



株式会社アジュバンホールディングス  
2024年3月期3Q補足説明資料  
2024年1月19日



# 目次

- I. 会社概要
- II. 2024年3月期3Q実績
  - 1. サマリー
  - 2. 損益計算書
  - 3. 貸借対照表
- III. 期末に向けて
  - 1. 2024年3月期通期計画に対する取組み
- IV. 参考情報
  - 1. 経営指標等

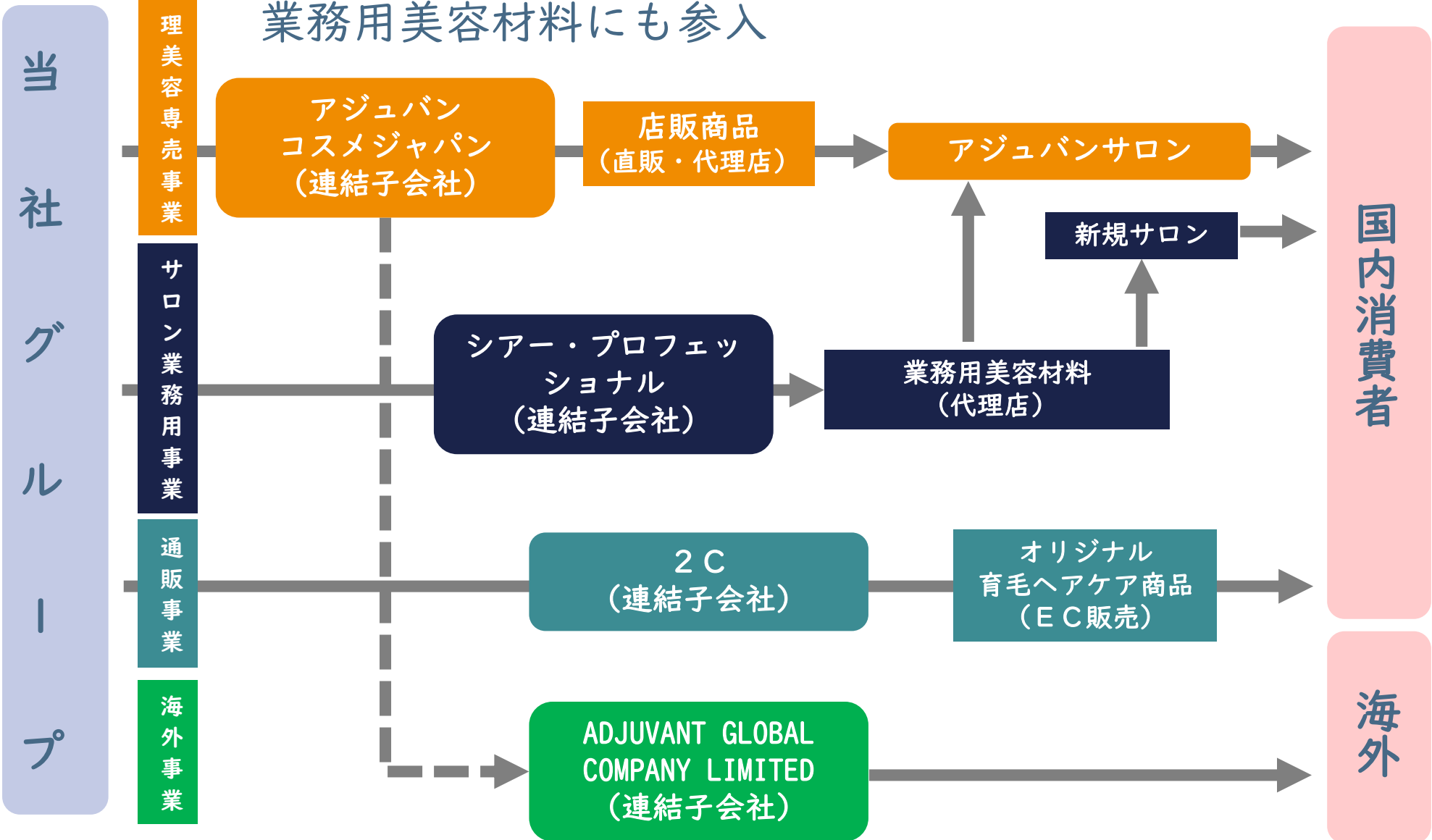
# 会社概要

# グループ会社概要（2023年12月20日現在）

■ 事業内容	理美容エステサロン向けスキン・ヘアケア、 業務用美容材料販売 ECによる個人向けヘアケア販売 等
■ 設立	1990年4月10日（2021年9月21日持株会社制に移行）
■ 持株会社	株式会社アジュバンホールディングス
■ グループ会社数	4社
■ 代表者	代表取締役会長兼社長 中村 豊
■ 資本金	776百万円
■ 上場	2012年12月13日
■ 株主数	18,560名（2023年9月20日現在）
■ グループ売上高	4,377百万円（2023年3月期）
■ グループ従業員数	144名

