

「Letro」、Google 検索結果へのレビュー表示機能を追加

国産オーガニックスキンケアブランドを展開する「SOLIA」が先行導入し自然検索流入数が約 1.4 倍に増加

企業のマーケティング DX を支援するアライドアーキテツ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO: 中村壮秀、証券コード: 6081）が提供する「Letro（レトロ）」は、Google オーガニック検索結果にレビューを表示できる新機能の提供を開始いたしました。先行導入した株式会社 SOLIA（本社: 東京都港区 / 代表取締役: 西口征郎、以下 SOLIA）では、商品ページへの自然検索流入が約 1.4 倍に増加いたしましたのでお知らせいたします。

サービス詳細ページ: <https://service.aainc.co.jp/product/letro/>



Letro

提供開始 Google検索結果に星レビュー表示機能を追加

SOLIA 自然検索流入数約1.4倍に増加

毎日のお出かけやお外遊びに、1本で赤ちゃんの日焼け止め&アウトドア対策ができるオーガニックUVミスト。無添加*で肌にやさしく白浮き...

4.6 ★★★★★ (39)

■新機能提供開始の背景

Letro では、レビューの生成からサイト活用までをワンストップで支援する「LetroReview」を 2022 年より提供しています。EC 基幹システムとデータ連携をすることによって商品購入者に対して自動的にレビュー投稿を促すメッセージが送信されることで購入数に応じて継続的にレビューを生成し、サイト上に最適な形で掲載することができます。

これまでは提供するレビューは自社の EC サイトや LP 上のみに表示されていましたが、それ以外の活用には至らず機会損失になっていました。

■Google の検索結果へのレビュー表示が可能に

今回のアップデートにより、LetroReview により蓄積されたレビューデータを、Google のオーガニック検索結

果にも表示することが可能になりました。この機能によりレビューを、Web サイト上に表示してCVRを向上するだけでなく、自然検索結果からの流入を CV ポイントにつなげることができるようになります。これにより、閲覧ユーザーからの信頼と関心を高めることが出来るレビューの活用の幅を更に広げることが可能になります。

SOLIA

■先行事例:株式会社 SOLIA

Letro サービスを活用いただいている SOLIA に、Google 検索結果へのレビュー表示機能を先行提供いたしました。新機能導入後、ベビー向けオーガニックスキンケアブランド「ALOBABY(アロベビー)」のミルクローション商品ページでは Google 自然検索結果からの流入が新機能使用前の前月比、1.4 倍向上しました。

また、Google の検索結果にも表示可能となった LetroReview を使用して、CV ポイントへの自然検索流入を大幅に増やすことが出来れば、CVR の向上も期待出来ます。

google.com

Google

ALOBABY UV&アウトドアミスト

Amazon.jp
https://www.amazon.co.jp · amazon · お得に買い物

Alobaby UV& アウトドア ミスト

アマゾン公式サイト — alobaby UV& アウトドア ミスト

amazon.co.jp の評価 4.8 ★★★★★ (214)

メール返信の所要時間 1時間

SOLIA SHOP
https://www.alo-organic.com · shop

アロベビー UV&アウトドアミスト (日焼け止め) SPF25 PA++

毎日のおでかけやお外遊びに、1本で赤ちゃんの日焼け止め&アウトドア対策ができるオーガニックUVミスト。無添加*で肌にやさしく白浮き...

4.6 ★★★★★ (39)

楽天
https://item.rakuten.co.jp · alobab...

【楽天市場】100%天然成分!【公式】アロベビー UV&アウトドアミスト

毎日のおでかけやお外遊びに、1本で赤ちゃんの日焼け止め&アウトドア対策ができるオーガニックUVミスト。無添加*で肌にやさしく白浮き...

4.6 ★★★★★ (39)

「Letro」では、今後もあらゆるマーケティング施策において“ユーザーファースト”なクリエイティブを実現する

べく機能の開発・拡充に努め、企業のマーケティング成果向上に貢献してまいります。

なお、本件の当社業績に対する影響は軽微です。

<CVR最適化プラットフォーム「Letro」とは>

Letroは、企業のダイレクトマーケティングに特化したCVR最適化プラットフォームです。成果向上を実現する為に、UGCや動画などのコンテンツの量産から運用、その結果をもとにしたマーケティング施策の設計から訴求作りまでワンストップで実施します。食品、化粧品、ジム、通信教育など600を超える企業の累計15万超のWEBサイト・LPに導入されており、CVR改善率は平均1.2倍を誇ります。

<アライドアーキテック株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役社長 CEO 中村壮秀
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005年8月30日
- ・事業内容：マーケティングDX支援事業

<アライドアーキテック・グループとは>

アライドアーキテック・グループは、日本、アジア、欧米に7つの拠点を持つマーケティングDX(※2)支援企業です。2005年の創業以来累計6,000社以上への支援を経て得られた豊富な実績・知見を活用し、自社で開発・提供するSaaSやSNS活用、デジタル人材(※3)などによって企業のマーケティングDXを支援しています。

※1 マーケティング領域におけるデジタルトランスフォーメーションのこと。当社では「デジタル技術・デジタル人材※によって業務プロセスや手法を変革し、人と企業の関係性を高めること」と定義しています。

※2 主にSaaSやSNSなどのデジタル技術・手法に詳しく、それらを生かした施策やサービスを実行できる人材(SNS広告運用者、SNSアカウント運用者、エンジニア、WEBデザイナー、クリエイティブ・ディレクターなど)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテック株式会社 広報室 担当:藤田
TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp