



2024年7月10日

各 位

会社名 株式会社GameWith  
代表者名 代表取締役社長 今泉 卓也  
(コード番号：6552 東証スタンダード)  
問合せ先 取締役 日吉 秀行  
(TEL. 03-6722-6330)

## DIGITAL HEARTS Seoul Co., Ltd. と韓国市場における 戦略的パートナーシップの締結に関するお知らせ

当社は、2022年6月に資本業務提携契約を締結した株式会社デジタルハーツホールディングス（以下「デジタルハーツホールディングス」）の子会社であるDIGITAL HEARTS Seoul Co., Ltd.（以下、「デジタルハーツソウル」）との間で、同資本業務提携に基づくシナジー強化の第2弾として、韓国におけるマーケティング戦略の強化を目的とした戦略的パートナーシップを締結いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. パートナーシップの目的

当社が運営するゲーム情報メディア「GameWith」は国内最大級のゲームメディアであり、当社の主力事業として継続的に成長しております。メディアの月間平均PV数は4億となっており、国内のWebサイトでも上位に位置づけられています。ビジネスモデルとしては、Webサイト上に表示される広告枠を販売すること等により収益を得るネットワーク広告のほか、ゲーム会社に直接アプローチをしてゲーム攻略記事や紹介記事等、幅広いソリューションを提案するタイアップ広告があり、国内最大級のゲームメディアとしての価値を活かして、多くの国内ゲーム企業のご支援をさせていただいております。一方で、海外において当社の認知度は国内と比較して未だに低く、国外のゲーム企業との接続が少ない点が課題となっております。

当社とデジタルハーツホールディングスはすでに資本業務提携契約を締結しており、その子会社であるデジタルハーツソウルは、多くの韓国ゲーム企業とのつながりを持つだけでなく、韓国のゲーム市場において多大な影響力を持っています。デジタルハーツソウルと連携することで、日本市場への進出を目指す韓国のゲーム企業に効果的なアプローチが可能となり、当社の韓国におけるマーケティングの強化につながることを期待しております。

以上の背景から、韓国ゲーム市場において、日本市場への進出を目指すゲーム企業をサポートし、国外における当社の認知度を広めるとともに、広告受注案件の獲得につなげることを目的に本パートナーシップの締結に至りました。

#### 2. パートナーシップの内容

韓国ゲーム会社に対して営業のサポート、共同セミナーなどのプロモーションイベントの実施やパッケージ販売など、営業業務全般において、それぞれのノウハウや既存のアセットを活用した業務連携を行います。

- 両社のアセットを活かした、現地クライアントを包括的に支援するサービスの開発  
デジタルハーツソウル：デバック・ローカライズ等のノウハウ、マーケティング支援、現地クライアントとのリレーションシップ  
GameWith：国内メディア運営ノウハウ、ゲームに関するプロモーション支援
- 営業戦略および実行体制の構築
  - 市場トレンド・クライアントニーズの調査・分析

- ・新規市場・新規顧客の開拓
- ・営業スタッフトレーニング
- ・共同プロモーション活動の実施
- ・共同セミナーなど、プロモーションイベントの企画・開催

### 3. パートナーシップの相手先概要

(1) 名 称	DIGITAL HEARTS Seoul Co., Ltd.
(2) 所 在 地	2F, 25, World Cup buk-ro 4-gil, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 CEO 金 浩民
(4) 事 業 の 内 容	コンサルティング、マーケティング代行、ローカライズ/LQA、運営代行
(5) 設 立 年 月 日	2013年11月

以 上