# ビジネスモデル

サロン及びダイレクトに消費者向け化粧品を提供するファブレス企業  
業務用美容材料にも参入



# 事業内容

## スキンケア

理美容専売事業：アジュバンコスメジャパン

クレンジング、洗顔料、化粧水、美容液  
マスク、保湿クリーム、化粧下地、メイク  
ボディケア



## ヘアケア

理美容専売事業：アジュバンコスメジャパン

シャンプー、トリートメント、スタイリング  
カラー剤等



## その他

理美容専売事業：アジュバンコスメジャパン

美容機器類



EC事業：2C

シャンプー  
育毛ローション  
栄養機能食品  
頭皮ブラシ



業務用事業：シアー・プロフェッショナル

カラー剤



海外事業：ADJUVANT GLOBAL

アジュバン化粧品の海外販売

## 3 Q実績

## 下期前半（3ヶ月間）の進捗状況 ～ 3Q（10～12月）実績～

◆ 売上高の対下期計画進捗率は、56.2%

✓ スキンケア 50.4%

✓ ヘアケア 63.3%

✓ その他 46.7%

スキンケアは2種的美容液キャンペーンが堅調

ヘアケアは頭皮用美容液リニューアル、増量限定版キャンペーンが好調

その他は2Cの広告宣伝の調整

◆ 販管費の対下期計画進捗率は、45.8%

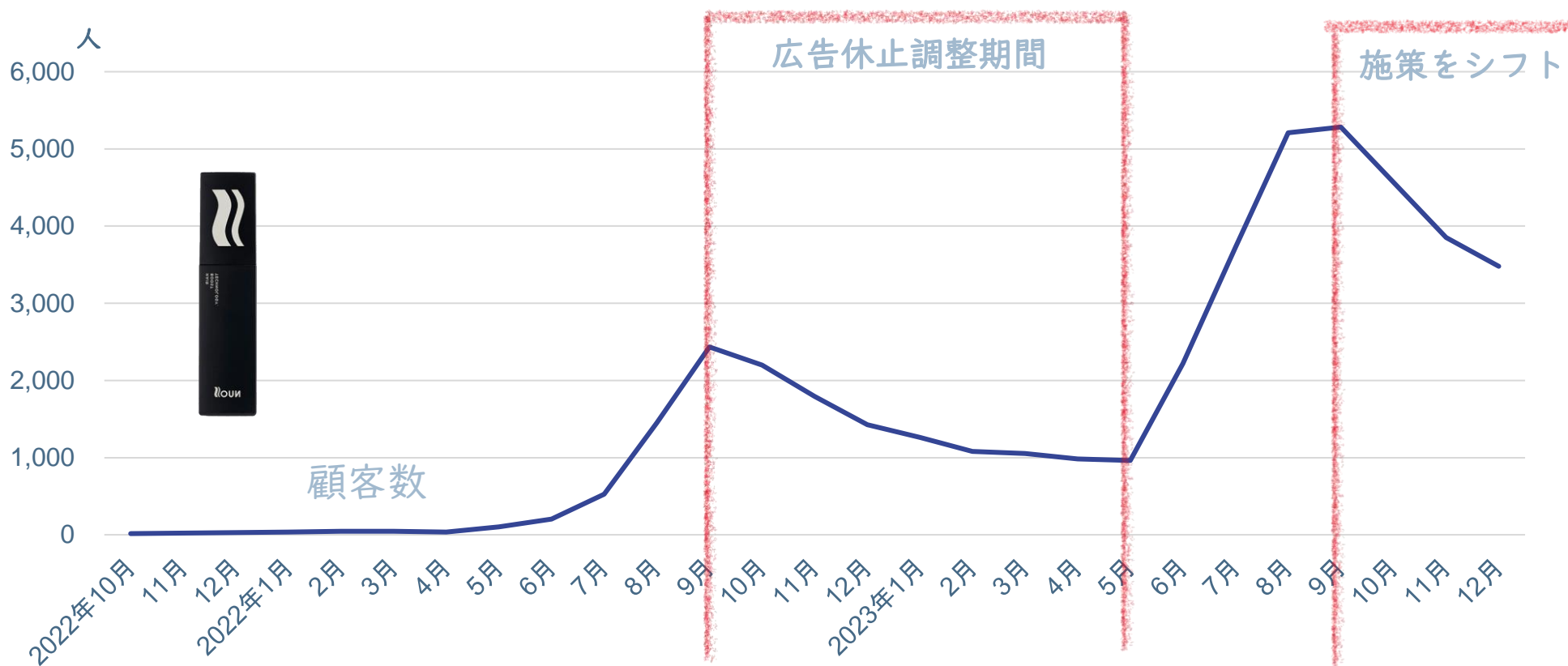
2Cのネット広告費用のコントロール及びIT関連費用の未執行



# サマリー ②

## ◆ EC事業の顧客数月次推移

費用投下が功奏し6月以降順調に増加した顧客数だが、当面は大きな費用を投下し顧客の大幅な獲得は見込まず、広告量を調整しながら一定数の顧客を維持する施策へシフト



# 損益計算書

現時点において通期計画の修正は行わず

(単位：百万円)	前期		当期					
	3Q実績	構成比	3Q実績	構成比	前年同期比 増減率	通期計画 (10/20)	構成比	進捗率
売上高	3,479	100.0%	3,500	100.0%	0.6%	4,500	100.0%	77.8%
