 基行
所 在 地 : 東京都港区東新橋一丁目 6-1
設 立 : 2022 年 4 月
事 業 内 容 : VTuber/メタバース/インフルエンサー事業
資 本 金 : 8.5 億円(資本剰余金含む)
URL : <https://clan-entertainment.com/>

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 851 百万円 (2024 年 6 月末)
証 券 コード : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード : 7044)
関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
株式会社 PIALab.、CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、
PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.、株式会社ピアラベンチャーズ、
株式会社 P2C、one move 株式会社、株式会社ジョシュアツリー、
株式会社サイバースター
URL : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室 : 本山
e-mail: press@piala.co.jp / TEL : 03-6362-6833