

2024年12月期 第2四半期決算サマリー

ハイライト

第二創業期 としての 収益のV字回復が始まった

●24/12期 4～6月期実績

2024年5月に開始した新事業

メディア共創企画

が収益貢献を開始

●売上高

175 百万円

QoQ

2.8 倍

●営業利益

△51 百万円

QoQ

赤字幅縮小

セグメント別

売上高はYoYで36.1%増加

ポイント

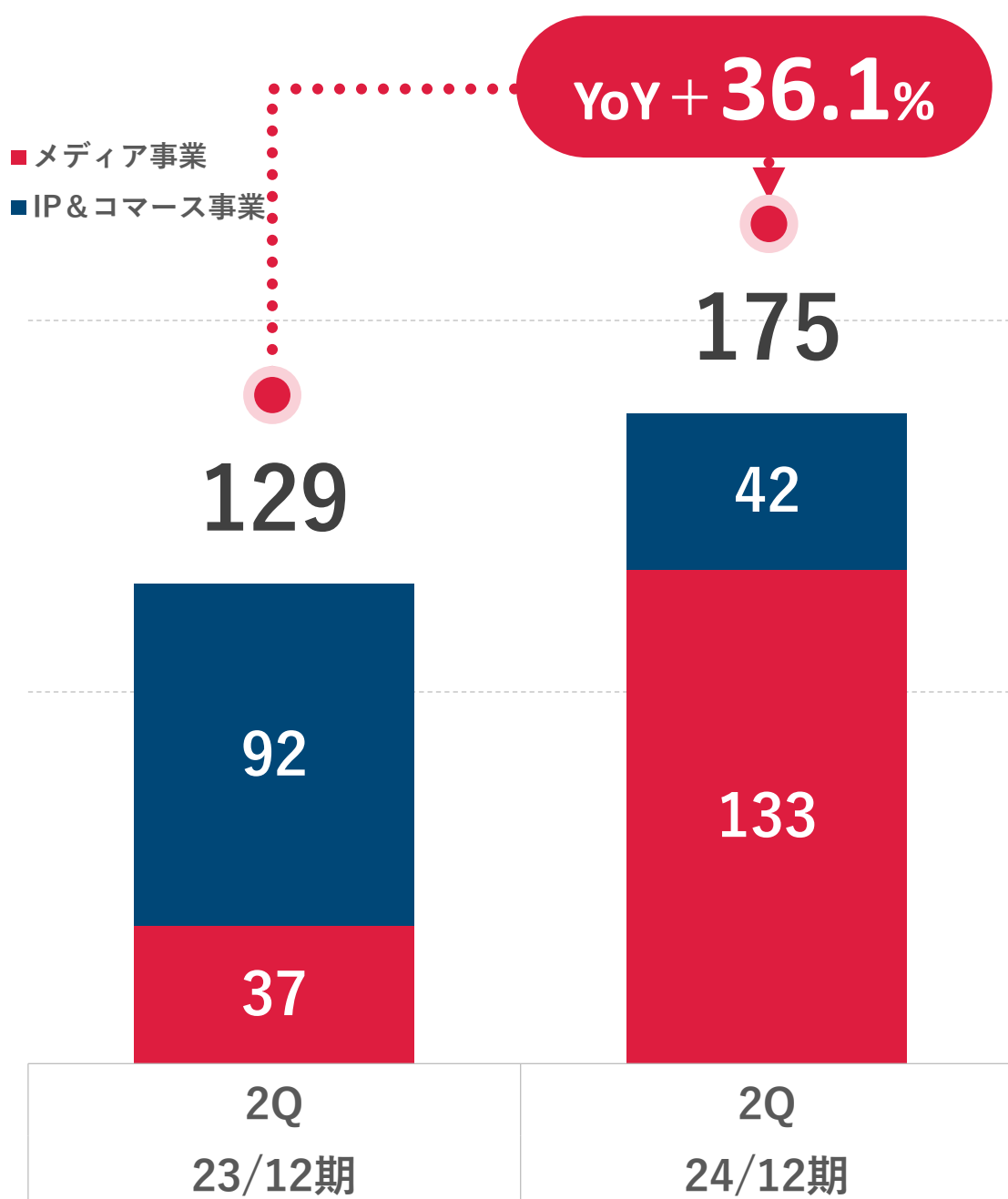
(百万円)

メディア事業

新事業の収益貢献開始で大幅増収

IP&コマース事業

大型イベントと新規出店を計画



戦略的パートナー を迎え入れ 新たな経営体制で 第二創業期として推進



地方放送局と連携し、
地方産品のEC、地方都市での
イベントを企画推進

商品調達/開発

地方 / 放送
ネットワーク

販売力 (EC)



コラボイベント等
ビジネスの掛け算による
地域活性化支援

IPを活用した
マネタイズ

IPの管理・運用

IP発掘・
ソーシング



クオンタムリープ
(=非連続の飛躍)
実現に向けた経営支援

ネットワーク

アライアンス

海外展開

TOPICS

YURINAN-ゆうりんあん- 鎌倉店を新規出店



原宿以外での 大型イベントを初開催



かつは橋本通り公西会商店街 × ラブライブ! スーパースター!!

★ 期間：7月1日(月)～7月24日(水) ★

- 1 フォトスポットとして通りに Liella! の灯籠が登場!
夜はライトアップされます!
- 2 夏制服イラストを使用した等身大パネルが登場!
- 3 先着でオリジナルうちわがもらえる「Liella!Water」が販売!
- 4 かつは橋 POP UP が期間限定オープン!
「Liella! どちら焼きサンド」も7/6、7の2日間限定で登場!
- 5 商店街の対象店舗にて500円ごとに1枚!
スクラッチキャンペーン開催!

©2022 プロジェクトラブライブ! スーパースター!!

本資料の取り扱いについて

- 本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な統計等第三者情報についての正確性や完全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。
- 発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束するものではありません。
- 当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化やお客様のニーズ及び嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。
- 今後の当資料のアップデートは、年度決算の発表予定時期である毎年3月頃を目途に開示する予定です。

詳細は決算短信及び決算説明資料
(PC版) を参照ください