スキンケア	1,388	39.9%	1,295	37.0%	▲6.7%	1,733	38.5%	74.7%
ヘアケア	2,219	63.8%	2,265	64.7%	2.1%	2,770	61.6%	81.8%
その他	154	4.4%	240	6.9%	55.6%	352	7.8%	68.3%
売上割戻金	▲283	▲8.1%	▲301	▲8.6%	—	▲355	▲7.9%	—
売上原価	1,162	33.4%	1,197	34.2%	3.0%	1,476	32.8%	81.1%
売上総利益	2,316	66.6%	2,302	65.8%	▲0.6%	3,024	67.2%	76.1%
販管費	2,074	59.6%	2,208	63.1%	6.5%	3,010	66.9%	73.4%
営業利益	242	7.0%	94	2.7%	▲61.0%	14	0.3%	655.6%
経常利益	273	7.8%	101	2.9%	▲62.9%	31	0.7%	325.0%
親会社に帰属する 四半期（当期）純利益	334	9.6%	▲16	▲0.5%	—	▲62	▲1.4%	—

# 貸借対照表

(単位：百万円)	資産の部			負債の部・純資産の部		
	前期末	当期3Q末	増減率	前期末	当期3Q末	増減率
流動資産/流動負債	3,339	3,416	2.3%	639	667	4.4%
固定資産/固定負債	2,212	1,974	▲10.8%	424	423	▲0.3%
資産合計/負債合計	5,551	5,391	▲2.9%	1,064	1,091	2.5%
/純資産				4,487	4,300	▲4.2%
/負債純資産合計				5,551	5,391	▲2.9%

## 主な増減項目

総資産	前期末比 ▲160百万円	現預金+82 商品等の在庫▲126 未収法人税等▲52 保険積立金▲73	売掛金+199 未収消費税▲43 投資有価証券▲91 繰延税金資産▲45
負債	前期末比 +26百万円	買掛金+83	未払法人税等▲68
純資産	前期末比 ▲186百万円	四半期純利益▲16	配当金▲191

