

2024年7月18日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、Instagram アカウントの自動分析・運用ツール「Social Penguin」との連携開始。
～ 導入アカウントは 4,000 以上。投稿やキャンペーンの自動化・分析機能により、手間を削減・フォロワーを増加。～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社スウィーク（本社：大阪府中央区、代表取締役：内藤 惇太、以下「スウィーク」）が提供する Instagram 運用支援ツール「Social Penguin」との連携を強化いたしました。

今回の連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下、futureshop）をご利用中の EC 事業者さまは、導入アカウント 4,000 以上の実績を持つ Instagram アカウント自動分析・運用ツールをスムーズに導入できるようになります。



「Social Penguin（ソーシャルペンギン）」は、Instagram の認知拡大から販促、売上拡大までをワンストップで行うことができる運用ツールです。

「Social Penguin」はこのほかにも、Google ビジネスプロフィールへの自動投稿など、実店舗を持つ EC 事業者さまにもメリットの大きい機能を取り揃えています。「Social Penguin」の利用で EC サイトへの流入が増加し、Instagram アカウントのフォロワー数が 125%以上増加した店舗さまもいらっしゃいます。

サービスの詳細につきましては、下記からご確認ください。

Social Penguin ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/listing/socialpenguin.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム [futureshop \(https://www.future-shop.jp/\)](https://www.future-shop.jp/) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/