期末に向けて

# 通期計画

2023年10月20日発表の修正計画達成に向けて取り組み、通期計画の変更はせず

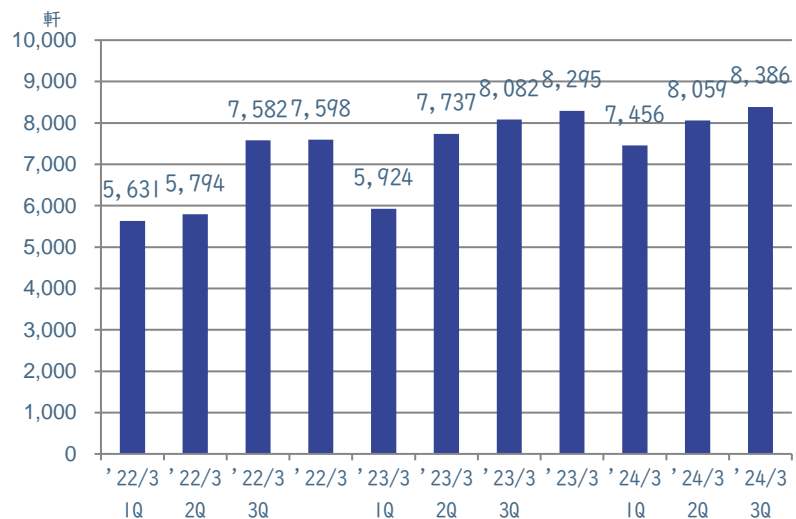
(単位：百万円)	前期		当期		
	実績	構成比	計画 (10/20)	構成比	前期比 増減率
売上高	4,377	100.0%	4,500	100.0%	2.8%
スキンケア	1,756	40.1%	1,733	38.5%	▲1.3%
ヘアケア	2,765	63.2%	2,770	61.6%	0.2%
その他	191	4.4%	352	7.8%	83.7%
売上割戻金	▲336	▲7.7%	▲355	▲7.9%	—
売上原価	1,461	33.4%	1,476	32.8%	1.0%
売上総利益	2,915	66.6%	3,024	67.2%	3.7%
販管費	2,683	61.3%	3,010	66.9%	12.2%
営業利益	232	5.3%	14	0.3%	▲94.0%
経常利益	265	6.1%	31	0.7%	▲88.3%
親会社に帰属する当期純利益	403	9.2%	▲62	▲1.4%	—

# 4Q(1~3月)の考え方

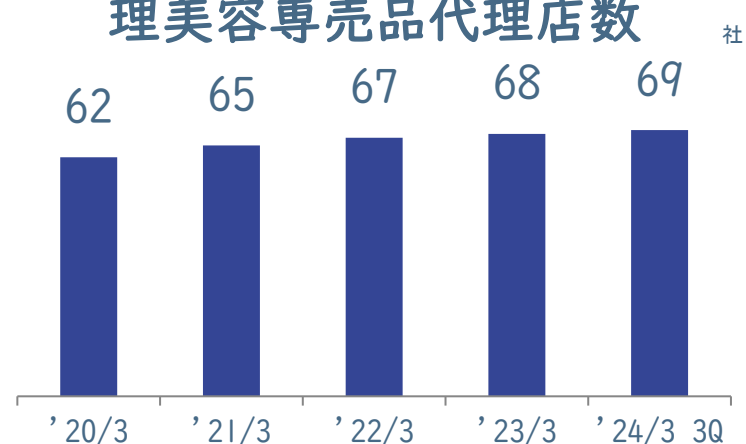
	考え方
売上	スキンケア：新発売（3月） ポイントメイク、翌期一般販売の新シリーズの先行スタッフキャンペーン ヘアケア：アウトバス・スタイリング剤リピートキャンペーン、リニューアル品を拡販 その他：ネット広告は、コストと新規顧客数のバランスを見ながら堅実に実行
原価	修正計画（10月20日付）の通り執行
販管費	修正計画の通り執行

～参考情報～

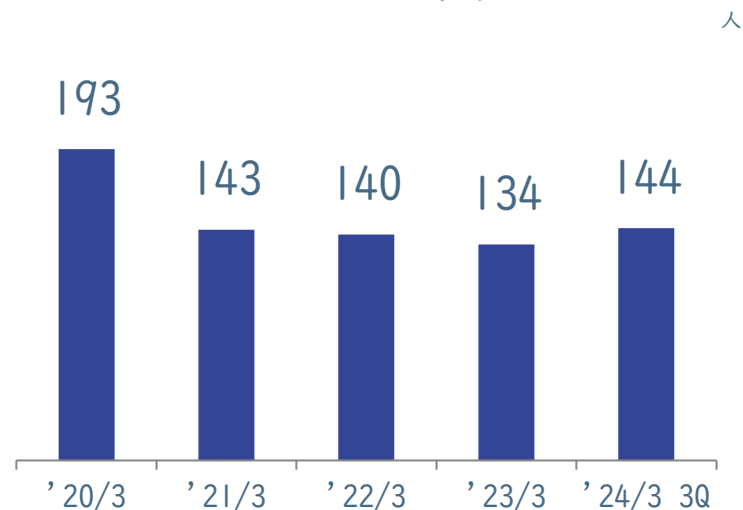
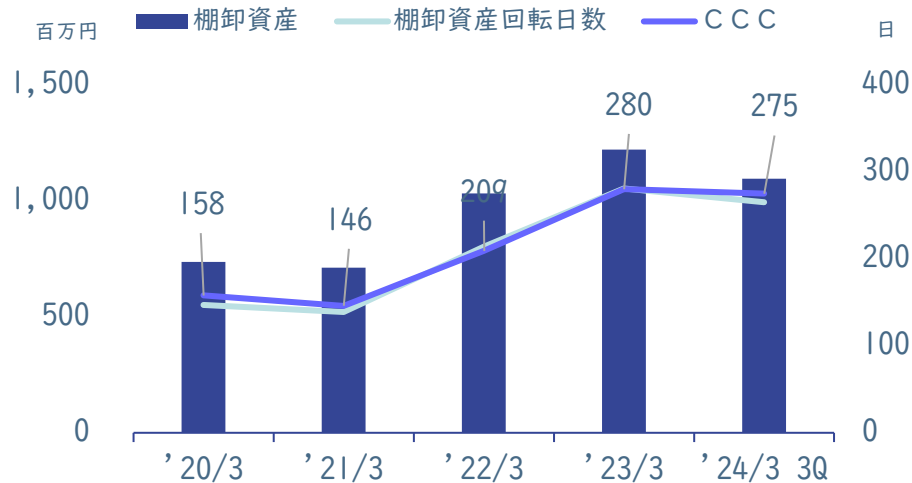
## アジュバンサロン稼働店舗数



## 理美容専売品代理店数



## グループ従業員数

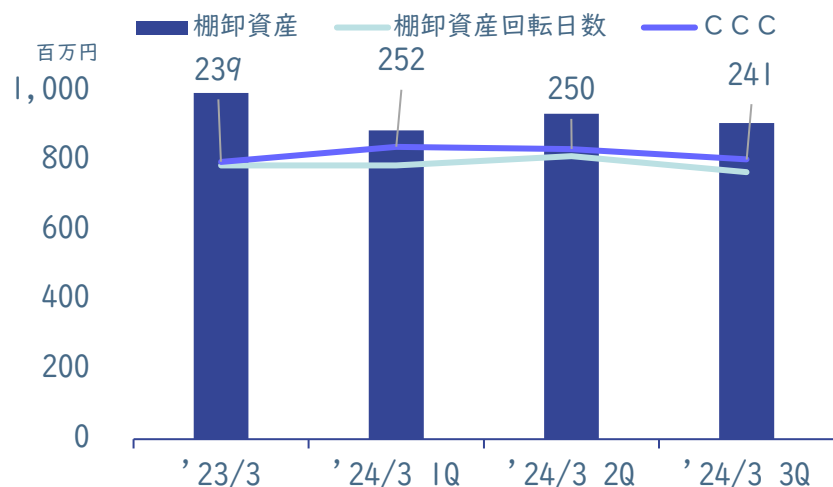


'21/3にてEX社を連結子会社から除外

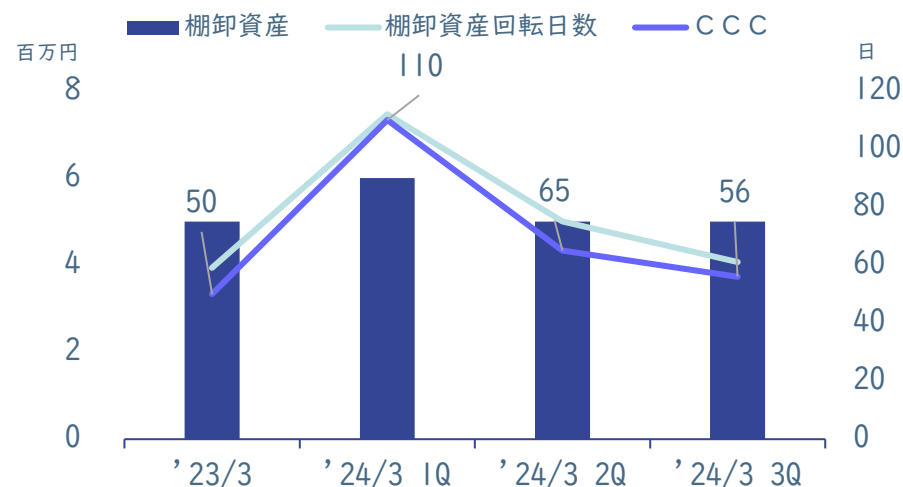


# 子会社別経営指標（持株会社移行後）

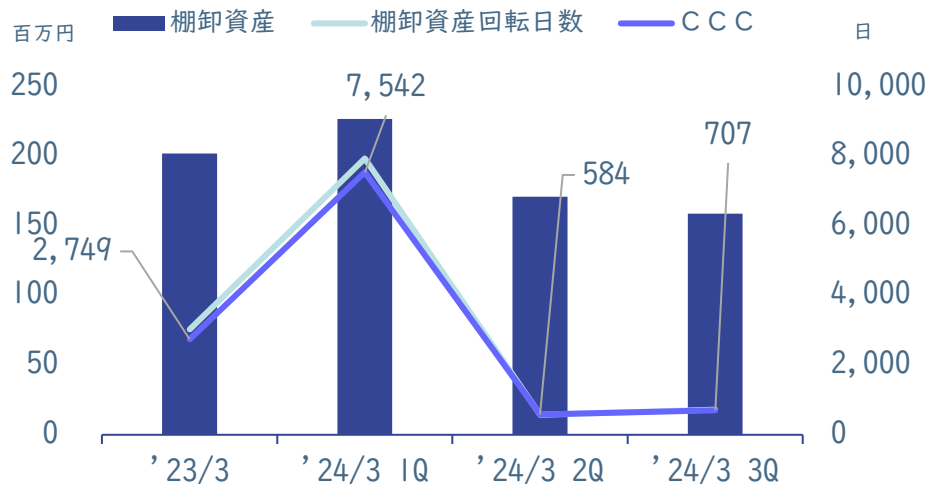
## アジュバンコスメジャパン



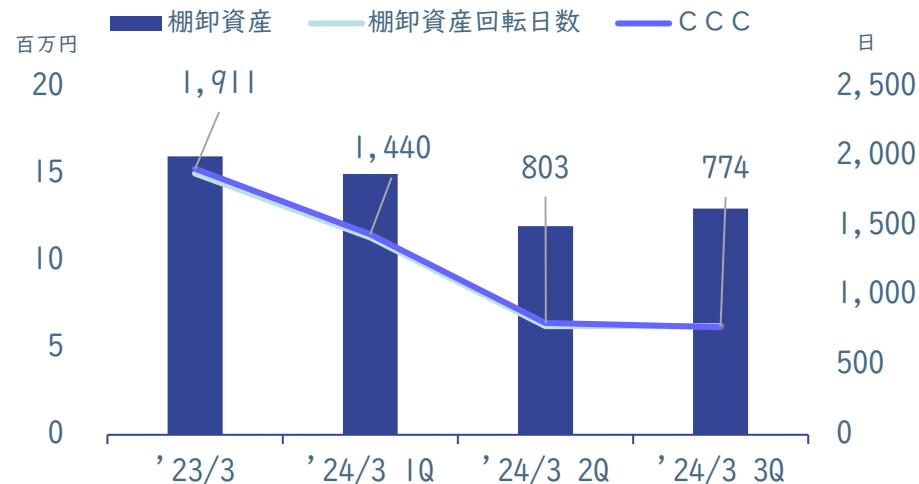
## アジュバングローバル



## 2C



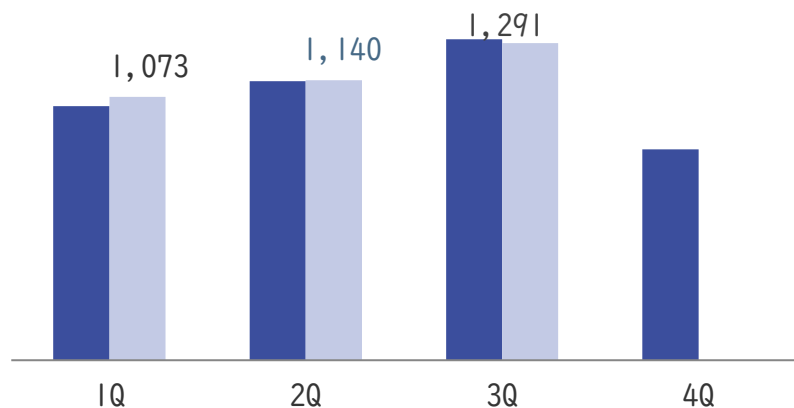
## シアー・プロフェッショナル



# 四半期別比較

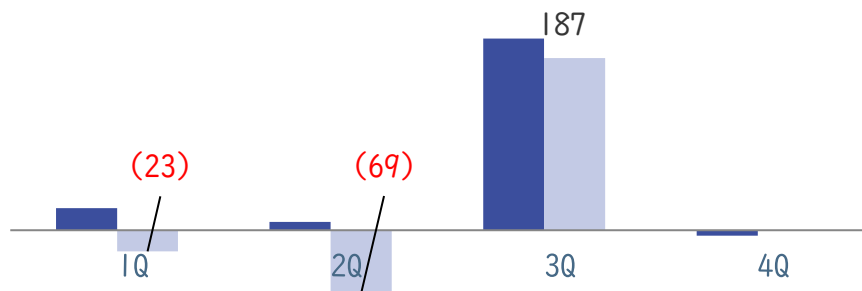
## 売上高 左 '23/3 右 '24/3

(百万円)



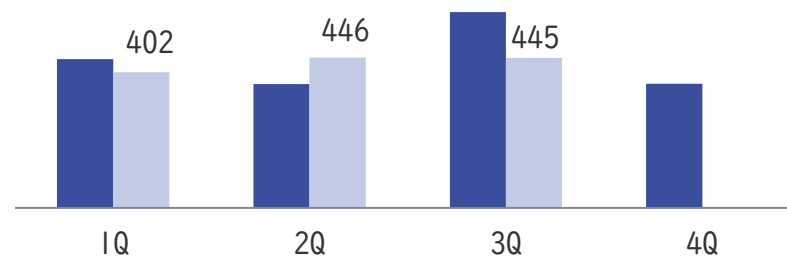
## 営業利益 左 '23/3 右 '24/3

(百万円)



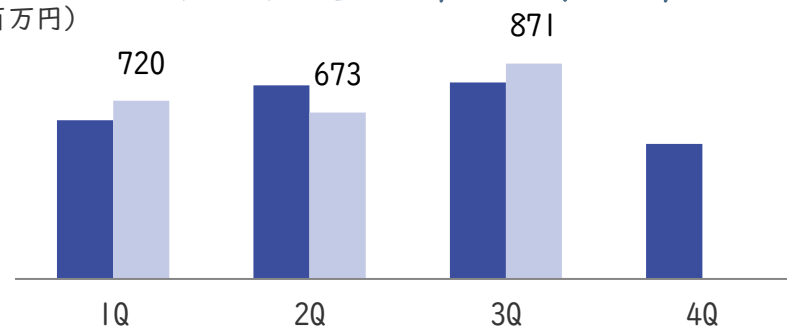
## スキンケア 左 '23/3 右 '24/3

(百万円)



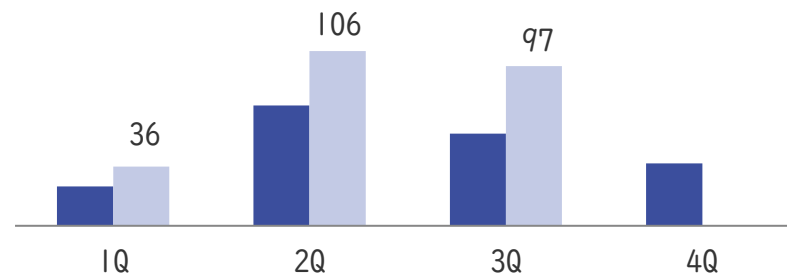
## ヘアケア 左 '23/3 右 '24/3

(百万円)



## その他 左 '23/3 右 '24/3

(百万円)





本資料ならびに I R 関係のお問合せにつきましては、  
下記までお願いいたします。

株式会社アジュバンホールディングス 広報 I R グループ  
[ir-contact@adjuvant.co.jp](mailto:ir-contact@adjuvant.co.jp)

本資料は、当社の現状を理解していただくために作成したものです。

本資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。